

## АГУУЛГА

<b>Улаанбаатар хотын телевизүүдийн эзэмшлийн мэдээлэл ....</b>	<b>6</b>
Үндэсний бүтээлийн хувь хэмжээ .....	14
Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ .....	18
Үндэсний түүх, соёл уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ .....	22
18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг .....	26
Теле худалдааны телевизийн мониторинг .....	30
Киноны хувь хэмжээ .....	31
Дохионы хэл, бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэг .....	34
Зар сурталчилгааны тайлан .....	37
Баннер .....	42
Нийгмийн зар сурталчилгаа .....	44
Сурталчилгааны хийц .....	45
Улаанбаатар хотын телевиз тус бүрийн мониторинг .....	48
<b>Орон нутгийн телевизүүдийн эзэмшлийн мэдээлэл .....</b>	<b>204</b>
Мониторингд хамрагдсан телевизүүдийн жагсаалт .....	208
Үндэсний бүтээлийн хувь хэмжээ .....	209
Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ .....	211
Орон нутгийн бүтээлийн хувь хэмжээ .....	213
Үндэсний түүх, соёл уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь .....	216
Хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ .....	217
18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг .....	218
Киноны хувь хэмжээ .....	220
Дохионы хэл, бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэг .....	223
Зар сурталчилгааны тайлан .....	225
Баннер .....	228
Нийгмийн зар сурталчилгаа .....	230
Сурталчилгааны хийц .....	231



<b>Радиоогийн эзэмшлийн мэдээлэл .....</b>	<b>236</b>
Радиоогийн мониторингд хамрагдсан хугацаа, тоон мэдээлэл .....	240
Үндэсний бүтээл, нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ .....	241
Монгол дууны хувь хэмжээ .....	243
Өөрийн бүтээл, нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ .....	244
Хөтлөлттэй, шууд нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ .....	245
Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ .....	246
Зар сурталчилгааны тайлан .....	250
Арилжаа, сурталчилгааны нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ.....	250
Нийгмийн зар сурталчилгаа .....	251
Ярианы тусгай дугаарын үнэ тариф мэдээлсэн эсэх тайлан .....	253
Хүүхдийн нэвтрүүлэг нэвтрүүлсэн тайлан .....	254
18+ тэмдэглэгээтэй нэвтрүүлгийн тайлан .....	255



## ОРШИЛ

**Х**арилцаа холбооны зохицуулах хороо нь Өргөн нэвтрүүлгийн тухай хуульд заасан эрх, чиг үүргийн дагуу Өргөн нэвтрүүлгийн тухай хууль, радио, телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага, радио, телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журмуудын хэрэгжилтийг хангуулах ажлын хүрээнд Улаанбаатар хотын телевизүүдийн хөтөлбөрт байнгын, орон нутгийн телевизүүд болон Улаанбаатар хотын радиогийн хөтөлбөрт түүврээр хяналт, мониторинг хийж байна.

Радио, телевизийн хөтөлбөрт эзлэх үндэсний бүтээлийн хувь хэмжээ, тухайн радио, телевизийн өөрийн бүтээл үйлдвэрлэл, 06:00-22:00 цагийн хооронд 18+ насны ангилал бүхий кино, нэвтрүүлэг гаргасан байдал, 1 цагт дамжуулах зар сурталчилгааны хэтэрсэн хугацаа, арилжаа сурталчилгааны нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ, өргөн нэвтрүүлгийн телевизийн хөтөлбөрт эзлэх хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлэг, үндэсний түүх, соёл болон танин мэдэхүйн нэвтрүүлгүүдийн цаг, Монгол улсад хамрах хүрээтэй телевизийн хувьд дохионы хэл, бичгэн тайлбартай нэвтрүүлсэн нэвтрүүлэг, радиогийн хувьд хөтлөгчтэй нэвтрүүлэг, гадаад, монгол дууны цаг зэрэг дээрх хууль журамд заасан бүхий л үзүүлэлтүүдээр хяналт, мониторинг хийж байна.

Түүнчлэн мэдээлэл, судалгааны зорилгоор радио, телевизийнэфирээр нэвтрүүлж байгаа контент, нэвтрүүлгүүдийг төрлөөр, улс орноор, зар сурталчилгааг нийлүүлэгч, хийц, салбар тус бүрээр зэрэг хэд хэдэн үзүүлэлтээр гарган судалгааны мэдээлэлд ашиглаж байна.

Тус хороо нь 2011 оноос хойш радио, телевизийн хөтөлбөрт хяналт, мониторинг хийснээр үйлчилгээ эрхлэгчдийн нөхцөл, шаардлагын хэрэгжилт, өнөөгийн зохицуулалтын арга хэмжээнд



үнэлэлт, дүгнэлт өгөх, цаашид өргөн нэвтрүүлгийн зохицуулалтын чиглэлээр шаардлагатай арга хэмжээ авахад бодит судалгаа, тоо баримтад үндэслэх боломж бүрдсэн юм. Түүнчлэн радио, телевизийн өргөн нэвтрүүлгийн талаарх суурь судалгаа, мэдээллийн бааз бий болоход чухал ач холбогдолтой юм.

Тус хороо нь радио, телевизийн хөтөлбөрт тогтмол хяналт, мониторинг хийж эхэлснээс хойш хөтөлбөрийн хяналт мониорингийн дүнг өөрийн цахим хуудсаар радио, телевиз тус бүрээр тогтмол мэдээлж, тайлан мэдээг үйлчилгээ эрхлэгчдэд хүргүүлж ажилласнаас гадна 2017 оноос эхлэн мониторингийн жилийн тайланг аналитик дүгнэлтийн хамтаар эмхэтгэл хэлбэрээр хэвлүүлэн гаргаж байна. Түүнчлэн радио, телевизийн үйлчилгээ эрхлэгчдийн эзэмшлийг эзэмшлийн хувь хэмжээний хамт дэлгэрэнгүй байдлаар ил тод мэдээлж байна.

Энэхүү 2021 оны эмхэтгэлд Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа явуулж байгаа Монголын үндэсний олон нийтийн 5 телевиз, өргөн нэвтрүүлгийн 18 телевиз, арилжааны 48 телевизийн хөтөлбөрт хийсэн сар бүрийн мониторингийн дүнг нэгдсэн аналитик тайлан болон телевиз тус бүрийн мониторингийн дүн, орон нутгийн 44 телевизийн хөтөлбөрт улирлаар түүвэрлэн хийсэн мониторингийн нэгдсэн дүн, Улаанбаатар хотод үйл ажиллагаа явуулж 31 радиогийн хөтөлбөрт сонгосон сард түүвэр байдлаар хийсэн хяналт, мониторингийн нэгдсэн дүн зэргийг багтаан нэгтгэн гаргалаа.

Энэхүү эмхэтгэлд Харилцаа холбооны зохицуулах хорооноос 2021 оны 12 дугаар сарын 31-ний өдрийн байдлаар бүх радио, телевизийн үйлчилгээ эрхлэх тусгай зөвшөөрөл эзэмшигчдийн жагсаалтыг үйлчилгээний төрөл, хамрах хүрээгээр, эзэмшлийн мэдээллийн хамт оруулсан болно.



**УЛААНБААТАР ХОТЫН ТЕЛЕВИЗИЙН  
МОНИТОРИНГИЙН ЖИЛИЙН ТАЙЛАН  
2021**





## УЛААНБААТАР ХОТЫН ТЕЛЕВИЗҮҮДИЙН ЭЗЭМШЛИЙН МЭДЭЭЛЭЛ

### Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүд

2021 оны 12 дугаар сарын 31-ний өдрийн байдлаар

№	Тусгай зөвшөөрлийн мэдээлэл			Эзэмшигчийн мэдээлэл			
	Тусгай зөвшөөрөл эзэмшигч	Үйлчилгээний нэр	Хамрах хүрээ	Хувьцаа эзэмшигчийн нэр	Харьяалал улс	Ангилал	Хувь хэмжээ
1	АЭ энд ЖААГ ХХК	25-р суваг	Монгол улс	Б.Нандинтүшиг	Монгол	Иргэн	25,5
				Д.Туяа	Монгол	Иргэн	25,5
				Д.Галсанжаргал	Монгол	Иргэн	12,25
				Л.Жаргалсайхан	Монгол	Иргэн	12,25
				А.Намуужин	Монгол	Иргэн	12,25
2	Улаанбаатар телевиз ХХК	UBS	Монгол улс	Э.Алтай	Монгол	Иргэн	12,25
				Д.Цэнгэл	Монгол	Иргэн	20
				Л.Балжжав	Монгол	Иргэн	51
				Ж.Баяр	Монгол	Иргэн	4
				Б.Нармандах	Монгол	Иргэн	20
3	Гэгээн далай ХХК	TB5	Монгол улс	Л.Нямдаваа	Монгол	Иргэн	4
				Н.Базаррагчаа	Монгол	Иргэн	100
4	Алсын гэрэл ХХК	TM	Монгол улс	М.Есөнмөнх	Монгол	Иргэн	8,51
				Д.Норовсүрэн	Монгол	Иргэн	90
5	Супер вижн медиа групп ХХК	SBN	Монгол улс	Б.Наранбат	Монгол	Иргэн	10
				С.Болдхэт	Монгол	Иргэн	100
6	Суваг ти ви найм ХХК	TV8	Монгол улс	Эрхэт Монгол ХХК (ХЭ: Х.Мандахбаяр)	Монгол	ХХК	100
7	Эм Би Эс ХХК	C1	Монгол улс	Ж.Баттөр	Монгол	Иргэн	100
8	Медиа холдинг ХХК	TB9	Монгол улс	Миллениум групп ХХК (ХЭ: Э.Батшугар)	Монгол	ХХК	100
9	Тэнгэрлэг эх орон ХХК	Central	Монгол улс	М Си Эс Венчерс ХХК (ХЭ: Г.Мягмаржав)	Монгол	ХХК	66
				А.Дөлгөөн	Монгол	Иргэн	17
				Г.Анхбаяр	Монгол	Иргэн	17
10	Эн Ти Ви Бродкастинг ХХК	NTV	Монгол улс	М.Есөнмөнх	Монгол	Иргэн	8,51
				Медиа групп ХХК (Шунхлай групп ХХК (ҮБ, ХО: П.Батсайхан, Б.Ганбат, Б.Цэлмэг, Б.Цэлмүүн-Ужин, Б.Ганхөлөг, Х.Тунгалаг, Г.Оюун))	Монгол	ХХК	91,49
11	Ийгл Бродкастинг ХХК	Eagle	Монгол улс	Монголиамедиа Корперэшн ХХК (ҮБ, ХО: Монголмасс Медиа (ҮБ, ХО: Д.Баясгалан))	Монгол	ХХК	100
12	Монгол телевиз ХХК	Монгол ТВ	Монгол улс	Л.Чинбат	Монгол	ХХК	100



13	Про медиа нетворк ХХК	VTV	Монгол улс	Тэнгэрлиг Медиа групп ХК	Монгол	ХК	80
				Анрид ХХК	Монгол	ХХК	20
14	Юнайтед бродкастинг корпорэйшн ХХК	Стар	Монгол улс	Л.Жавзмаа	Монгол	Иргэн	100
15	Имерж медиа ХХК	ETV	Монгол улс	Н.Мөнхжаргал	Монгол	Иргэн	100
16	Медиа боловсрол суваг ХХК	Боловсрол суваг	Монгол улс	Гэр контент групп ХХК (ҮБ, ХО: Монголмасс Медиа (ҮБ, ХО: Д.Баясгалан))	Монгол	ХХК	100
17	Малчин удмын хийморь ХХК	Малчин	Монгол улс	Н.Ням-Осор	Монгол	Иргэн	100
18	Улс сүлд ХХК	Сүлд	Монгол улс	Н.Ням-Очир	Монгол	Иргэн	100



## Арилжааны телевизүүд

2021 оны 12 дугаар сарын 31-ний өдрийн байдлаар

Д/д	Тусгай зөвшөөрлийн мэдээлэл			Эзэмшигчийн мэдээлэл			
	Тусгай зөвшөөрөл эзэмшигчийн нэр	Үйлчилгээний нэр	Хамрах хүрээ	Хувьцаа эзэмшигчийн нэр	Харьяалал улс	Ангилал	Хувь хэмжээ
1	Мөрөөдлийн суваг ТББ	DREAMBOX	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	А.Амундра	Монгол	Иргэн	100
2	Шүүд Ти Ви ХХК	Лайв телевиз	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Монголиа медиа Корперээн ХХК (ХЭ: Монголмасс Медиа (ХЭ: Д.Баясгалан))	Монгол	ХХК	100
3	Парламентын суваг ХХК	Парламентийн суваг	Улаанбаатар	Гэрэл плас медиа групп ХХК (ХЭ: Ж.Отгонбаяр)	Монгол	ХХК	65
				Ж.Энхжаргал	Монгол	Иргэн	35
4	Эх гоёот медиа групп ХХК	Channel11	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Б.Батмагнай	Монгол	Иргэн	80
				Б.Болдбаатар	Монгол	Иргэн	20
5	Медиахолдинг	TV9-2	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Миллениум групп ХХК (ХЭ: Э.Батшугар)	Монгол	ХХК	100
6	Өлзий медиа ХХК	Өлзий телевиз	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Улаанбаатар телевиз ХХК (ХЭ: Д.Цэнгэл, Ж.Баяр, Б.Нармандах, Л.Балжжав, Л.Нямдаваа)	Монгол	ХХК	100
7	Эм Ви Эс ХХК	Mon Plus	Улаанбаатар	Супер Вижн Медиа Групп ХХК (ХЭ: С.Болдхэт)	Монгол	ХХК	50
				С.Болдхэт	Монгол	Иргэн	50
8	Эйшн бокс ХХК	Asian box	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл	Гэр контент групп ХХК (ХЭ: Монголмасс медиа ХХК (Д.Баясгалан))	Монгол	ХХК	100



			дагуулын сүлжээгээр/				
9	Гэгээн далай ХХК	TBS-2	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Н.Базаррагчаа	Монгол	Иргэн	100
10	Мөүвибокс ХХК	Movie box	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Гэр контент групп ХХК (ХЭ: Монголмасс медиа ХХК (ХЭ: Д.Баясгалан))	Монгол	ХХК	100
11	Форчун глобал ХХК	Глобал ТВ	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Улаанбаатар телевиз ХХК (ХЭ: Д.Цэнгэл, Ж.Баяр, Б.Нармандах, Л.Балхжав, Л.Нямдаваа)	Монгол	ХХК	100
12	Эн Би Жи Кинг Монголиа ХХК	Royal / Нийслэл	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Ж.Цэцэгмаа	Монгол	Иргэн	50
				М.Жавхлантөгс	Монгол	Иргэн	50
13	Эвергрийнлайф ХХК	7-р суваг	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	А.Үйлстөгөлдөр	Монгол	Иргэн	60
				Н.Учрал	Монгол	Иргэн	30
				Л.Тулгабаатар	Монгол	Иргэн	10
14	Эс Си Эйч ХХК	Суваг 1	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	А.Цолмончимэг	Монгол	Иргэн	100
15	Хатрек ХХК	Eco Channel	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Б.Хулан	Монгол	Иргэн	51
				Б.Уянга	Монгол	Иргэн	49
16	Ханлиг Өлзий ХХК	Тэнгэр	Улаанбаатар	С.Эрхэмбат	Монгол	Иргэн	100
17	Модерн Кастл Модифаер ХХК	Соён гэгээрүүлэгч	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Д.Ганхуяг	Монгол	Иргэн	100
18		Блүүмберг суваг	Улаанбаатар /Монгол	Ти Ди Би Капитал ҮЦК ХХК	Монгол	ХХК	7,92



	Нэйшнл ньюс корпорэйшн ХХК		улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Худалдаа хөгжлийн банк ХХК	Монгол	ХХК	19,63
				Э.Энхцэцэг	Монгол	Иргэн	72,45
19	Ди Ви Продакшн ХХК	TV3	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	С.Хангарьд	Монгол	Иргэн	100
20	Монголиан ньюс чаннел ХХК	MNC	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Г.Мөнхтуяа	Монгол	Иргэн	75
				Ц.Мөнхтөр	Монгол	Иргэн	25
21	Гэгээн далай ХХК	Moviemax	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Н.Базаррагчаа	Монгол	Иргэн	100
22	Випмедиа групп ХХК	MNBA	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Э.Идэр	Монгол	Иргэн	50
				С.Тулга	Монгол	Иргэн	50
23	Монгол масс медиа ХХК	Documentary Box	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Монголмасс Медиа ХХК (ХЭ:Д.Баясгалан)	Монгол	ХХК	100
24	Дэлхийн чимээ медиа групп ХХК	LIVE	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Г.Гангамөрөн	Монгол	Иргэн	100
25	Дөрөв кэй ХХК	4K SMART	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Д.Кёкүшюзанбатбаяр	Монгол	Иргэн	100
26	Реал Мастер Линкс ХХК	Like сувар	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Ч.Эрхэмбаяр	Монгол	Иргэн	10
				ДСНА ХХК (ХЭ: Ж.Идэрсүрэн, Ц.Даваасүрэн)	Монгол	ХХК	90
27	Волюм плас ХХК	Volume Plus	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Г.Бат-Эрдэнэ	Монгол	Иргэн	50
				Д.Уламбаяр	Монгол	Иргэн	50



28	Трейд телевиз ХХК	Трейд суваг	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Ч.Содтуяа	Монгол	Иргэн	70
				Оном ХХК (ХЭ: Д.Наранбаатар)	Монгол	ХХК	20
				Д.Пэлжид	Монгол	Иргэн	10
29	Би Энд Би Пикчерс ХХК	Оллоо	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	П.Бүүвэйбаатар	Монгол	иргэн	100
30	Малчин телевиз ХХК	Мянгат Malchin	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Малчин телевиз ХХК (ХЭ:Б.Бямбасайхан)	Монгол	ХХК	100
31	Дөрөв кэй мүүв ХХК	Талын Монгол	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Т.Баясгалан	Монгол	Иргэн	70
				Н.Баянмөнх	Монгол	Иргэн	30
32	Эн Ти Эн Эйч Ди Медиа Групп ХХК	NTN	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Хүрэл-Интернэшнл ХХК (ХЭ: Hurilesha, Х.Амарбат)	Монгол, Гадаад	ХХК	51
				Смарткоммуникэйшн ХХК	Монгол	ХХК	49
33	Эс Пи Эс Эйч Ди ХХК	SPS National	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Гарди Менежмент ХХК (ХЭ: Ц.Пүрэвжаргал)	Монгол	ХХК	100
34	Мюзик бокс ХХК	Хөг-Жим	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Монголмасс Медиа ХХК (ХЭ:Д.Баясгалан)	Монгол	ХХК	100
35	Эгон ХХК	ШОП Монголия	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Б.Нандинтушиг	Монгол	Иргэн	25
				Г.Оюун	Монгол	Иргэн	25
				П.Гэрэл	Монгол	Иргэн	25
				А.Энх-Амгалан	Монгол	Иргэн	25
36	Масс Ти Ви ХХК	Масс ТВ	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Л.Мөнгөнчимэг	Монгол	Иргэн	17
				Э.Хосбаяр	Монгол	Иргэн	15
				Б.Энх-Амгалан	Монгол	Иргэн	68
37	Монзах ХХК	ONTV	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл	Медиагрупп ХХК (ХЭ: Шунжлай групп ХХК (ХЭ: Б.Ганхөлөг, Х.Тунгалаг, Г.Оюун,	Монгол	ХХК	100



			дагуулын сүлжээгээр/	Б.Цэлмүүн-Үжин, Б.Ганбат, Б.Цэлмэг, П.Батсайхан))			
38	Оргил медиа консалтинг ХХК	O TV	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Д.Лэгжидмаа	Монгол	Иргэн	80
				Л.Баянбат	Монгол	Иргэн	10
				Э.Доржцэрэн	Монгол	Иргэн	10
39	Эс Пи Эс Эйч Ди ХХК	SPS Fight	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Гарди Менежмент ХХК (ХЭ: Ц.Пүрэвжаргал)	Монгол	ХХК	100
40	Эс Пи Эс Эйч Ди ХХК	SPS World	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Гарди Менежмент ХХК (ХЭ: Ц.Пүрэвжаргал)	Монгол	ХХК	100
41	Эс Пи Эс Эйч Ди ХХК	SPS Classic	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Гарди Менежмент ХХК (ХЭ: Ц.Пүрэвжаргал)	Монгол	ХХК	100
42	Эс Пи Эс Эйч Ди ХХК	SPS Prime	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Гарди Менежмент ХХК (ХЭ: Ц.Пүрэвжаргал)	Монгол	ХХК	100
43	Сарны чулуу анар ХХК	TV 6	Улаанбаатар	Ч.Насантогтох	Монгол	ХХК	100
44	Маст технологи ХХК	News channel	Улаанбаатар	Вайлинк ХХК (ХЭ: Сууббо ХХК (ХЭ: С.Ганбат))	Монгол	ХХК	100
45	Буган соёл ХХК	Хөх Монгол	Улаанбаатар	Н.Долгор	Монгол	Иргэн	100
46	Энтертаймент интерпрайс ХХК	Бидний цөөхөн Монголчууд	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	М.Зоригт	Монгол	Иргэн	10
				З.Тэмүүн	Монгол	Иргэн	90
47	Натурхаан медиа ХХК	ТВ1	Улаанбаатар	Ч.Номин	Монгол	Иргэн	100
48	Найс ти ви ХХК	АВТО	Улаанбаатар	Я.Мягмарсүрэн	Монгол	Иргэн	50
				Миний Автомашин (ХЭ: Н.Алтангэрэл)	Монгол	ХХК	50





49	Си чаннель ХХК	Си чаннель	Улаанбаатар	Г.Мөнхбаяр	Монгол	Иргэн	100
50	Одод ти ви суваг ХХК	Одод	Улаанбаатар	Н.Тамир	Монгол	Иргэн	100
51	Малчин удмын хийморь ХХК	Малчин-Бирж	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Н.Ням-Осор	Монгол	Иргэн	100
52	Монвсат нэтворк ХХК	Mongolsat Кино	Улаанбаатар	Ч.Доржпагам	Монгол	Иргэн	100
53	Орчил ивэг ХХК	Орчил UHD телевиз	Улаанбаатар	Э.Болдбаатар	Монгол	Иргэн	100
54	Жи суваг ХХК	GTV	Улаанбаатар	Хаппи веритас ХХК (ХЭ: С.Дүүриймаа)	Монгол	Иргэн	100
55	Хит-Интертаймент ХХК	НIT цэнгээнт	Улаанбаатар	Т.Баярхүү	Монгол	Иргэн	50
				Д.Даваадорж	Монгол	Иргэн	50
56	Эм Эн Медиа Групп ХХК	MNTV	Улаанбаатар	Н.Батсуурь	Монгол	Иргэн	100
57	Эм Ди Энтертэймент ХХК	TV 2	Улаанбаатар /Монгол улсад хиймэл дагуулын сүлжээгээр/	Монголиан Девелопмент Партнерс ХХК (ХЭ: Д.Энхболд, Д.Батбилэг)	Монгол	ХХК	50
				Б.Цэнд-Аюуш	Монгол	Иргэн	30
				Н.Нинжбадгар	Монгол	Иргэн	20
58	Лидер медиа групп ХХК	Цахим монгол ТВ	Улаанбаатар	Я.Аранжинбаатар	Монгол	Иргэн	100
59	Эм Жи Эл медиа групп ХХК	Залуусын дуу хоолой	Улаанбаатар	Б.Нямжав	Монгол	Иргэн	80
				Э.Батхүү	Монгол	Иргэн	20
60	Байцикл медиа ХХК	ВМТV	Улаанбаатар	Ч.Одхүү	Монгол	Иргэн	100
61	Гангын урсгал ХХК	GU телевиз	Улаанбаатар	Д.Батбаяр	Монгол	Иргэн	100
62	Спаркс индастри ХХК	Sparks TV	Улаанбаатар	Б.Ананд	Монгол	Иргэн	100



## 1. Үндэсний бүтээлийн хувь хэмжээ

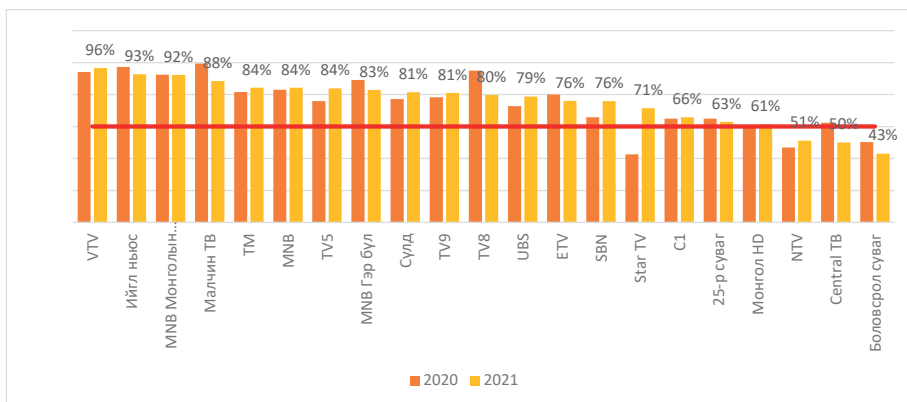
### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.1 Арилжааны телевизийн (АрТВ) 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 50 хувиас доошгүй нь үндэсний бүтээл, нэвтрүүлэг байна.

3.2 Өргөн нэвтрүүлгийн телевизийн (ӨНТВ) 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 60 хувиас доошгүй нь үндэсний бүтээл, нэвтрүүлэг байна.

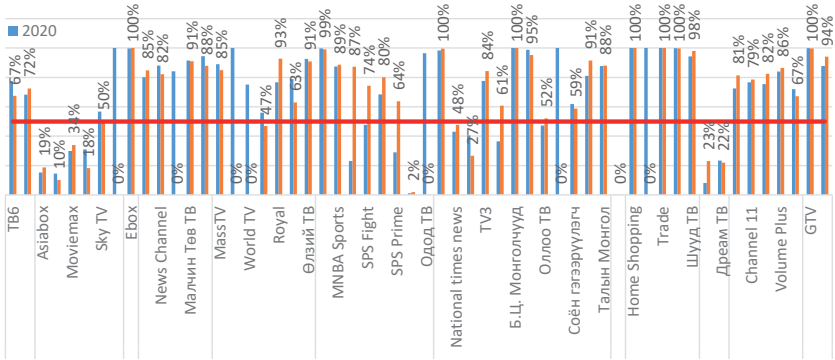
Үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувийг ӨНТВ болон АрТВ-ээр харуулав. ӨНТВ-үүдээс NTV, Боловсрол суваг болон Central ТВ-ийн үзүүлэлт нөхцөл шаардлагад хүрээгүй байгаа бол АрТВ-ээс 9 суваг хэрэгжилт хангалтгүй байна.

Зураг 1. Өргөн нэвтрүүлгийн ТВ-үүдийн үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувь





Зураг 2. Арилжааны телевизүүдийн үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувь



Хүснэгт 1. Нийт мониторинг хийгдсэн телевизүүдийн үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувь

#	Телевиз	Хувь	#	Телевиз	Хувь
<b>Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз:</b>					
1	VTV	96%	12	UBS	79%
2	Ийгл ньюс	93%	13	ETV	76%
3	MNB Монголын мэдээ	92%	14	SBN	76%
4	Малчин ТВ	88%	15	Star TV	71%
5	TM	84%	16	C1	66%
6	MNB	84%	17	25-р суваг	63%
7	TB5	84%	18	Монгол HD	61%
8	MNB Гэр бүл	83%	19	NTV	51%
9	Сүлд	81%	20	Central TB	50%
10	TB9	81%	21	Боловсрол суваг	43%
11	TB8	80%			
<b>Арилжааны телевизүүд:</b>					
#	Телевиз	Хувь	#	Телевиз	Хувь
1	Home Shopping	100%	26	News Channel	82%
2	Trade	100%	27	Суваг 7	81%
3	Бидний цөөхөн Монголчууд	100%	28	SPS National	80%



4	Хөгжим	100%	29	Channel 11	79%
5	Mon Plus	100%	30	SPS Fight	74%
6	Глобаль ТВ	100%	31	Эко	72%
7	GTV	100%	32	TB6	67%
8	MNB World	100%	33	TB2	67%
9	MNB Спорт	99%	34	SPS Prime	64%
10	Шууд ТВ	98%	35	Лайв ТВ	63%
11	Малчин Бирж ТВ	95%	36	Авто ТВ	61%
12	Лайк ТВ	94%	37	Соён гэгээрүүлэгч	59%
13	Royal	93%	38	Оллоо ТВ	52%
14	Суваг 1	91%	39	Скай ТВ	50%
15	Мянгат Малчин ТВ	91%	40	National times news	48%
16	Өлзий ТВ	91%	41	Bloomberg MN	47%
17	MNBA Sports	89%	42	Movie Max	34%
18	Талын Монгол	88%	43	ОНТВ	27%
19	Парламент	88%	44	C Channel	23%
20	SPS Classic	87%	45	Dream TV	22%
21	Volume Plus	86%	46	Asiabox	19%
22	Масс ТВ	85%	47	Cinema	18%
23	MNC	85%	48	Movie Box	10%
24	TB3	84%	49	SPS World	2%
25	ОТВ	82%	50	Documentary Box	0%

2021 онд нийт телевизүүдээр нэвтрүүлсэн Үндэсний нэвтрүүлэгт “Соёл урлаг/ бусад хөгжмийн” буюу концерт, ая дуу, хөгжмийн төрлийн нэвтрүүлэг болон сурталчилгаа/ бизнес төрлийн нэвтрүүлэг давамгайлж байгаа бөгөөд үүнд Арилжааны телевизүүдийн нөлөө илүү байна. Энэ нь үндсэндээ улирал тутмын үзүүлэлтүүдтэй ижил байна.



Зураг 3. Үндэсний нэвтрүүлэгт эзлэх нэвтрүүлгийн  
дэд төрлийн хувь

Нэвтрүүлгийн төрөл	Нийт	ӨНТВ	Төрөлжсөн суваг
Соёл урлаг > Бусад хөгжмийн	16.8%	7%	21.47%
Сурталчилгаа > Бизнес	7.7%	11.68%	5.79%
Мэдээ > Өдөр тутмын	7.6%	14.59%	4.36%
Кино > Уран сайхны	7.3%	7.34%	7.35%
Сурталчилгаа > Теле худалдаа /Homeshop	5.7%	0.01%	8.37%
Спорт > Бусад спорт	5.0%	5.50%	4.72%
Нийгэм, улс төр > Амьдралын хэв маяг	4.1%	5.26%	3.49%
Спорт > Сагсан бөмбөг	3.6%	0.04%	5.35%
Сурталчилгаа > Реклам	3.5%	3.93%	3.35%
Танин мэдэхүй > Бусад танин мэдэхүй	3.2%	2.63%	3.42%
Нийгэм, улс төр > Нийгмийн амьдрал, асуудал	2.9%	3.18%	2.84%
Спорт > Хөл бөмбөг	2.9%	0.57%	3.99%
Танин мэдэхүй > Түүх, соёл, ёс заншил	2.3%	2.71%	2.15%
Цэнгээнт > Бусад цэнгээнт	2.3%	3.90%	1.48%
Нийгэм, улс төр > Бусад нийгэм	2.2%	2.31%	2.12%
Нийгэм, улс төр > Эдийн засаг, бизнес	1.9%	1.53%	2.10%
Танин мэдэхүй > Боловсрол	1.8%	3.15%	1.10%
Танин мэдэхүй > Газарзүй орон судлал /аялал/	1.7%	1.06%	2.01%
Бусад > ТВ хөтөлбөр	1.6%	2.58%	1.12%
Нийгэм, улс төр > Төрийн үйл ажиллагаа /УИХ, ЗГ, яам/ з	1.5%	1.68%	1.42%
Спорт > Үндэсний спорт (бөх сур морь)	1.4%	2.27%	1.05%
Соёл урлаг > Хошин шог	1.2%	0.76%	1.35%
Кино > Олон ангит	1.1%	1.99%	0.63%
Танин мэдэхүй > Эрүүл мэнд	1.0%	0.97%	1.03%
Хүүхэд > Бага нас	1.0%	1.14%	0.88%
Соёл урлаг > Бусад урлаг (уран зохиол, уран зураг, бар	0.9%	0.93%	0.91%
Шашин > Буддист	0.8%	1.65%	0.37%
Танин мэдэхүй > Шинжлэх ухаан, техник технологи	0.8%	0.53%	0.88%
Соёл урлаг > Ардын дуу бүжиг	0.7%	0.82%	0.62%
Мэдээ > Цаг агаарын	0.7%	1.03%	0.50%
Сурталчилгаа > Үгэн зар	0.6%	0.82%	0.44%
Бусад > ТВ нүүр хуудас	0.6%	0.71%	0.48%
Танин мэдэхүй > Байгаль экологи, ургамал амьтан	0.5%	0.53%	0.55%
Нийгэм, улс төр > Эрүүл мэндийн асуудал	0.4%	0.20%	0.54%
Мэдээ > Шуурхай	0.4%	0.79%	0.26%
Цэнгээнт > Хоол	0.3%	0.58%	0.14%
Кино > Киноны тухай	0.2%	0.27%	0.18%
Соёл урлаг > Сонгодог урлаг	0.2%	0.34%	0.14%
Нийгэм, улс төр > Улс төрийн нам	0.2%	0.44%	0.08%
Кино > Хүүхэлдэйн ОАКино	0.2%	0.37%	0.05%
Спорт > Эрүүл амьдрал	0.1%	0.13%	0.15%
Цэнгээнт > Эмэгтэйчүүд	0.1%	0.16%	0.13%
Хүүхэд > Өсвөр үе	0.1%	0.27%	0.06%
Шашин > Бөө мөргөл	0.1%	0.30%	0.04%
Мэдээ > Бусад мэдээ	0.1%	0.34%	0.02%
Хүүхэд > Балчир нас	0.1%	0.29%	0.03%
Кино > Хүүхдийн олон ангит	0.1%	0.15%	0.08%
Цэнгээнт > Мэндчилгээ	0.1%	0.04%	0.12%
Сурталчилгаа > Дуудлага худалдаа	0.1%	0.00%	0.13%
Цэнгээнт > Насанд хүрэгчид	0.1%	0.23%	0.00%
Цэнгээнт > Хувцас дизайн	0.1%	0.16%	0.02%
Шашин > Христ	0.1%	0.00%	0.09%
Кино > Богино хэмжээний	0.0%	0.05%	0.04%
Мэдээ > Орон нутгийн	0.0%	0.05%	0.01%
Бусад > Бусад	0.0%	0.03%	0.01%
Шашин > Шашингүй/Бусад	0.0%	0.00%	0.02%
Кино > Хүүхэлдэйн	0.0%	0.01%	0.00%



## 2. Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ

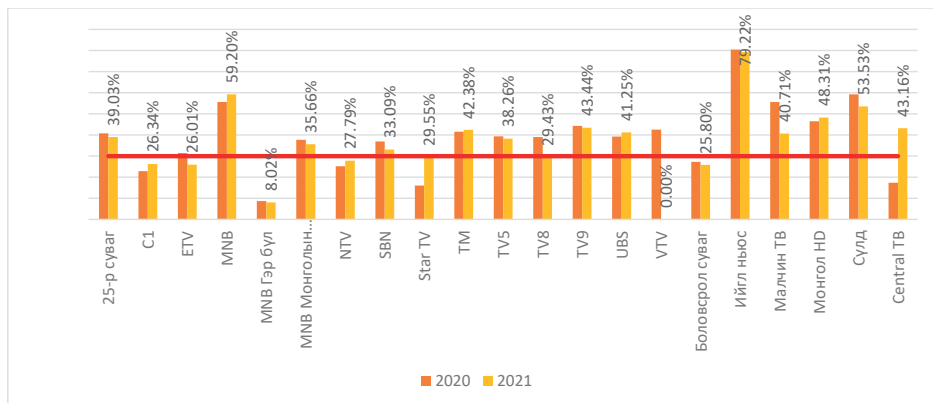
### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.4 Телевизийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 30 хувиас доошгүй нь өөрийн бүтээл, нэвтрүүлэг байна.

3.5 Төлбөртэй болон тодорхой чиглэлээр дагнасан, төрөлжсөн хөтөлбөртэй арилжааны телевизэд энэхүү 3.4-д заасан хувь хэмжээний шаардлага хамаарахгүй бөгөөд өөрийн редакцын бодлогын хүрээнд бэлтгэсэн тодорхой хэмжээний өөрийн бүтээл, нэвтрүүлэгтэй байна.

2021 оны дундаж үзүүлэлтээр өргөн нэвтрүүлгийн 8 телевиз дээрх шаардлагыг хангаагүй байна. Мөн телевиз тус бүрийн 2020 болон 2021 оны өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээнд гарсан өөрчлөлтийг харахад Central ТВ 26%-ийн өсөлт үзүүлж шаардлага хангасан үзүүлэлтэд багтсан байна. Стар ТВ-ийн хувьд өмнөх онтой харьцуулахад 14%-ийн өсөлт үзүүлсэн боловч хараахан шаардлагад хангаагүй (29.55%) байна. 2021 онд ӨНТВ-үүдийн 38% нь 2020 оны үзүүлэлтээс өссөн үзүүлэлттэй байна.

Зураг 4. Өргөн нэвтрүүлгийн ТВ-үүдийн өөрийн бүтээлийн жилийн дундаж хувь





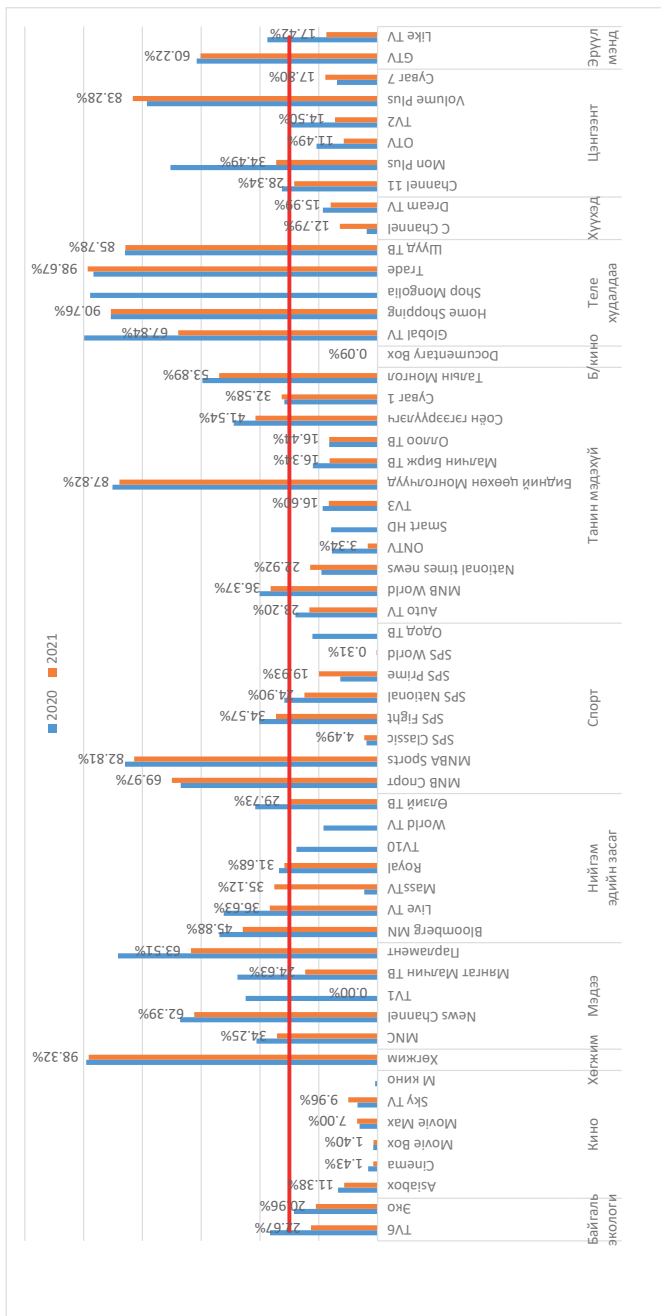
*Хүснэгт 2. Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ,  
телевизийн төрлөөр*

Төрөл	Дундаж хувь	Хамгийн их хувь	Хамгийн бага хувь	Телевизийн тоо
Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз	38.33%	79.22%	0.00%	21
Арилжааны телевиз	35.29%	98.67%	0.00%	50



**ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ  
ЗОХИЦУУЛАХ  
ХОРОО**

**Зураг 5. Арилжааны телевизүүдийн өөрийн бүтээлийн жилийн дундаж хувь**







Хүснэгт 3. Нийт телевизүүдийн өөрийн бүтээлийн  
2021 оны жилийн дундаж хувь

#	Телевиз	Хувь	#	Телевиз	Хувь
Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз:					
1	Ийгл ньюс	79.22%	11	ТВ5	38.26%
2	MNB	55.62%	12	MNB Монголын мэдээ	35.66%
3	Сүлд	53.53%	13	SBN	33.09%
4	Монгол HD	48.31%	14	Стар ТВ	29.55%
5	ТВ9	43.44%	15	ТВ8	29.43%
6	Central ТВ	43.16%	16	NTV	27.79%
7	ТМ	42.38%	17	С1	26.34%
8	UBS	41.25%	18	ЕТВ	26.01%
9	Малчин ТВ	40.71%	19	Боловсрол суваг	25.80%
10	25-р суваг	39.03%	20	MNB Гэр бүл	8.02%
Арилжааны телевиз					
1	Trade	98.67%	26	SPS National	24.90%
2	Хөгжим	98.32%	27	Мянгат Малчин ТВ	24.63%
3	Home Shopping	90.76%	28	Auto TV	23.20%
4	Бидний цөөхөн Монголчууд	87.82%	29	National times news	22.92%
5	Шууд ТВ	85.78%	30	TV6	22.67%
6	Volume Plus	83.28%	31	Эко	20.96%
7	MNBA Sports	82.81%	32	SPS Prime	19.93%
8	MNB Спорт	69.97%	33	Суваг 7	17.80%
9	Global TV	67.84%	34	Like TV	17.42%
10	Парламент	63.51%	35	TV3	16.60%
11	News Channel	62.39%	36	Оллоо ТВ	16.44%
12	GTV	60.22%	37	Малчин Бирж ТВ	16.34%
13	Талын Монгол	53.89%	38	Dream TV	15.99%
14	Bloomberg MN	45.88%	39	TV2	14.50%
15	Соён гэгээрүүлэгч	41.54%	40	C Channel	12.79%
16	Live TV	36.63%	41	OTV	11.49%
17	MNB World	36.37%	42	Asiabox	11.38%
18	MassTV	35.12%	43	Sky TV	9.96%



19	SPS Fight	34.57%	44	Movie Max	7.00%
20	Mon Plus	34.49%	45	SPS Classic	4.49%
21	MNC	34.25%	46	ONTV	3.34%
22	Сувар 1	32.58%	47	Cinema	1.43%
23	Royal	31.68%	48	Movie Box	1.40%
24	Өлзий ТВ	29.73%	49	SPS World	0.31%
25	Channel 11	28.34%	50	Documentary Box	0.09%

Арилжааны телевизүүдийн хувьд өөрийн бүтээл багатай телевизүүд нь хүүхэд, цэнгээнт, спорт, киноны чиглэлийн сувгууд голлож байна. Харин теле худалдааны болон хөгжим, мэдээний сувгийн өөрийн бүтээлийн хувь өндөр байв.

2020, 2021 оны дүнг харьцуулж үзвэл нийт 12 телевиз үзүүлэлтээ ахиулснаас MassTV хамгийн өндөр 31%-аар үзүүлэлт нь нэмэгдэж нөхцөл шаардлагыг биелүүлсэн сувгуудын жагсаалтад багтлаа. Нөгөө талаас нийт 32 телевиз их, бага хэмжээгээр үзүүлэлт нь буурснаас өмнөх онд нөхцөл шаардлага хангаж байсан TV6, Мянгат малчин, Өлзий ТВ, Channel 11, TV2, Like телевизүүд шаардлагыг биелүүлээгүй жагсаалтад оржээ.

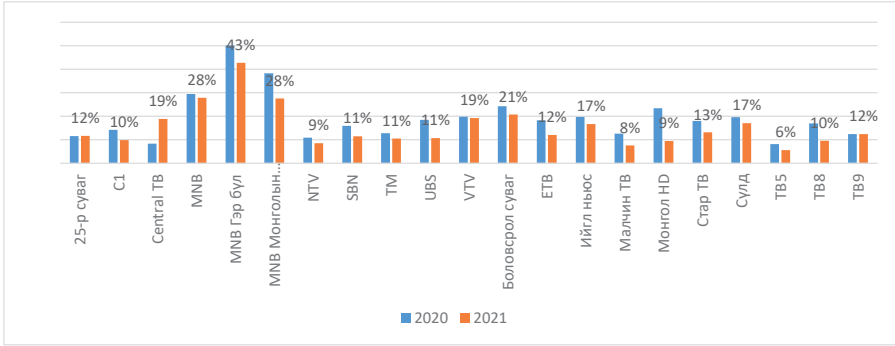
### **3. Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ**

Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлэгт хүүхдийн хүмүүжил, боловсрол, хэл, соёл, ёс заншил, түүх, уламжлал, эрүүл мэнд, байгаль, экологи, шинжлэх ухаан, танин мэдэхүйн сэдэвтэй нэвтрүүлгүүдийг авч үздэг.

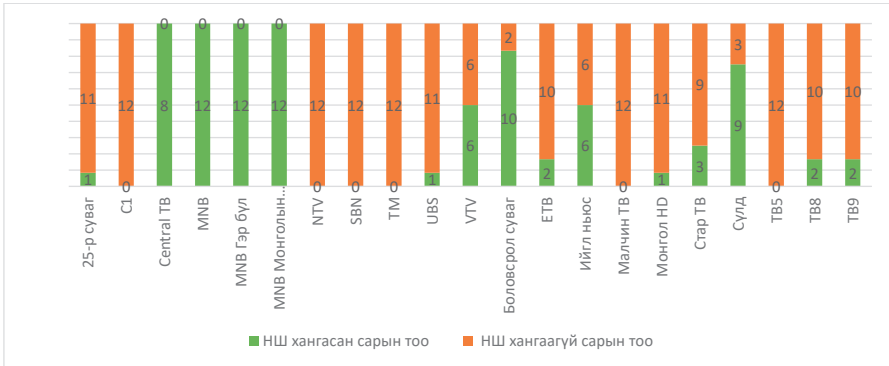
2020 оны жилийн дундаж үзүүлэлтээр энэхүү шаардлагыг хангаж байгаа тус бүр 13 телевиз байсан бол 2021 онд 8 болж буурсан үзүүлэлттэй байна. Хамгийн өндөр үзүүлэлт нь MNB Гэр бүл 43% буюу өмнөх жилээс 7%-ийн бууралттай, хамгийн бага үзүүлэлт нь TV5 телевиз 6%-тай буюу өмнөх жилээс 2%-ийн бууралттай байна.



**Зураг 6. Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь**



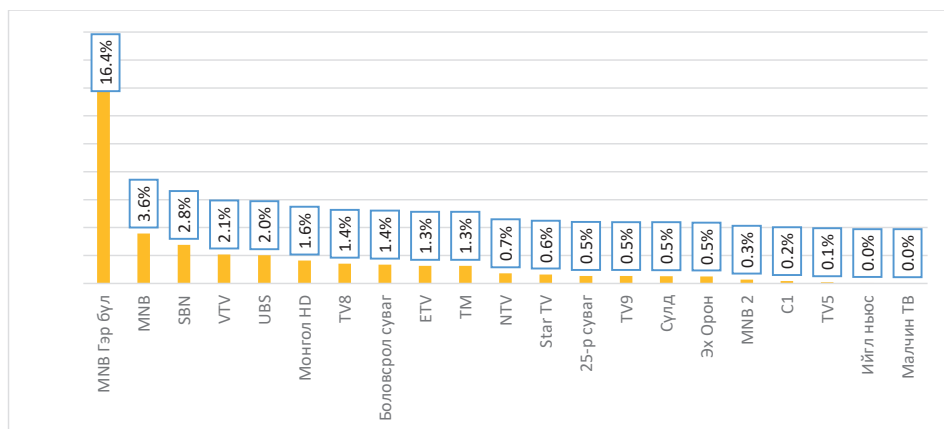
**Зураг 7. Нөхцөл шаардлага хангасан сарын тоо, ТВ суваг**





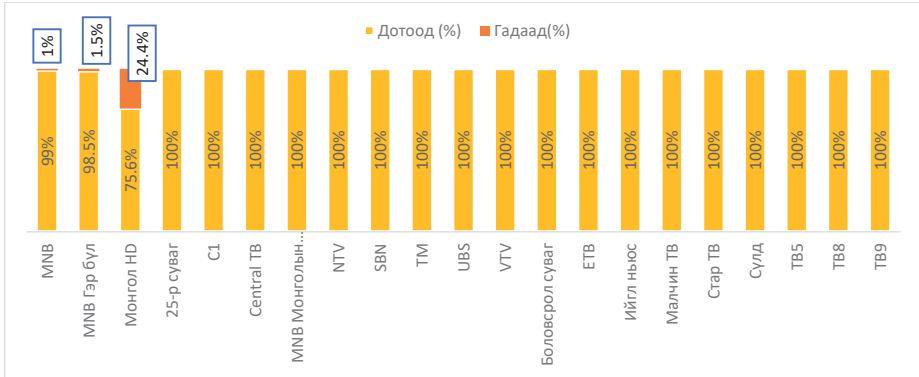
Телевизүүдийн хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн нийт эфирт эзэлж буй хувь хэмжээ болон хүүхдэд зориулсан дотоод, гадаад нэвтрүүлгийн харьцааг телевиз тус бүрээр гаргав. Тодруулбал, уг тайланд хүүхэлдэйн кино, хүүхдийн кино төрлийн контент тусгагдаагүй (3.15) болно.

Зураг 8. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүдийн хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

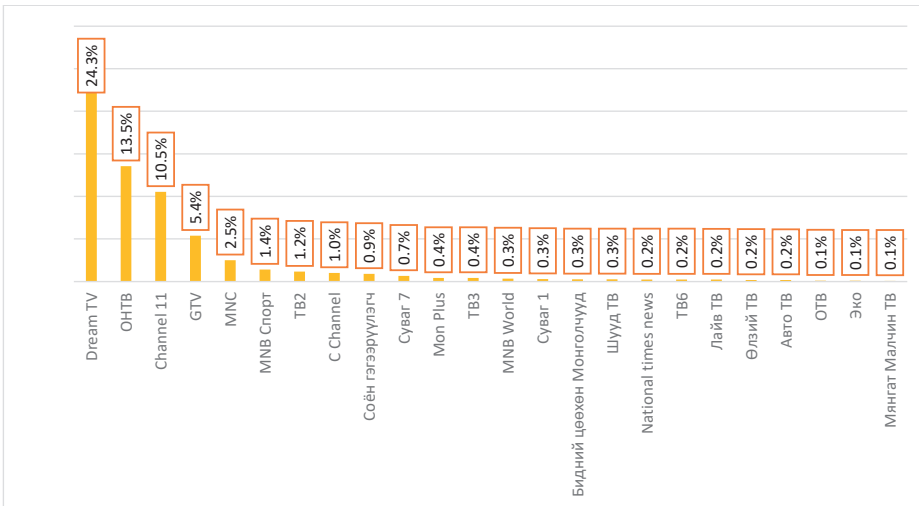




Зураг 9. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүдийн хүүхдэд зориулсан гадаад, дотоод нэвтрүүлгийн харьцаа

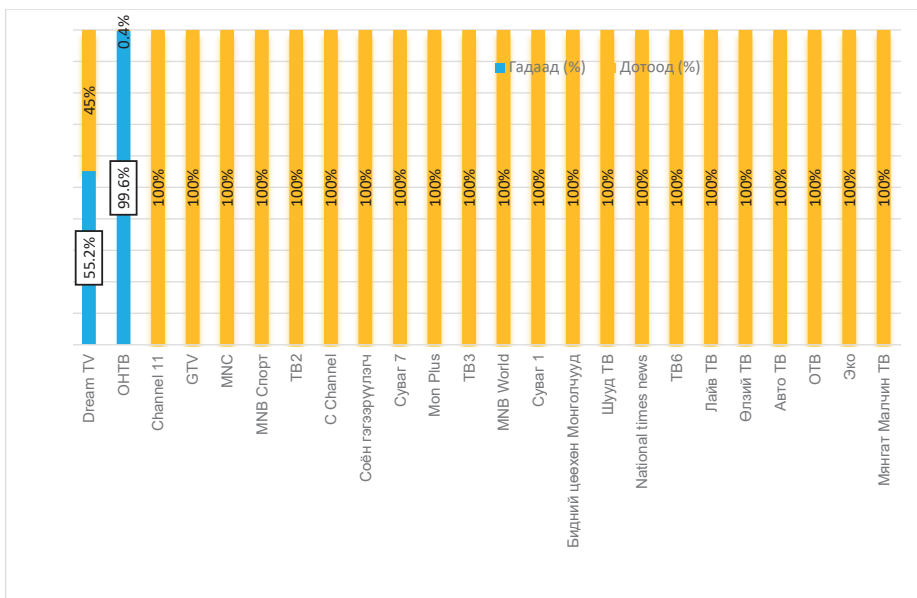


Зураг 10. Арилжааны телевизүүдийн хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ





### Зураг 11. Арилжааны телевизүүдийн хүүхдэд зориулсан гадаад, дотоод нэвтрүүлгийн харьцаа



## 4. 18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг

### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

4.7 Насанд хүрэгчдэд буюу 18-аас дээш насныханд зориулсан кино, нэвтрүүлгийг 06:00-22:00 цагийн хооронд нэвтрүүлэхгүй.

Жилийн дүнгээр 27 телевиз нийт 1102 зөрчил гаргасан байна. 2020 оны зөрчлийн тоотой (1024) харьцуулахад 2021 онд зөрчлийн хэмжээ бараг 0.9 хувиар нэмэгджээ. Нийт зөрчлийн хэмжээ 2019, 2020, 2021 онуудад үргэлжлэн өссөөр байна.



**Хүснэгт 4. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүдийн 06:00-22:00 цагийн хооронд гаргасан 18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлгийн тоо буюу зөрчлийн тоо**

№	ӨНТВ	Сар												Нийт
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	25-р суваг	31	10	74	35	64	65	79	83	60	63	58	58	680
2	TV8	23	0	0	0	27	30	24	2	0	0	0	0	106
3	NTV	1	0	1	15	14	6	1	1	1	0	0	0	40
4	ETB	2	1	2	0	0	2	0	0	1	0	3	0	11
5	Сүлд	1	0	0	5	0	0	0	1	1	2	0	0	10
6	Central ТВ	0	0	0	0	0	1	2	5	0	0	0	0	8
7	Боловсрол суваг	0	0	0	0	0	0	0	1	3	4	0	0	8
8	Малчин ТВ	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0	0	5
9	UBS	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	4
10	Монгол HD	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3
11	ТВ5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2
12	ТВ9	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
13	С1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	MNB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
15	MNB Гэр бүл	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	MNB Монголын мэдээ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	SBN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	TM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	VTV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Ийгл ньюс	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	Стар ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ӨНТВ-үүдийн хувьд 18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлгийн зөрчлийн тоо АрТВ-ээс 11,5 дахин их өндөр үзүүлэлттэй байна. 25-р суваг телевизийн хувьд зөрчлийн тоо хамгийн их байгаа бол МҮОНРТ-ийн хувьд 1 зөрчил бүртгэгдэж хамгийн бага үзүүлэлттэй байна. ӨНТВ-үүдийн хувьд 14 телевиз зөрчилтэй, АрТВ-ийн хувьд 13 телевиз зөрчилтэйгээр бүртгэгдсэн байна.



*Хүснэгт 5. Арилжааны телевизүүдийн 06:00-22:00 цагийн хооронд гаргасан 18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлгийн тоо буюу зөрчлийн тоо*

№	Арилжааны телевиз	Сар												Нийт
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	Movie Box	13	1	18	8	6	9	1	3	0	0	0	0	59
2	Movie Max	3	16	5	4	4	0	2	0	0	3	0	0	37
3	National times news	0	0	0	0	0	9	0	0	3	3	10	1	26
4	Лайв ТВ	0	0	0	2	1	0	0	0	18	2	0	0	23
5	Cinema	4	4	4	3	0	0	0	0	0	0	1	0	16
6	Channel 11	0	0	0	1	2	0	0	0	4	1	1	6	15
7	Скай ТВ	0	4	4	0	3	3	0	0	0	0	0	1	15
8	MNC	1	0	1	2	1	2	2	1	1	0	0	0	11
9	Лайк ТВ	1	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	5
10	Сувар 7	0	0	2	1	0	0	0	2	0	0	0	0	5
11	Volume Plus	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	4
12	Royal	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	3
13	TV6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
14	Asiabox	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	Bloomberg MN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	C Channel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	Documentary Box	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	Dream TV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	GTV	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	Home Shopping	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	MNB World	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	MNB Спорт	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	MNBA Sports	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	Mon Plus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	News Channel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	SPS Classic	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	SPS Fight	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28	SPS National	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	SPS Prime	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	SPS World	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0





31	Trade	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	Авто ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
33	Бидний цөөхөн Монголчууд	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
34	Глобал ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35	Малчин Бирж ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36	Масс ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37	Мянгат Малчин ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38	ОНТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39	ОТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40	Оллоо ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41	Парламент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42	Соён гэгээрүүлэгч	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43	Суваг 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
44	ТВ2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	ТВ3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
46	Талын Монгол	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47	Хөгжим	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48	Шууд ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
49	Эко	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50	Өлзий ТВ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



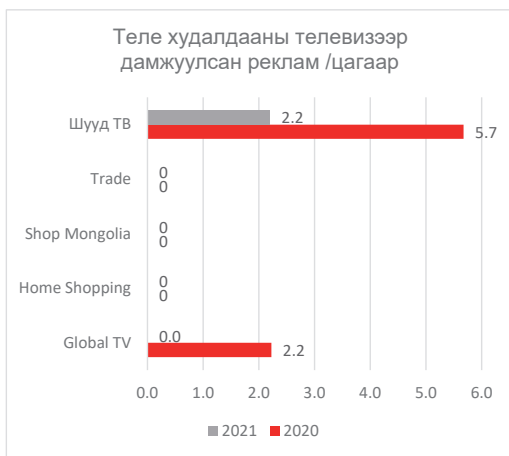
## 5. Теле худалдааны телевизийн мониторинг

### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

2.8 Теле худалдааны чиглэлээр төрөлжсөн телевизийн хөтөлбөр нь теле худалдааны чиглэлээр дагнасан байна.

### Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:

5.8 Теле худалдааны чиглэлээр төрөлжсөн телевизээр зөвхөн теле худалдааны нэвтрүүлэг бэлтгэн нэвтрүүлэх бөгөөд зар сурталчилгаа, бүтээгдэхүүн байршуулалт, хөтөлбөрийн ивээн тэтгэлт, төлбөр, захиалгат нэвтрүүлэг нэвтрүүлэхгүй.



2021 онд Trade, Home Shopping сувгууд шаардлагыг биелүүлж ажилласан байна. Шууд ТВ 2020 онд хамгийн их буюу нийт 5.7 цагийн реклам сурталчилгаа дамжуулсан бол 2021 онд 2.2 цаг бол бууруулсан хэдий ч зөрчил байсаар байна.

2021 онд Shop Mongolia

эфир нэвтрүүлээгүй бол Global TV нь теле худалдааны чиглэлээр төрөлжсөн хөтөлбөр дамжуулахгүй болсон байна.

**Зураг 12. Теле худалдааны сувгийн дамжуулсан реклам (цагаар)**



*Теле худалдааны чиглэлээр төрөлжсөн телевизээр зөвхөн теле худалдааны нэвтрүүлэг бэлтгэн нэвтрүүлэх бөгөөд зар сурталчилгаа, бүтээгдэхүүн байршуулалт, хөтөлбөрийн ивээн тэтгэлт, төлбөрт, захиалгаат нэвтрүүлэг нэвтрүүлэхгүй.*

2020 оны мэдээллээс харахад энэ шаардлагыг хангаж ажилласан 2, хангаагүй 3 (Home Shopping, Shop Mongolia, Trade) телевиз байсан бол 2021 онд арилжаа сурталчилгааны нэвтрүүлэг нэвтрүүлсэн зөрчил 3 (Home Shopping, Шууд ТВ, Trade) телевиз гаргасан байна.

***Хүснэгт 6. Теле худалдааны сувгийн арилжаа сурталчилгааны нэвтрүүлэг хэтрүүлэн дамжуулсан жилийн дундаж хувь***

Телевизийн нэр	Дундаж хувь	
	2020	2021
Home Shopping	9.18%	7.97%
Shop Mongolia	2.06%	-
Trade	2.98%	0.91%
Глобал ТВ	0%	0%

## **6. Киноны хувь хэмжээ**

Киноны тайланг телевиз тус бүрээр гарсан киноны нийт хугацааг улс болон төрлөөр нь гаргадаг. Телевизээр нэвтрүүлж буй контентийн төрөлд киноны төрөл хамгийн их хувийг эзэлдэг бөгөөд түүн дотроо аль төрөл нь хэдэн хувь эзэлж буйг харуулав.

2020 болон 2021 оны дүнг харьцуулбал кино төрлийн харьцаанд Аниме төрөл шинээр нэмэгдсэн. Нийт киноны нийлүүлэлт өмнөх оноос 46 гаруй сая секундээр буурсан байна. Мөн “хүүхдийн” уран сайхны кино 2020 оноос 0,01%-аар өссөн үзүүлэлттэй байна. Кино төрөлд шинээр нэмэгдсэн Аниме төрөл 0,7%-ийг бүрдүүлжээ.



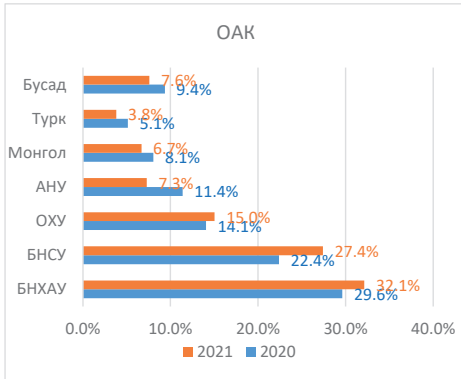
### Хүснэгт 7. Кино төрлийн нийлүүлэлтэд дэд төрөл бүрийн эзлэх хувь

Дэд төрөл	2020		2021	
	Секунд	Эзлэх хувь	Секунд	Эзлэх хувь
Олон ангит	178,751,201	43.0%	176,131,566	47.7%
Уран сайхны	176,750,027	42.5%	146,133,455	39.6%
Хүүхэлдэйн олон ангит	50,635,511	12.2%	38,853,341	10.5%
Аниме	0	0	2,752,457	0.7%
Хүүхэлдэйн кино	6,437,948	1.5%	2,310,090	0.6%
Хүүхдийн олон ангит	2,214,468	0.5%	2,179,672	0.6%
Богино хэмжээний	1,036,370	0.2%	862,944	0.2%
Хүүхдийн кино	17,106	0.004%	25,785	0.01%
Нийт	415,842,631	100%	369,249,310	100%

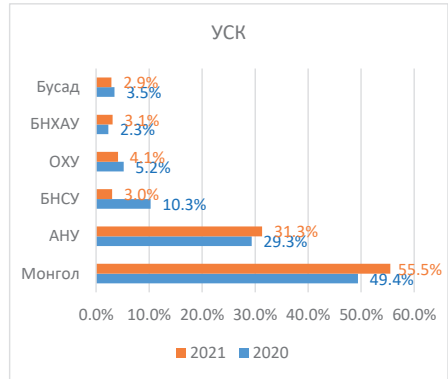
Өмнөх онуудын адил нийт киноны 80-90%-ийг БНСУ, АНУ, ОХУ, БНХАУ, Монгол, Турк улсын кино бүрдүүлсэн хэвээр байна.

2021 онд ОАК-ны нийлүүлэлт 2 сая гаруй секундээр буурсан ч улсаар авч үзвэл Монгол, АНУ, Турк ОАК-ны нийлүүлэлт буурч, БНСУ-ын ОАК-ны нийлүүлэлт өмнөх жилээсээ 5%-иар, БНХАУ-ын ОАК 2,5%-аар тус тус нэмэгдсэн байна. УСК-ны хувьд Монгол кино давамгайлсан хэвээр, нийлүүлэлт нь 2020 онтой харьцуулахад 6,1%-аер өссөн, Америк киноны нийлүүлэлт 2%-аар тус тус өссөн байна.

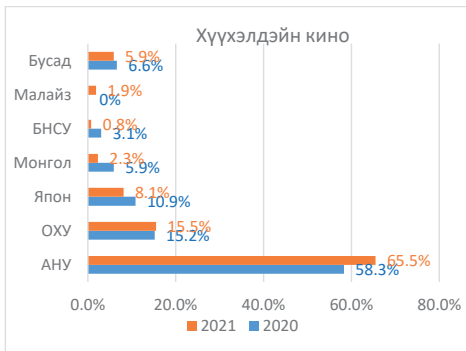
Хүүхэлдэйн киноны төрөлд Америк хүүхэлдэй давамгайлсан хэвээр, харин Монгол хүүхэлдэйн киноны нийлүүлэлт 3.6%-иар буурч 2020, 2021 онуудад дарааллан буурсан үзүүлэлттэй байна. Хүүхэлдэйн ОАК-ны төрөлд БНСУ-ын кино өмнөх оны адил тэргүүлж, АНУ-ын кино мөн адил удаалжээ.



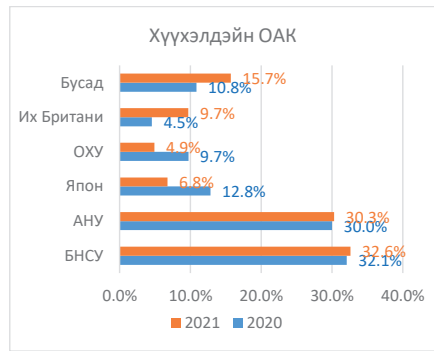
**Зураг 13. Олон ангит киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор**



**Зураг 14. Уран сайхны киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор**



**Зураг 15. Хүүхэлдэйн киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор**



**Зураг 16. Хүүхэлдэйн олон ангит киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор**



## 7. Дохионы хэл, бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэг

Жилийн хугацаанд мониторинг хийсэн телевизүүдээр бичгэн тайлбартай 11,590,082 секундын 9331 нэвтрүүлэг цацагджээ. Харин Дохионы хэлтэй нийт 28,837,110 секундын 14957 нэвтрүүлэг цацагдсан байна. Бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэг 2020 онтой харьцуулахад 57%-аар өссөн бол Дохионы хэлтэй нэвтрүүлэг өмнөх оноос 3,7 сая гаруй секундээр буурсан үзүүлэлттэй байна.

Бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэгт зөвхөн Монгол хэлээр дамжуулсныг тооцсон болно.

*Хүснэгт 8. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизээр дамжуулсан бичгэн тайлбар, дохионы хэлтэй нэвтрүүлгийн мэдээлэл, телевизээр*

№	ТВ	Бичгэн тайлбартай нэвтрүүлгийн			Дохионы хэлтэй нэвтрүүлгийн		
		Тоо	Нийт урт	Нийт нэвтрүүлэгт эзлэх хувь	Тоо	Нийт урт	Нийт нэвтрүүлэгт эзлэх хувь
1	Стар ТВ	158	309953	1.5%	444	494479	2.32%
2	NTV	153	101849	0.4%	550	901981	3.10%
3	C1	117	165287	0.8%	631	1580337	7.32%
4	25-р суваг	93	170881	0.8%	180	295753	1.38%
5	UBS	68	50838	0.2%	543	826558	3.52%
6	ETB	62	59550	0.2%	520	1041526	4.33%
7	ТВ9	49	118558	0.4%	432	1080764	3.50%
8	Ийгл ньюс	45	89217	0.4%	347	877759	4.01%
9	VTV	44	105014	0.5%	136	204261	1.00%
10	ТВ8	43	59604	0.3%	635	1506800	6.56%
11	MNB	42	58813	0.3%	1491	3529039	16.22%
12	Малчин ТВ	38	30517	0.1%	150	298306	1.21%
13	MNB Монголын мэдээ	29	48631	0.2%	1984	5366174	25.60%
14	ТВ5	13	31027	0.1%	430	811979	3.26%
15	ТМ	12	15370	0.1%	281	436058	2.09%



16	SBN	10	28198	0.1%	438	832029	4.04%
17	Сүлд	10	14420	0.1%	220	284125	1.26%
18	Монгол HD	9	10976	0.0%	367	967850	3.83%
19	Боловсрол суваг	8	14130	0.1%	495	742212	3.21%
20	MNB Гэр бүл	6	6957	0.0%	362	580318	4.01%
21	Central TB	0	0	0.0%	121	142938	0.98%

*Хүснэгт 9. Арилжааны телевизээр дамжуулсан бичгэн тайлбар, дохионы хэлтэй нэвтрүүлгийн мэдээлэл, сувгаар*

№	ТВ	Бичгэн тайлбартай нэвтрүүлгийн			Дохионы хэлтэй нэвтрүүлгийн		
		Тоо	Нийт урт /Сек.	Нийт нэвт- рүүлэгт эзлэх хувь	Тоо	Нийт урт /Сек.	Нийт нэвт- рүүлэгт эзлэх хувь
1	<i>C Channel</i>	4292	3771296	18.25%	0	0	0.00%
2	<i>MNB World</i>	1239	2073005	13.19%	9	11219	0.07%
3	<i>Парламент</i>	775	638099	2.86%	265	418680	1.88%
4	<i>Лайв ТВ</i>	534	1464844	6.96%	155	287715	1.37%
5	<i>Бидний цөөхөн Монголчууд</i>	493	84361	0.42%	0	0	0.00%
6	<i>Соён гэгээрүүлэгч</i>	164	739313	4.46%	37	46356	0.28%
7	<i>Суваг 7</i>	143	82459	0.44%	215	167148	0.89%
8	<i>Авто ТВ</i>	116	57364	0.23%	53	33088	0.13%
9	<i>National times news</i>	91	86488	0.38%	201	362924	1.60%
10	<i>News Channel</i>	66	66969	0.36%	689	1118492	5.95%
11	<i>Эко</i>	41	83772	0.37%	131	157829	0.70%
12	<i>GTV</i>	38	16997	0.12%	45	48587	0.35%
13	<i>Cinema</i>	35	139788	0.60%	0	0	0.00%
14	<i>TB2</i>	35	67501	0.41%	76	41064	0.25%
15	<i>Royal</i>	34	62722	0.30%	144	459483	2.18%
16	<i>TB6</i>	33	35839	0.16%	239	311204	1.42%



17	Мянгат Малчин ТВ	27	23451	0.08%	202	228988	0.73%
18	Лайк ТВ	16	31703	0.15%	26	30525	0.14%
19	Скай ТВ	16	113152	0.57%	0	0	0.00%
20	Bloomberg MN	14	25907	0.13%	137	84241	0.42%
21	Movie Vox	13	62446	0.20%	0	0	0.00%
22	ТВ3	12	27034	0.18%	0	0	0.00%
23	Movie Max	11	74280	0.36%	0	0	0.00%
24	Channel 11	8	46264	0.22%	6	11224	0.05%
25	Documentary Vox	8	37830	0.22%	0	0	0.00%
26	Өлзий ТВ	8	23390	0.10%	404	560465	2.42%
27	Талын Монгол	8	9545	0.04%	10	11702	0.05%
28	MNC	7	29048	0.14%	158	231575	1.15%
29	Оллоо ТВ	7	37247	0.21%	0	0	0.00%
30	OTB	7	24740	0.10%	203	298740	1.26%
31	SPS Prime	6	5482	0.02%	0	0	0.00%
32	Суваг 1	6	27780	0.13%	2	1628	0.01%
33	SPS National	4	11913	0.06%	0	0	0.00%
34	Масс ТВ	4	2432	0.01%	3	632	0.00%
35	Dream TV	3	823	0.00%	35	23029	0.11%
36	SPS Classic	3	10211	0.05%	0	0	0.00%
37	Малчин Бурж ТВ	3	2134	0.01%	74	105262	0.47%
38	SPS World	1	1422	0.00%	0	0	0.00%
39	ОНТВ	1	1241	0.01%	4	8584	0.04%
40	MNB Спорт	0	0	0.00%	675	966602	4.65%
41	MNBA Sports	0	0	0.00%	1	828	0.00%
42	Глобаль ТВ	0	0	0.00%	1	8050	0.03%





## 8. Зар сурталчилгааны тайлан

### Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:

3.2 Өргөн нэвтрүүлгийн болон арилжааны телевизийн нэг цаг тутамд нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны хугацаа 15 минутаас илүүгүй байна.

2021 оны мониторингийн дүнгээр нийт зар сурталчилгааны цацалт буурч, хэтрүүлэн цацсан зар сурталчилгааны хэмжээ 2020 онтой харьцуулахад мөн буурсан үзүүлэлттэй байна. Цаг тутамд хэтрүүлж цацсан нийт 1,211,114 секундын рекламны 62.9%-ийг Өргөн нэвтрүүлгийн ТВ-үүд, 37.1%-ийг Арилжааны телевизүүд эзэлж байна. 2021 оны зар сурталчилгааны хэтрэлтийн хэмжээг 2020 оны дүнтэй харьцуулбал 0,7%-иар буурсан үзүүлэлттэй байна. ӨНТВ өмнөх онтой харьцуулахад 140,000 орчим секундээр буурсан, АрТВ-үүдийн хувьд зар сурталчилгааг хэтрүүлэн цацсан хэмжээ 179,000 орчим секундээр буурчээ.

*Хүснэгт 10. Хязгаараас хэтэрсэн нийт секундын хэмжээ,  
телевизийн төрлөөр*

Телевизийн төрөл	2020		2021	
	Нийт хэтрүүлж цацсан рекламны секунд	ТВ-ийн тоо	Нийт хэтрүүлж цацсан рекламны секунд	ТВ-ийн тоо
ӨНТВ	905,275	21	761,987	21
АрТВ	628,205	56	449,127	50
<b>Нийт</b>	<b>1,533,480</b>	<b>77</b>	<b>1,211,114</b>	<b>71</b>

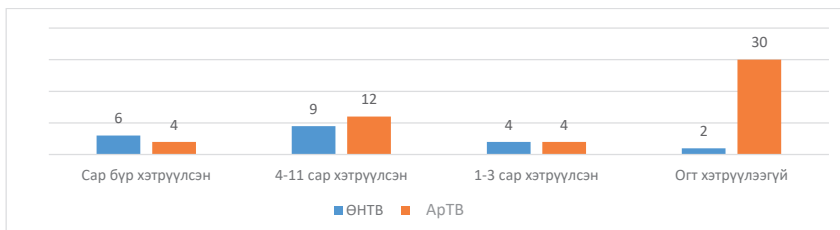
Зар сурталчилгааг хэтрүүлэн цацсан байдлыг сараар нь авч үзвэл телевиз бүрээр харилцан адилгүй бөгөөд шаардлагыг бүрэн хангаж ажилласан буюу огт хэтрэлтгүй телевиз сувгийн тоо 32 байсны 30 нь АрТВ, 2 нь ӨНТВ байна. Харин сар бүр хэтрүүлж байсан телевиз нийт 10 ба үүнээс 6 нь ӨНТВ байна.



Сар тутамд зар сурталчилгааг хэтрүүлэн цацсан ӨНТВ-үүдээс ETV, NTV, Боловсрол, ТВ9 телевизүүд ӨНТВ-ийн төрөл дэх нийт хэтрэлтийн 65.7%-ийг (дурьдсан ТВ-үүд тус бүрдээ 8.2% - 29.2%-ийг) бүрдүүлжээ. Харин Сүлд, MongolHD, MNB2, MNB Гэр бүл телевизүүд хамгийн бага хэмжээгээр зар сурталчилгааг хэтрүүлэн цацсан буюу жилийн нийт хэмжээ нь 1000 секундээс бага (782 секунд) байв.

Арилжааны телевизүүдийн хэтрүүлж цацсан нийт хугацааны 61.46%-ийг Мянгат Малчин ТВ, 10.5%-ийг Өлзий ТВ, 4.9%-ийг Масс Тв бүрдүүлж байна. Зар сурталчилгааны хэтрэлтээр 2020 онд тэргүүлж байсан Мянгат Малчин ТВ, Өлзий ТВ, News Channel ТВ-үүд байсан бол 2021 онд News Channel сувгийн оронд Масс ТВ орж ирж нийт хэтрэлтийн 76.51%-ыг бүрдүүлжээ.

*Зураг 17. Телевизийн зар сурталчилгааны хэмжээг хэтрүүлсэн байдал, телевизийн тоогоор*



2021 онд мониторинг хийгдсэн нийт телевизүүдээр 61,278,941 секундын арилжааны зар сурталчилгаа (үгэн зарыг тооцсон ба нийгмийн сурталчилгаа ороогүй) цацагджээ. Үүний 1,211,112 секундын зар сурталчилгааг цагт 15 минут байх тогтоосон хугацаанаас хэтрүүлэн цацсан бол зар сурталчилгаа цацах боломжтой 507,574,771 секундыг ашиглаагүй байна.

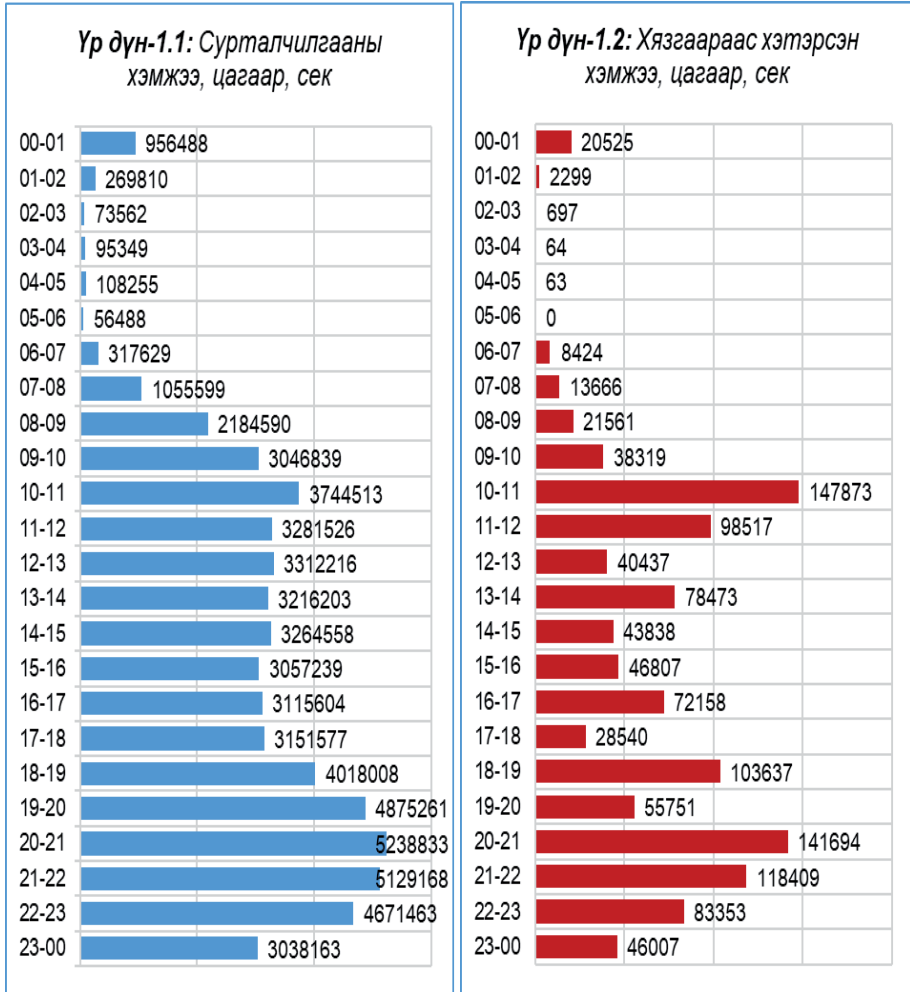
*Хүснэгт 11. Зар сурталчилгааны хэмжээ, оноор*

№	Үзүүлэлт	2020	2021
1	Нийт сурталчилгааны хэмжээ	89,066,631	61,278,941
2	Хязгаараас хэтэрсэн дүн	1,533,480	1,211,112
3	Хязгаарлалтанд хүрээгүй дүн	830,985,249	507,574,771



2021 онд цацагдсан зар сурталчилгааны хэмжээг цагаар нь авч үзвэл оройн 19-23 цагт хамгийн их зар сурталчилгаа цацагджээ. Харин 10-11 цагуудад мөн 18-23 цагуудад сурталчилгааг илүүтэй хэтрүүлэн цацжээ.

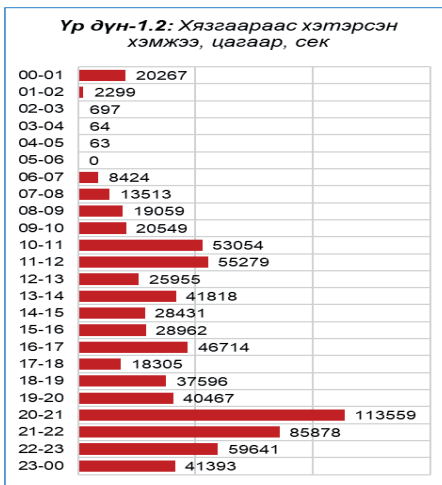
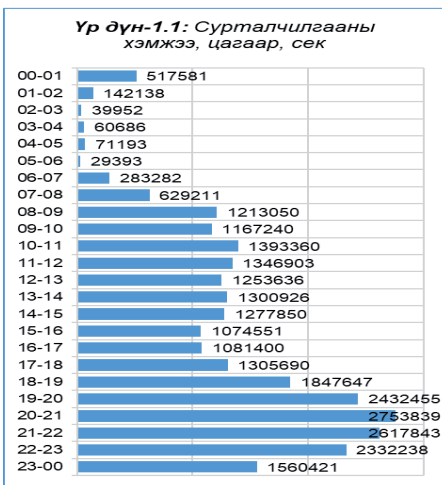
**Зураг 18. 1, 2. Нийт мониторинг хийгдэж буй телевизийн зар сурталчилгаа болон хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, цагаар**



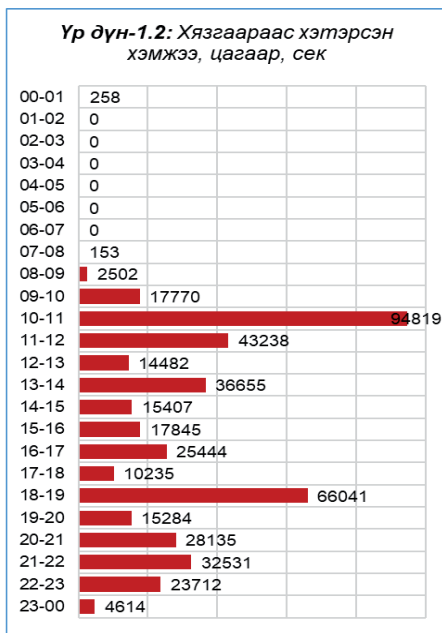
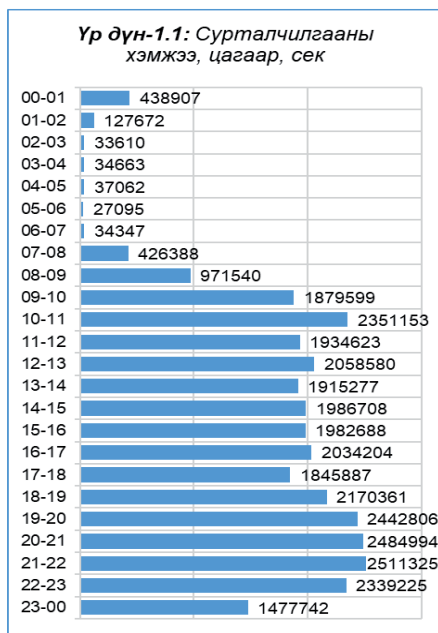
Одоо энэ үзүүлэлтийг ӨНТВ болон АрТВ-ээр салган авч үзье.



## Зураг 19. 1, 2. Өргөн нэвтрүүлгийн 21 ТВ-ийн зар сурталчилгаа болон хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, цагаар



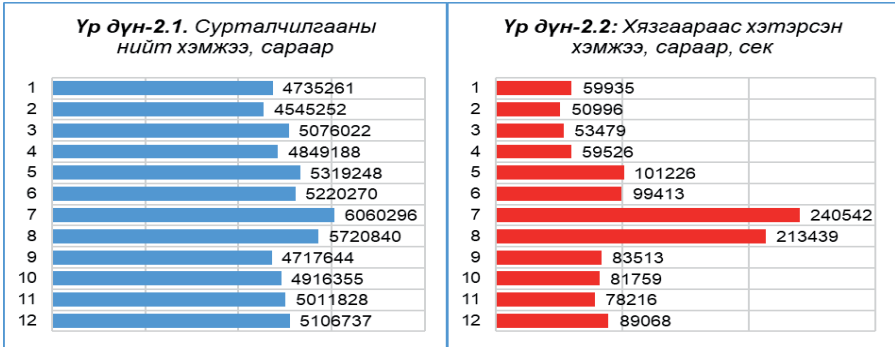
## Зураг 20. 1.2. Арилжааны телевизүүдийн зар сурталчилгаа болон хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, цагаар





Одоо зар сурталчилгааны хэмжээ болон хэтрэлтийн байдлыг 2021 оны сар бүрээр авч үзье.

**Зураг 21. 1, 2. Нийт телевизүүдийн зар сурталчилгаа болон хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, сараар**

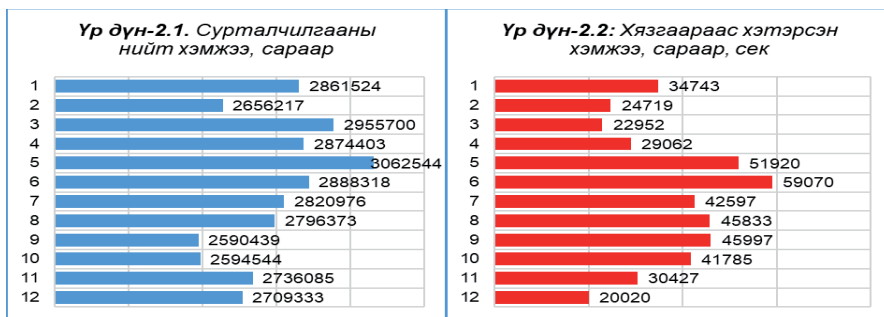


**Зураг 22. 1, 2. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүдийн зар сурталчилгаа болон хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, сараар**





## Зураг 23. 1, 2. Арилжааны телевизүүдийн зар сурталчилгаа болон хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, сараар



## 9. Баннер

### Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:

3.14 Зар сурталчилгааны цагаас бусад үед нэвтрүүлж буй аливаа нэвтрүүлэг, киноны үеэр ивээн тэтгэгчийн болон аливаа бараа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зар сурталчилгааг баннер хэлбэрээр, урсдаг зар байдлаар дэлгэц дээр давхардуулан гаргахгүй байна.

Жилийн хугацаанд энэхүү шаардлагын зөрчил гаргасан өргөн нэвтрүүлгийн 16, арилжааны 21 телевиз байна. Зөрчлийн тоог телевиз болон сараар харуулав.

Энэ шаардлагыг хянахад тухайн телевизийн өөрийн нэвтрүүлгийн промо, танилцуулгыг оруулдаггүй болно.

### Хүснэгт 12. Баннер гаргасан зөрчил, Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүд, тоогоор

ӨНТВ	Нийт	Сар											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TB9	297	15	35	24	26	27	36	14	8	24	41	23	24
C1	193	16	18	9	10	12	23	23	15	24	26	17	0
SBN	64	0	3	2	0	9	18	19	3	10	0	0	0
Монгол HD	56	0	0	0	9	0	0	0	0	8	18	17	4



TB8	56	0	2	0	0	0	0	0	0	16	20	11	7
Central TV	54	0	0	0	0	0	43	8	0	3	0	0	0
Боловсрол суваг	47	0	1	6	10	9	6	1	3	9	0	0	2
UBS	33	11	6	0	14	0	1	1	0	0	0	0	0
TB5	25	2	10	0	1	0	1	8	1	0	0	2	0
Малчин ТВ	15	0	0	4	8	1	0	0	0	2	0	0	0
25-р суваг	12	0	0	0	0	0	0	0	2	4	0	1	5
Сүлд	11	0	9	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ETB	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ийгл ньюс	6	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
NTV	3	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
MNB	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Хүснэгт 13. Баннер гаргасан Арилжааны телевизүүд, тоогоор*

Арилжааны телевиз	Нийт	Сар											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Bloomberg MN	<b>5192</b>	508	327	683	622	709	692	776	537	13	9	14	2
Малчин Бирж ТВ	<b>151</b>	14	6	11	19	22	17	11	19	17	10	5	0
Мянгат Малчин ТВ	<b>136</b>	11	22	18	29	56	0	0	0	0	0	0	0
MNC	<b>59</b>	6	3	5	6	9	8	5	4	3	5	3	2
Channel 11	<b>37</b>	6	0	0	0	0	6	2	0	0	16	5	2
Бидний цөөхөн Монголчууд	<b>36</b>	1	1	4	6	0	9	4	2	0	1	4	4
National Times news	<b>27</b>	0	0	0	5	22	0	0	0	0	0	0	0
Royal	<b>24</b>	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0	0	20
TB2	<b>22</b>	0	6	2	1	2	3	2	0	2	2	1	1
Авто ТВ	<b>20</b>	0	3	3	3	8	3	0	0	0	0	0	0
TB3	<b>20</b>	0	0	0	0	0	0	2	2	5	11	0	0
Volume Plus	<b>16</b>	0	0	0	0	0	0	0	3	8	5	0	0



SPS national	8	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Оллоо ТВ	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
MNB Спорт	3	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Суваг 7	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
TB6	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Өлзий ТВ	3	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1
Movie Max	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
SPS World	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
ОТВ	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0

## 10. Нийгмийн зар сурталчилгаа

2021 онд нийт телевизүүдээр 14,327,354 секундын нийгмийн шинж чанартай зар сурталчилгаа цацагдсан нь өмнөх жилээсээ 1 сая 800 орчим секундээр буурчээ. Нийгмийн зар сурталчилгаа нь нийт арилжааны зар сурталчилгааны (үгэн зарыг оролцуулаад) 15%-ийг бүрдүүлжээ. 2020, 2021 оны хувьд 2019 онтой харьцуулахад Нийгмийн зар сурталчилгаа 2 дахин нэмэгдсэн нь Ковид19-ийн улмаас сэрэмжлүүлэг, уриалга бүхий нийгмийн зар сурталчилгаа ихээр цацагдсантай холбоотой байна.

*Хүснэгт 14. Нийгмийн зар сурталчилгаа цацагдсан хувь, телевизийн төрлөөр*

Төрөл	2020		2021	
	Секунд	Хувь	Секунд	Хувь
ӨНТВ	7,096,115	43.9%	5,743,611	40.1%
АрТВ	9,066,578	56.1%	8,583,743	59.9%
Нийт	16,162,693	100%	14,327,354	100%

Өргөн нэвтрүүлгийн бүх телевиз ямар нэг хэмжээгээр нийгмийн зар сурталчилгаа дамжуулсан бол АрТВ-үүдээс 46 телевиз нийгмийн зар сурталчилгаа дамжуулжээ. ӨНТВ-үүдээс ЕТВ, МNB, СтарТВ, Арилжааны телевизүүдээс Авто ТВ, Эко хамгийн их нийгмийн зар сурталчилгаа дамжуулсан.

ӨНТВ болон АрТВ-үүдээс нийгмийн зар сурталчилгаа дамжуулсан байгууллагуудыг дараах хүснэгтүүдэд харуулав. ЭМЯ болон Нийгмийн эрүүл мэндийн үндэсний төвийн





дамжуулсан нийгмийн зар сурталчилгаа хэмжээгээр тэргүүлж байгаа нь Ковид19–ийн нөлөө байна гэж үзэж болохоор байв.

*Хүснэгт 15. ӨНТВ-үүдээр нийгмийн зар сурталчилгаа хамгийн их цацсан 10 байгууллага*

№	Байгууллага	Секунд	Хувь
1	Эрүүл мэндийн яам	1586112	27.6%
2	Нийгмийн эрүүл мэндийн үндэсний төв	520702	9.1%
3	Улсын онцгой комисс	448474	7.8%
4	Зоонозын өвчин судлалын үндэсний төв	446911	7.8%
5	Засгийн газар	308262	5.4%
6	Харилцаа холбооны зохицуулах хороо	166828	2.9%
7	Тодорхой бус	160133	2.8%
8	Нийслэлийн Засаг Даргын Тамгын газар	147840	2.6%
9	Авилгатай тэмцэх газар	134041	2.3%
10	МҮОНРТ	132881	2.3%

*Хүснэгт 16. Арилжааны телевизүүдээр нийгмийн зар сурталчилгаа хамгийн их цацсан 10 байгууллага*

№	Байгууллага	Секунд	Хувь
1	Эрүүл мэндийн яам	2333894	27.2%
2	Нийгмийн эрүүл мэндийн үндэсний төв	1097842	12.8%
3	Улсын онцгой комисс	631911	7.4%
4	Авилгатай тэмцэх газар	311411	3.6%
5	Нийслэлийн эрүүл мэндийн газар	274521	3.2%
6	Цагдаагийн ерөнхий газар	245324	2.9%
7	Тээврийн цагдаагийн алба	230376	2.7%
8	Зоонозын өвчин судлалын үндэсний төв	153428	1.8%
9	Есо телевиз	134337	1.6%
10	Тодорхой бус	125263	1.5%

## 11. Сурталчилгааны хийц

**Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:**

*3.9 Оргил цагаар (18:00 - 23:00) нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны 80 хувиас доошгүй нь Монголд бүтээсэн байна.*



Гадаад хийцтэй сурталчилгааны нийт сурталчилгаанд эзлэх хувь харьцангуй бага буюу ӨНТВ дээр 7.3%, АрТВ-д 3.1%-ийг эзэлсэн ба ӨНТВ-ээр цацагдсан гадаад сурталчилгааны 59.8%, АрТВ-ээр цацагдсан гадаад сурталчилгааны 39.3%-ийг тус тус оргил цагт (18-24) дамжуулсан байна.

*Хүснэгт 17. Дотоод болон гадаад хийцтэй сурталчилгааны мэдээлэл, телевизийн төрлөөр*

ТВ төрөл	Нийт сурталчилгааны хийцийн хувь				Оргил цагт эзлэх хувь			
	Гадаад		Дотоод		Гадаад		Дотоод	
Огноо	2020 он	2021 он	2020 он	2021 он	2020 он	2021 он	2020 он	2021 он
ӨНТВ	7.3%	<b>6.3%</b>	92.7%	<b>93.7%</b>	59.8%	<b>55.6%</b>	45.9%	<b>45.4%</b>
АрТВ	3.1%	<b>3.5%</b>	96.9%	<b>96.5%</b>	39.3%	<b>44.4%</b>	39.4%	<b>37.2%</b>

ӨНТВ-ийн Оргил цагт эзлэх гадаад сурталчилгаа нь нийт гадаад сурталчилгааны 55,6%-ыг эзэлж өмнөх оныхоос 4,2%-аар буурсан бол оргил цагт эзлэх дотоод сурталчилгааны нийт дотоод сурталчилгаанд эзлэх хувьд өөрчлөлт ороогүй байна.

АрТВ-ийн хувьд оргил цагт эзлэх гадаад сурталчилгааны хувьд нийт гадаад сурталчилгааны 44,4%-ийг бүрдүүлж өмнөх оноос 5%-аар өссөн үзүүлэлттэй байгаа бол дотоод сурталчилгааны оргил цагт эзлэх хувь нь 2,2%-аар буурсан байна.

Нийт болон оргил цагийн сурталчилгааны аль алинд нь дотоод сурталчилгаа хувьд 93-96%-тай байна. Энэ нь ерөнхий дүнгээр телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журмын 3.9 заалтыг зөрчөөгүй болохыг харуулж байна. Үр дүнг өргөн нэвтрүүлэг болон арилжааны телевизээр ялган харахад ч ойролцоо дүнтэй байна.



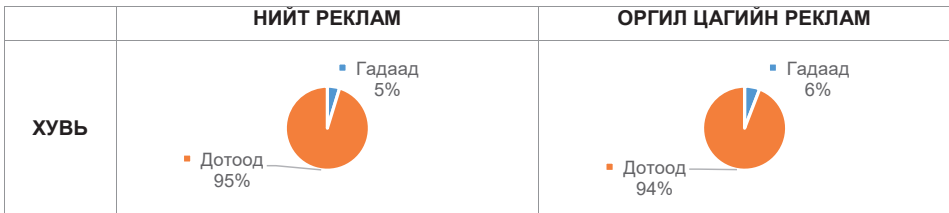
**Хүснэгт 18. Нийт мониторинг хийгдсэн телевизүүдийн гадаад дотоод сурталчилгааны хэмжээ, секундээр**

	НИЙТ РЕКЛАМ		ОРГИЛ ЦАГИЙН РЕКЛАМ	
	Гадаад	Дотоод	Гадаад	Дотоод
СЕКУНД	3,702,275	74,389,472	1,891,869	30,367,969

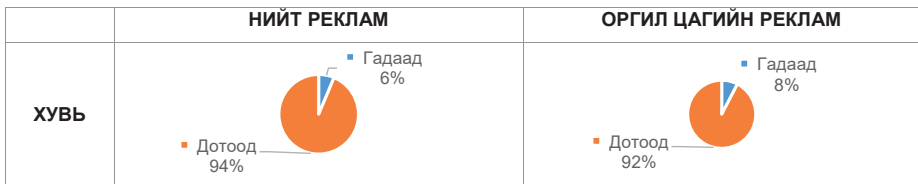
**Зураг 24. Нийт мониторинг хийгдсэн телевизүүдийн гадаад дотоод сурталчилгааны хувь**

	НИЙТ РЕКЛАМ		ОРГИЛ ЦАГИЙН РЕКЛАМ	
	Гадаад	Дотоод	Гадаад	Дотоод
СЕКУНД	3,702,275	74,389,472	1,891,869	30,367,969

**Хүснэгт 19. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүдийн гадаад дотоод сурталчилгааны хэмжээ, секундээр**



**Зураг 25. Өргөн нэвтрүүлгийн телевизүүдийн гадаад дотоод сурталчилгааны хувь**

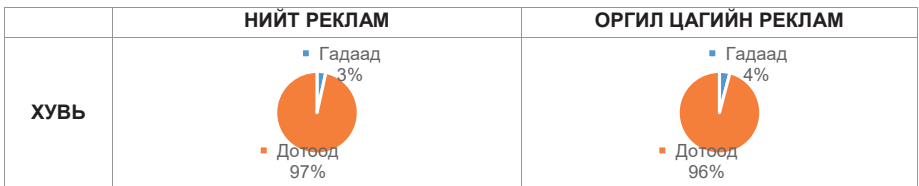




## Хүснэгт 20. Арилжааны телевизүүдийн гадаад дотоод сурталчилгааны хэмжээ

	НИЙТ РЕКЛАМ		ОРГИЛ ЦАГИЙН РЕКЛАМ	
	Гадаад	Дотоод	Гадаад	Дотоод
<b>СЕКУНД</b>	149,812	41,798,564	665,578	15,561,842

## Зураг 26. Арилжааны телевизүүдийн гадаад дотоод сурталчилгааны хувь



## 12. Улаанбаатар хотын телевиз тус бүрийн мониторинг

МОНГОЛЫН ҮНДЭСНИЙ ОЛОН НИЙТИЙН ТЕЛЕВИЗ (5)				
MNB	MNB МОНГОЛЫН МЭДЭЭ	MNB ГЭР БҮЛ	MNB СПОРТ	MNB World

ӨРГӨН НЭВТРҮҮЛГИЙН ТЕЛЕВИЗ (18)					
25-Р СУВАГ	C1	CENTRAL TV	NTV	TB5	TB8
ИЙГЛ ТВ	МОНГОЛ HD	СТАР ТВ	СҮЛД	SBN	ETB
БОЛОВСРОЛ СУВАГ	МАЛЧИН ТВ	UBS	TM	TB9	VTV



АРИЛЖААНЫ ТЕЛЕВИЗ (48)									
Asiabox	BloombergMn	C Channel	Channel 11	Cinema	Documentary Box	Dream TV	GTV	Home Shopping	TB3
Соён гэгээрүүлэгч	News Channel	Mon Plus	Moviebox	MovieMax	National Times News	Royal	MNC	Trade	Авто ТВ
SPS Classic	SPS Prime	SPS World	SPS National	SPS Fight	ОНТВ	ОТВ	Volume Plus	Эко	TB2
Лайв ТВ	Талын Монгол	Масс ТВ	Лайк ТВ	Оллоо ТВ	Глобал ТВ	Өлзий ТВ	TB6	Суваг 1	Мянгат Малчин
Суваг 7	Хөгжим	Парламент	Малчин Бирж	Шууд ТВ	Скай ТВ	Бидний цөөхөн Монголчууд			MNBA Sports



**МҮОНТ**

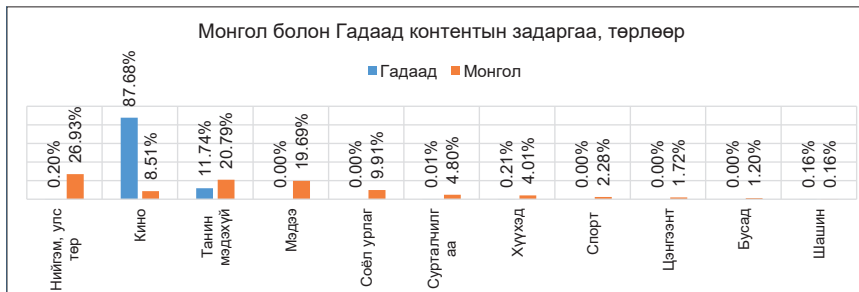
1 / 71

Үйлчилгээний төрөл:	Олон нийтийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

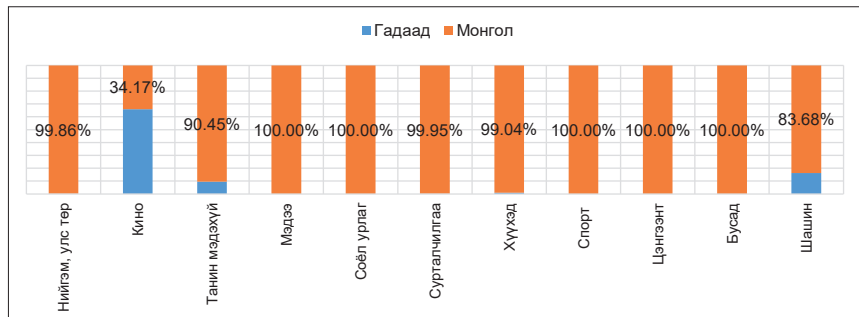
*МҮОНТ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*МҮОНТ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*МҮОНТ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын харьцаа*





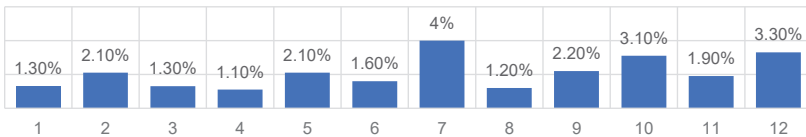
МҮОНТ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, секундээр

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	92469	17915	74554
2	84631	39015	45616
3	79210	25537	53673
4	89684	20922	68762
5	84347	20352	63995
6	58497	16796	41701
7	50934	18480	32454
8	58688	24761	33927
9	53151	30247	22904
10	49640	21033	28607
11	60300	33436	26864
12	77518	52120	25398
<b>2021 оны дүн</b>	<b>839069</b>	<b>320614</b>	<b>518455</b>

МҮОНТ-Арилжааны болон нийгмийн зар сурталчилгааг тус бүр жилд нь сарыг харьцуулсан үзүүлэлт



МҮОНТ-Дамжуулсан зар сурталчилгааны эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар



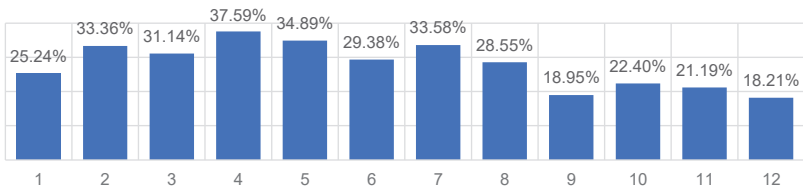


МҮОНТ-Өдөрт дамжуулсан зар сурталчилгааны эффирийн цагт эзлэх хувь, өдрөөр  
(өдөрт <2%)

Өдөр	Сар											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	4.3%	1.2%	3.3%	0.8%	0.6%	0.8%	1.4%	0.6%	1.8%	1.9%	0.3%	0.9%
2	2.8%	1.6%	0.8%	1.6%	0.5%	0.7%	1.2%	0.9%	2.2%	1.7%	0.9%	0.8%
3	2.9%	2.3%	1.3%	1.6%	0.9%	0.6%	1.1%	1.2%	1.8%	0.8%	0.8%	1.0%
4	1.1%	2.4%	1.4%	1.2%	1.0%	0.8%	0.9%	1.1%	1.9%	0.5%	1.4%	1.0%
5	0.6%	3.0%	1.3%	0.8%	1.0%	0.8%	0.9%	1.2%	1.1%	0.4%	1.2%	1.0%
6	0.8%	2.9%	1.1%	1.2%	1.1%	0.7%	1.0%	1.3%	1.1%	0.6%	1.4%	1.1%
7	0.4%	2.9%	1.2%	1.4%	1.1%	0.6%	0.9%	1.0%	1.3%	0.7%	1.3%	1.4%
8	0.6%	2.4%	0.7%	1.6%	0.9%	0.6%	1.4%	1.3%	2.3%	0.9%	0.7%	1.4%
9	0.5%	2.3%	1.7%	1.2%	1.4%	0.5%	1.1%	0.7%	2.1%	0.9%	0.8%	2.5%
10	0.4%	2.5%	1.5%	1.7%	0.6%	0.7%	1.9%	0.5%	1.2%	0.8%	1.1%	3.2%
11	0.2%	4.6%	0.8%	1.6%	0.8%	0.8%	2.4%	0.7%	1.5%	0.8%	1.0%	4.0%
12	0.3%	3.7%	0.8%	1.0%	1.4%	0.4%	1.4%	1.0%	1.3%	0.8%	1.1%	2.7%
13	0.3%	5.5%	0.7%	1.0%	1.1%	0.6%	1.2%	1.1%	1.4%	0.8%	1.7%	2.7%
14	0.4%	5.0%	0.7%	1.4%	1.6%	0.6%	1.2%	0.9%	1.9%	1.0%	1.3%	3.1%
15	0.5%	1.9%	1.7%	1.3%	1.3%	1.0%	0.8%	0.9%	2.2%	1.0%	1.3%	7.2%
16	0.3%	1.9%	1.2%	1.8%	1.6%	1.0%	1.0%	1.1%	2.2%	1.1%	1.8%	3.0%
17	0.4%	1.7%	1.6%	1.3%	1.0%	0.9%	0.8%	2.6%	2.5%	1.0%	2.7%	3.4%
18	0.3%	1.3%	1.7%	0.9%	1.1%	1.2%	0.8%	0.8%	1.2%	0.8%	3.6%	2.4%
19	0.7%	1.3%	2.2%	0.6%	1.4%	0.9%	0.2%	1.3%	1.4%	0.9%	3.3%	2.7%
20	0.4%	1.3%	1.8%	0.7%	1.3%	0.9%	0.2%	1.6%	1.4%	1.1%	3.2%	2.3%
21	0.6%	1.2%	1.7%	0.9%	1.6%	1.2%	0.5%	1.4%	1.1%	1.3%	3.9%	1.6%
22	0.7%	1.0%	1.2%	1.2%	1.3%	0.8%	0.5%	1.2%	0.8%	1.7%	1.8%	2.2%
23	0.7%	0.9%	0.7%	1.1%	1.3%	1.1%	0.9%	2.5%	1.6%	1.7%	2.4%	3.0%
24	0.9%	1.2%	1.3%	1.1%	1.2%	1.3%	0.5%	2.8%	1.8%	1.5%	1.9%	2.6%
25	1.0%	2.0%	1.3%	1.1%	0.8%	1.3%	0.5%	2.9%	2.1%	0.8%	2.8%	3.1%
26	0.9%	2.0%	1.6%	0.7%	0.7%	1.6%	1.2%	1.4%	2.0%	1.0%	3.1%	2.8%
27	1.3%	1.8%	1.7%	0.8%	0.9%	1.2%	0.9%	1.1%	1.8%	1.6%	2.5%	4.3%
28	1.1%	2.0%	0.9%	1.0%	1.1%	1.0%	0.9%	1.1%	1.5%	1.5%	2.5%	4.0%
29	1.3%		1.1%	0.6%	1.1%	1.5%	0.9%	0.9%	1.0%	1.4%	1.2%	2.1%
30	1.1%		1.4%	0.8%	0.9%	1.5%	1.0%	1.4%	1.7%	1.6%	1.3%	4.5%
31	1.3%		1.3%		0.9%		0.6%	1.9%		1.6%		7.3%
<b>НИЙТ</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>22</b>

Жилийн дүнгээр хугацаа хэтэрсэн хоног =61

МҮОНТ-Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн  
нэвтрүүлгийн эфирт эзлэх хувь, сараар







**МҮОНТ**

1 / 71

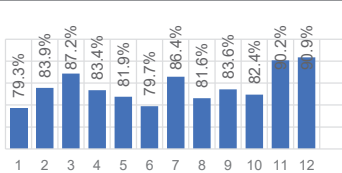
*МҮОНТ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	75.25%	27	87.0%
2	83.96%	28	97.8%
3	81.93%	29	84.5%
4	80.38%	30	79.6%
5	77.5%	31	74.8%
6	85.1%	32	78.6%
7	89.9%	33	87.1%
8	76.7%	34	83.2%
9	88.3%	35	86.3%
10	88.0%	36	83.3%
11	85.6%	37	84.9%
12	87.3%	38	81.4%
13	85.1%	39	80.9%
14	81.1%	40	84.3%
15	86.8%	41	85.6%
16	82.9%	42	82.5%
17	81.8%	43	79.5%
18	82.2%	44	81.5%
19	81.0%	45	86.7%
20	82.9%	46	92.8%
21	84.9%	47	92.2%
22	76.9%	48	93.2%
23	76.0%	49	91.5%
24	88.5%	50	89.6%
25	76.8%	51	89.4%
26	80.5%	52	91.5%

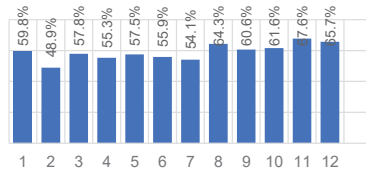
*МҮОНТ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	57.1%	27	51.1%
2	60.1%	28	53.4%
3	63.2%	29	57.4%
4	62.8%	30	53.1%
5	48.4%	31	57.1%
6	51.5%	32	65.5%
7	53.7%	33	67.1%
8	41.3%	34	65.4%
9	50.1%	35	64.2%
10	55.6%	36	62.0%
11	60.7%	37	60.1%
12	57.7%	38	59.0%
13	62.3%	39	59.2%
14	53.7%	40	64.3%
15	50.7%	41	63.6%
16	57.5%	42	62.8%
17	58.1%	43	60.1%
18	53.9%	44	64.6%
19	53.8%	45	64.0%
20	68.1%	46	68.3%
21	60.2%	47	69.0%
22	48.7%	48	66.3%
23	51.8%	49	69.4%
24	71.5%	50	65.5%
25	48.9%	51	65.9%
26	56.3%	52	61.0%

*МҮОНТ-Үндэсний бүтээлийн эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*МҮОНТ-Өөрийн бүтээлийн эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*МҮОНТ-22 цагаас өмнө 18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг гаргасан зөрчил, сараар*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

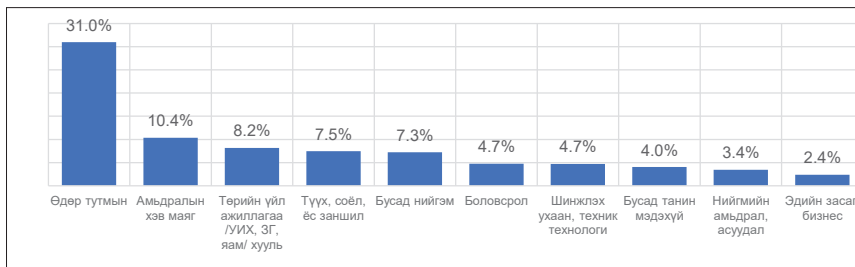


## MNB Монголын мэдээ

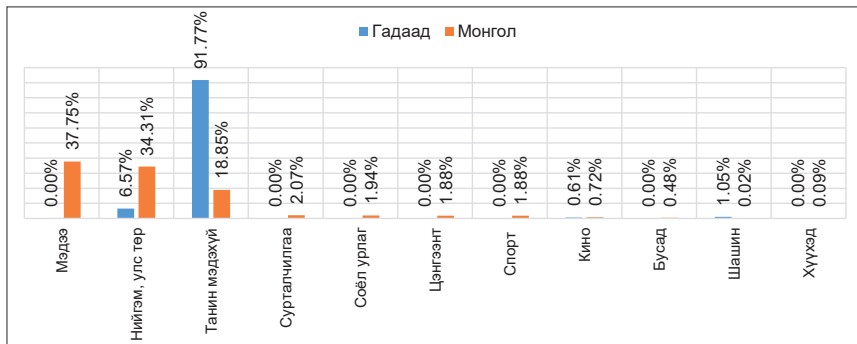
2 /71

Үйлчилгээний төрөл	Олон нийтийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

### MNB2 - Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

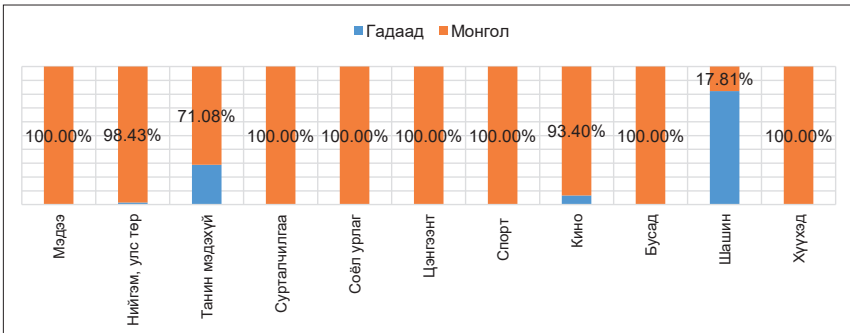


### MNB2 - Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа





## MNB2- Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын эзлэх хувийн жин



### MNB Монголын мэдээ

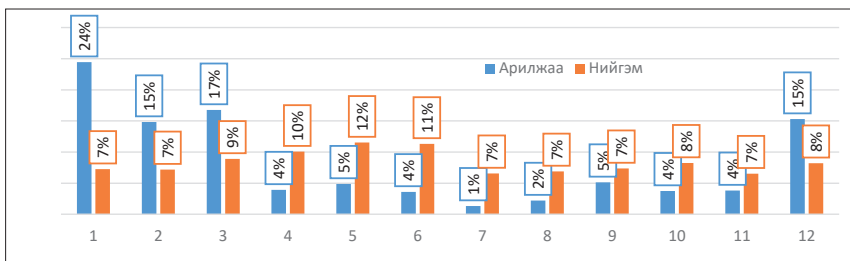
2 / 71

MNB2- Зар сурталчилгааны хэмжээ, секундээр

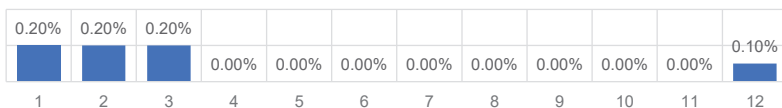
САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	32751	4325	28426
2	30722	2627	28095
3	37717	2966	34751
4	40020	696	39324
5	45908	864	45044
6	44944	634	44310
7	25903	236	25667
8	27265	390	26875
9	29720	911	28809
10	32900	666	32234
11	26155	677	25478
12	34735	2710	32025
<b>2021 оны дүн</b>	<b>408740</b>	<b>17702</b>	<b>391038</b>



### MNB2 - Арилжааны болон нийгмийн зар сурталчилгааг тус бүр жилд нь сарыг харьцуулсан үзүүлэлт



### MNB2- Дамжуулсан зар сурталчилгааны эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



### MNB2- Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

#### Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

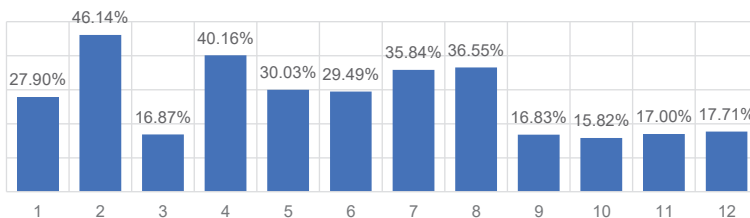


MNB2- Өдөрт дамжуулсан зар сурталчилгааны эфрийн цагт эзлэх хувь, өдрөөр (өдөрт <2)

Өдөр	Сар											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%
2	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
3	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
4	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%
5	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%
8	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
9	0.0%	0.1%	1.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.8%
10	0.0%	0.1%	1.3%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.3%
11	0.0%	2.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%
12	0.6%	1.9%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%
13	0.6%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%
14	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
15	0.6%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
16	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.5%
17	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
18	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
19	0.8%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
20	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
21	0.4%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
22	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%
23	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
24	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
25	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
26	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
27	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
28	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%
29	0.0%		0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30	0.4%		0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%
31	0.0%		0.1%		0.0%		0.0%	0.1%		0.0%		0.0%
<b>НИЙТ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Жилийн дүнгээр хугацаа хэтэрсэн хоног = 0**

MNB2- Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн эфирт эзлэх хувь, сараар





**MNB Монголын мэдээ**

2 / 71

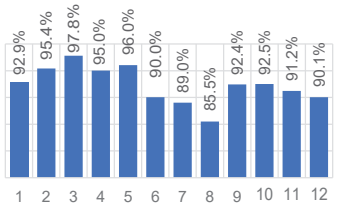
*MNB2- Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	94.08	27	90.6%
2	94.91	28	98.6%
3	90.09	29	80.8%
4	90.78	30	87.1%
5	97.8%	31	87.3%
6	93.4%	32	85.9%
7	96.6%	33	85.6%
8	93.2%	34	82.5%
9	99.1%	35	86.5%
10	98.0%	36	91.9%
11	98.2%	37	95.0%
12	95.3%	38	89.7%
13	98.7%	39	94.2%
14	96.5%	40	95.1%
15	96.0%	41	94.7%
16	90.3%	42	86.9%
17	95.9%	43	94.1%
18	97.3%	44	90.7%
19	99.7%	45	90.5%
20	97.1%	46	95.0%
21	93.2%	47	91.7%
22	89.2%	48	88.8%
23	85.9%	49	87.7%
24	92.7%	50	90.7%
25	91.3%	51	88.0%
26	92.6%	52	92.5%

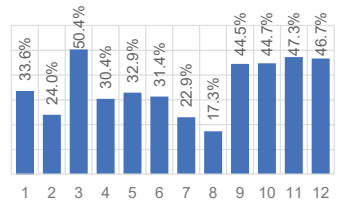
*MNB2- Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	29.6%	27	31.9%
2	33.3%	28	19.9%
3	31.8%	29	19.3%
4	36.5%	30	17.7%
5	33.3%	31	17.8%
6	25.4%	32	14.0%
7	23.2%	33	13.7%
8	22.3%	34	21.6%
9	41.1%	35	27.9%
10	44.9%	36	41.0%
11	52.6%	37	45.1%
12	53.6%	38	47.9%
13	49.3%	39	45.6%
14	33.9%	40	45.2%
15	27.2%	41	49.4%
16	24.0%	42	43.4%
17	32.2%	43	46.2%
18	31.9%	44	46.4%
19	32.6%	45	45.4%
20	36.1%	46	49.0%
21	31.8%	47	46.6%
22	28.2%	48	45.2%
23	33.7%	49	46.5%
24	33.4%	50	46.8%
25	29.8%	51	47.8%
26	32.5%	52	43.6%

*MNB2- Үндэсний бүтээлийн эффирийн цагт злэх хувь, сараар*



*MNB2- Өөрийн бүтээлийн эффирийн цагт злэх хувь, сараар*



*MNB2- 22 цагаас өмнө +18 тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг гаргасан зөрчил, сараар*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



## MNB Гэр бүл

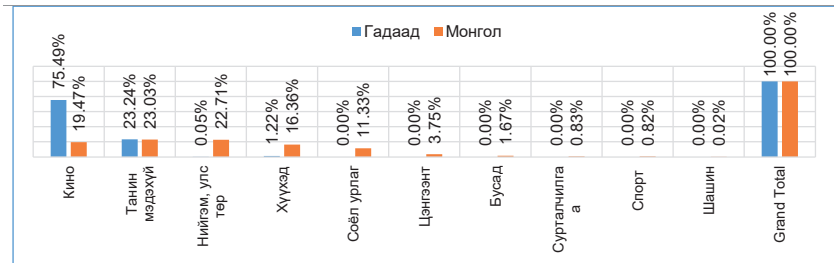
3 / 71

Үйлчилгээний төрөл	Олон нийтийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	10:00 – 21:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	12 цаг

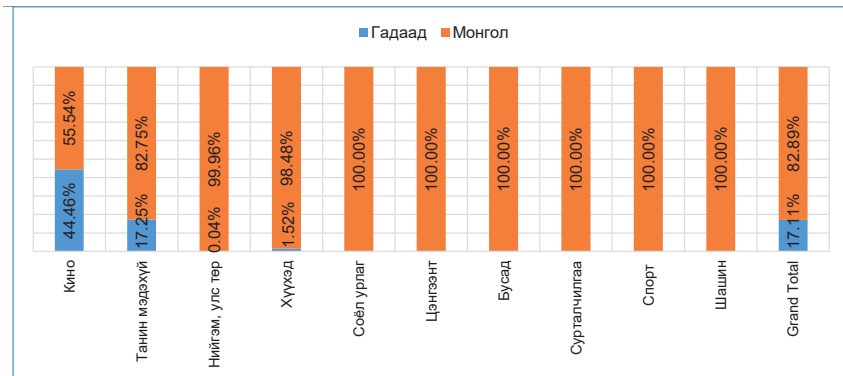
MNB Гэр бүл- Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



MNB Гэр бүл- Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



MNB Гэр бүл- Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын харьцаа

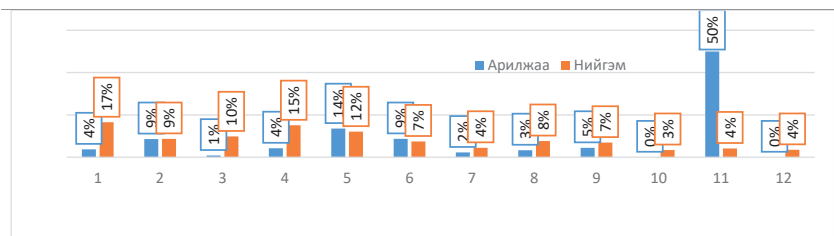




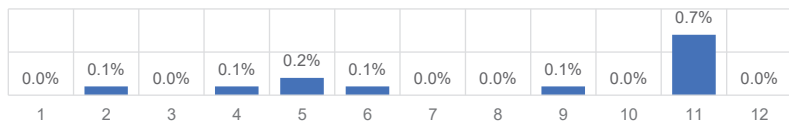
*MNB Гэр бүл- Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	14713	547	14166
2	8673	1244	7429
3	8511	120	8391
4	13549	619	12930
5	12378	1953	10425
6	7635	1246	6389
7	4172	329	3843
8	7061	482	6579
9	6573	650	5923
10	2963	0	2963
11	10768	7188	3580
12	3002	0	3002
<b>2021 оны дүн</b>	<b>99998</b>	<b>14378</b>	<b>85620</b>

*MNB Гэр бүл- Арилжааны болон нийгмийн зар сурталчилгааг тус бүр жилд нь сарыг харьцуулсан үзүүлэлт*



*MNB Гэр бүл- Дамжуулсан зар сурталчилгааны эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*





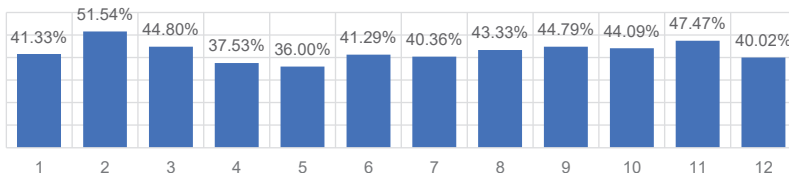


MNB Гэр бүл- Өдөрт дамжуулсан зар сурталчилгааны эфериийн цагт эзлэх хувь, өдрөөр (өдөрт<2)

Өдөр	Сар											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
2	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
3	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
4	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%
5	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%
6	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
8	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%
9	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.1%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
12	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.2%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.2%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
14	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
15	0.0%	0.1%	0.0%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16	0.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
17	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
18	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%
20	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.4%	0.0%
21	0.2%	0.1%	0.0%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.6%	0.0%
22	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
23	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.6%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%
24	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%
25	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
26	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
27	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%
28	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
29	0.6%		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30	0.3%		0.2%	0.0%	0.2%	0.1%	0.0%	0.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
31	0.3%		0.0%		0.2%		0.0%	0.3%		0.0%		0.0%
<b>НИЙТ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

**Жилийн дүнгээр хугацаа хэтэрсэн хоног =6**

MNB Гэр бүл- Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн эфирт эзлэх хувь, сараар





**MNB Гэр бүл**

**3 / 71**

*MNB Гэр бүл- Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

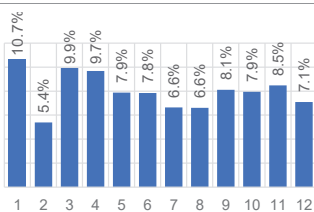
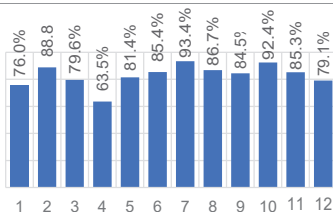
*MNB Гэр бүл- Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	81.55	27	84.0%
2	69.54	28	98.3%
3	75.85	29	95.6%
4	81.44	30	96.3%
5	75.0%	31	91.5%
6	90.1%	32	79.8%
7	100.0%	33	89.7%
8	88.7%	34	90.2%
9	70.6%	35	89.9%
10	84.9%	36	77.7%
11	97.1%	37	68.3%
12	74.0%	38	92.1%
13	66.2%	39	95.3%
14	63.6%	40	97.5%
15	60.4%	41	91.1%
16	64.3%	42	94.3%
17	64.9%	43	89.1%
18	61.1%	44	86.1%
19	79.2%	45	88.4%
20	95.4%	46	88.5%
21	86.8%	47	81.1%
22	84.8%	48	79.6%
23	83.8%	49	74.1%
24	83.1%	50	75.5%
25	88.4%	51	88.9%
26	83.9%	52	79.0%

Week	Хувь	Week	Хувь
1	9.4%	27	11.1%
2	12.2%	28	3.0%
3	10.7%	29	5.6%
4	9.6%	30	9.7%
5	11.1%	31	3.8%
6	4.4%	32	3.5%
7	4.7%	33	9.1%
8	5.1%	34	9.4%
9	4.4%	35	5.4%
10	9.8%	36	5.2%
11	9.7%	37	7.7%
12	10.7%	38	11.7%
13	11.6%	39	8.1%
14	9.8%	40	11.5%
15	10.9%	41	5.4%
16	9.6%	42	9.8%
17	8.8%	43	7.7%
18	8.2%	44	6.6%
19	8.8%	45	7.3%
20	5.2%	46	10.1%
21	9.7%	47	8.7%
22	7.3%	48	10.5%
23	10.2%	49	7.1%
24	5.9%	50	6.8%
25	9.3%	51	6.0%
26	5.4%	52	5.0%

*MNB Гэр бүл- Үндэсний бүтээлийн эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар*

*MNB Гэр бүл- Өөрийн бүтээлийн эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар*



**Зураг 55. MNB Гэр бүл- 22 цагаас өмнө +18 тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг гаргасан зөрчил, сараар**

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



## MNB Спорт

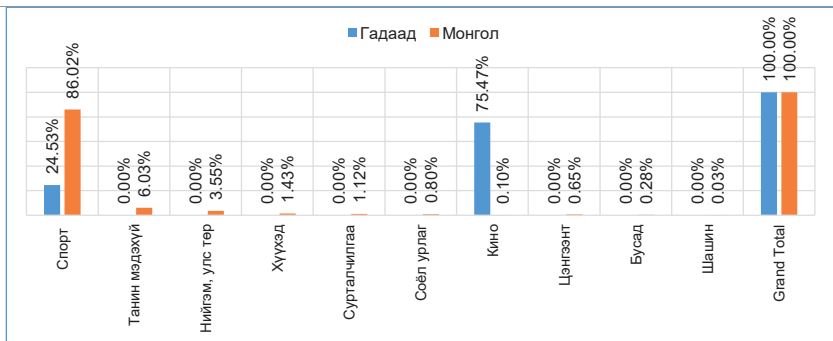
4/71

Үйлчилгээний төрөл:	Олон нийтийн телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	08:00 – 23:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	15 цаг

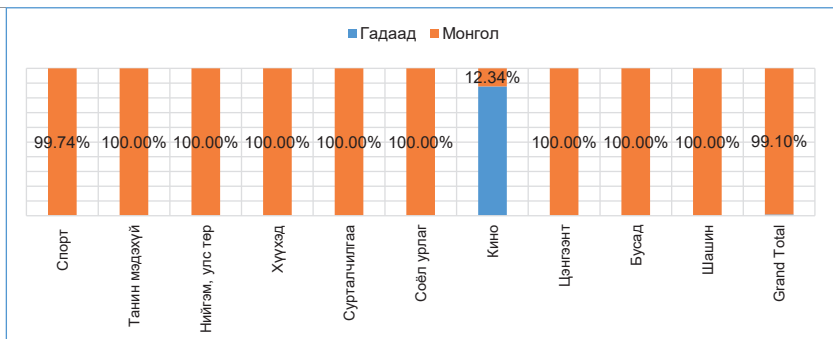
MNB Спорт-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



MNB Спорт-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



MNB Спорт-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын харьцаа

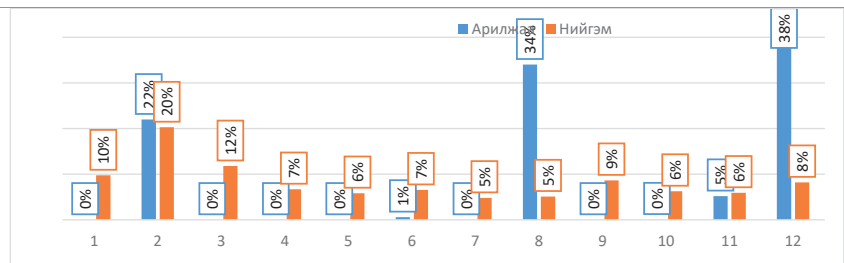




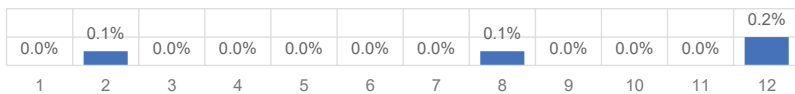
MNB Спорт-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	21011	0	21011
2	45390	1780	43610
3	25347	0	25347
4	14391	0	14391
5	12493	0	12493
6	14174	50	14124
7	10320	0	10320
8	13677	2753	10924
9	18629	0	18629
10	13505	4	13501
11	13142	420	12722
12	20725	3081	17644
<b>2021 оны дүн</b>	<b>222804</b>	<b>8088</b>	<b>214716</b>

MNB Спорт-Арилжааны болон нийгмийн зар сурталчилгааг тус бүр жилд нь сарыг харьцуулсан үзүүлэлт



MNB Спорт-Дамжуулсан зар сурталчилгааны эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





## MNB Спорт

4/71

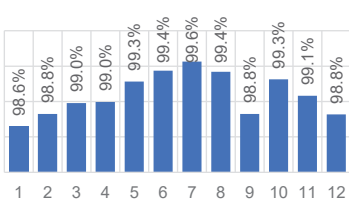
*MNB Спорт-Үндэсний бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	97.7	27	99.6%
2	99.21	28	100.0%
3	97.86	29	98.8%
4	99.54	30	99.7%
5	98.4%	31	99.7%
6	99.0%	32	99.6%
7	99.5%	33	99.8%
8	98.4%	34	99.9%
9	99.5%	35	98.3%
10	99.4%	36	99.3%
11	99.5%	37	98.6%
12	98.5%	38	99.4%
13	98.1%	39	97.8%
14	97.7%	40	99.2%
15	99.3%	41	99.5%
16	99.5%	42	99.1%
17	99.4%	43	99.6%
18	99.8%	44	99.2%
19	99.6%	45	99.1%
20	99.6%	46	99.0%
21	99.4%	47	99.3%
22	98.2%	48	98.8%
23	99.6%	49	98.1%
24	99.3%	50	98.8%
25	99.4%	51	99.5%
26	99.4%	52	98.8%

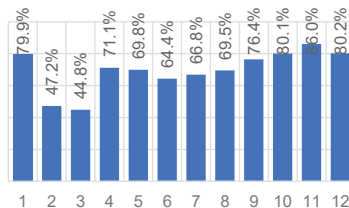
*MNB Спорт-Өөрийн бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь
1	68.1%	27	70.2%
2	82.0%	28	59.5%
3	78.6%	29	69.1%
4	87.3%	30	69.6%
5	58.2%	31	59.2%
6	47.7%	32	70.3%
7	52.1%	33	64.7%
8	50.5%	34	74.4%
9	34.6%	35	78.1%
10	45.4%	36	75.8%
11	39.3%	37	81.6%
12	40.6%	38	75.9%
13	67.2%	39	75.4%
14	69.3%	40	84.4%
15	73.3%	41	78.1%
16	68.1%	42	84.0%
17	73.2%	43	76.4%
18	67.4%	44	76.7%
19	72.9%	45	85.6%
20	81.0%	46	83.1%
21	65.9%	47	89.6%
22	50.2%	48	86.0%
23	63.4%	49	84.9%
24	69.5%	50	75.0%
25	66.5%	51	80.4%
26	66.0%	52	82.5%

*MNB Спорт-Үндэсний бүтээлийн  
эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*MNB Спорт-Өөрийн бүтээлийн  
эфрийн цагт эзлэх хувь, сараар*

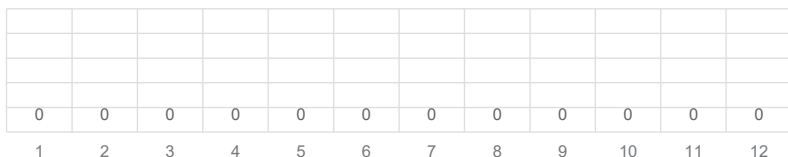




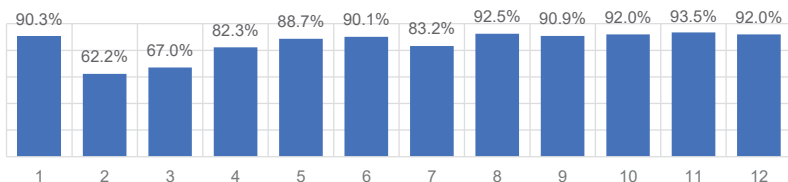
## MNB Спорт

4/71

*MNB Спорт-22 цагаас өмнө +18 тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг гаргасан зөрчил, сараар*



*MNB Спорт-Арилжааны нэвтрүүлгийн хувь, сараар*



## MNB World

5 /71

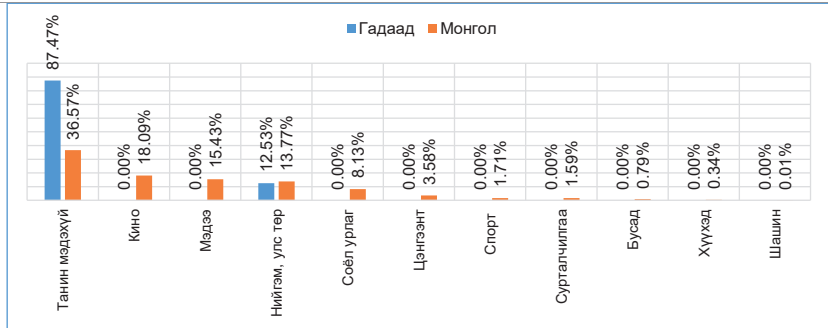
<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Олон нийтийн телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	11:00 – 23:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	12 цаг

*MNB World-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

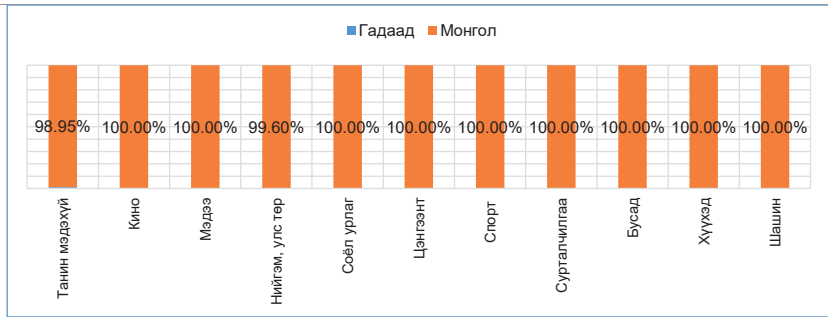




**MNB World-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа**



**MNB World-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын харьцаа**



**MNB World**

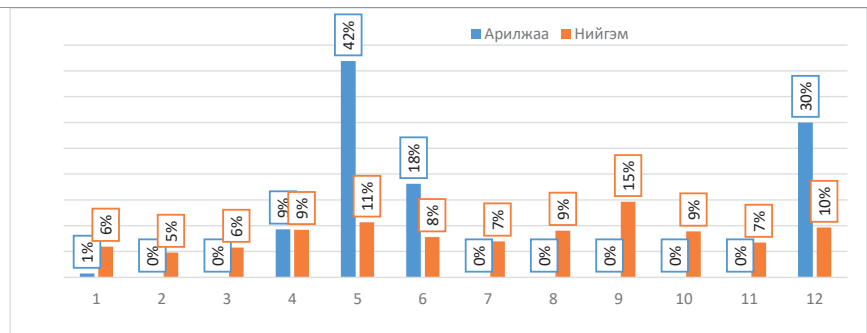
**5 / 71**

**MNB World-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар**

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	13108	6	13102
2	10505	0	10505
3	12667	0	12667
4	20296	78	20218
5	23768	352	23416
6	17330	152	17178
7	15330	0	15330
8	19872	0	19872
9	32202	0	32202
10	19620	0	19620
11	14790	0	14790
12	21527	252	21275
<b>2021 оны дүн</b>	<b>221015</b>	<b>840</b>	<b>220175</b>



*MNB World-Арилжааны болон нийгмийн зар сурталчилгааг тус бүр жилд нь сарыг харьцуулсан үзүүлэлт*



**MNB World**

5 / 71

*MNB World-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

*MNB World-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

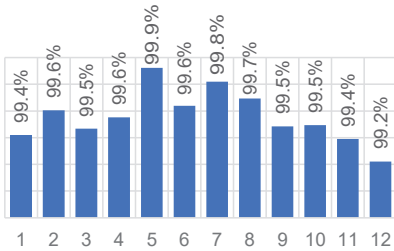
Week	Хувь	Week	Хувь
1	98.46	27	99.2%
2	99.62	28	100.0%
3	99.25	29	100.0%
4	100	30	100.0%
5	99.1%	31	100.0%
6	99.6%	32	99.4%
7	100.0%	33	100.0%
8	99.7%	34	99.3%
9	100.0%	35	100.0%
10	100.0%	36	100.0%
11	100.0%	37	100.0%
12	98.7%	38	98.4%
13	99.0%	39	99.4%
14	100.0%	40	99.3%
15	98.7%	41	99.6%
16	99.3%	42	100.0%
17	100.0%	43	98.8%
18	100.0%	44	99.2%
19	100.0%	45	99.5%
20	100.0%	46	100.0%
21	100.0%	47	100.0%
22	99.7%	48	98.0%
23	99.7%	49	98.6%
24	99.6%	50	100.0%
25	99.7%	51	98.6%
26	99.5%	52	100.0%

Week	Хувь	Week	Хувь
1	39.2%	27	42.6%
2	39.2%	28	36.4%
3	40.4%	29	31.6%
4	34.3%	30	31.6%
5	38.7%	31	37.5%
6	40.1%	32	34.0%
7	28.1%	33	31.6%
8	25.6%	34	36.8%
9	40.7%	35	32.1%
10	38.8%	36	31.5%
11	39.1%	37	40.8%
12	36.9%	38	38.2%
13	37.9%	39	34.6%
14	34.3%	40	36.4%
15	31.1%	41	39.5%
16	38.4%	42	38.1%
17	32.5%	43	34.4%
18	33.8%	44	34.7%
19	32.8%	45	38.3%
20	36.4%	46	37.3%
21	35.9%	47	39.8%
22	40.2%	48	38.3%
23	37.8%	49	37.1%
24	38.3%	50	37.1%
25	37.3%	51	39.4%
26	36.4%	52	37.7%

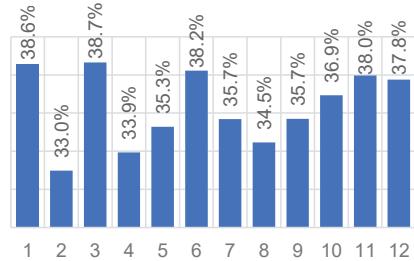




*MNB World-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*MNB World-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*



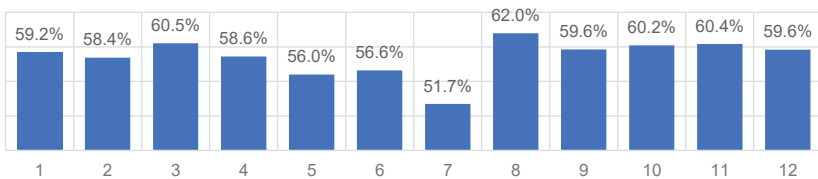
**MNB World**

**5 /71**

*MNB World-22 цагаас өмнө +18 тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг гаргасан зөрчил, сараар*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

*MNB World-Арилжааны нэвтрүүлгийн хувь, сараар*



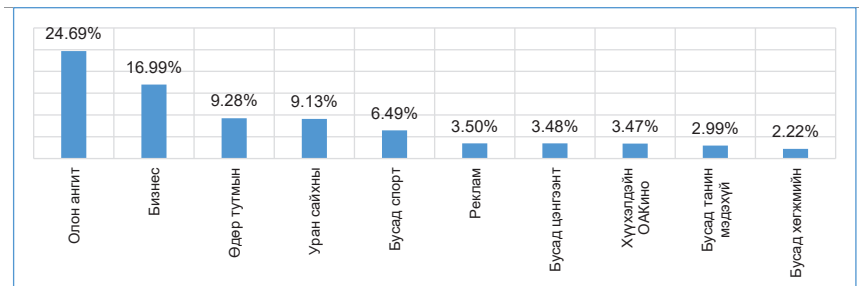


**C1**

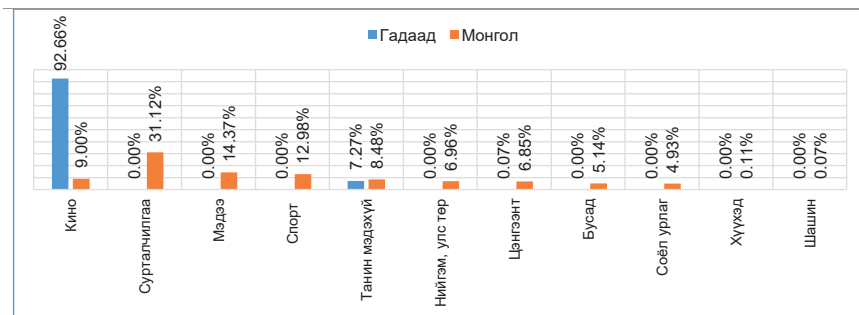
**6/71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	08:00 – 01:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	17 цаг

*C1-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

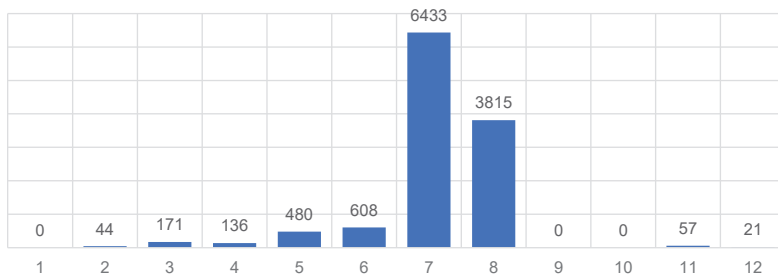


*C1-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын харьцаа*



*C1-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

**Жилд 11765 секунд хэтрүүлсэн**





C1-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	154559	97038	57521
2	133081	113953	19128
3	132942	114989	17953
4	156218	136738	19480
5	145167	129738	15429
6	155031	128564	26467
7	195098	191463	3635
8	155801	144459	11342
9	126677	111890	14787
10	142885	134440	8445
11	129696	118757	10939
12	119028	105082	13946
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1746183</b>	<b>1527111</b>	<b>219072</b>

C1-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	59.14	27	67.7%
2	66.8	28	74.5%
3	59.87	29	70.7%
4	58.87	30	96.9%
5	58.2%	31	100.0%
6	64.9%	32	81.1%
7	84.8%	33	66.8%
8	61.0%	34	66.3%
9	62.2%	35	71.2%
10	61.7%	36	70.6%
11	60.1%	37	67.6%
12	60.8%	38	69.9%
13	60.6%	39	70.2%
14	63.8%	40	64.1%
15	63.1%	41	64.0%
16	59.7%	42	61.7%
17	62.1%	43	64.9%
18	74.1%	44	61.7%
19	69.6%	45	63.7%
20	68.6%	46	62.8%
21	67.2%	47	61.7%
22	64.4%	48	53.6%
23	64.6%	49	53.3%
24	64.8%	50	51.9%
25	71.5%	51	53.2%
26	70.5%	52	52.6%

C1-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	18.8%	27	19.2%
2	29.1%	28	16.0%
3	26.9%	29	9.5%
4	26.9%	30	64.2%
5	27.2%	31	69.9%
6	28.1%	32	49.3%
7	17.6%	33	23.0%
8	21.3%	34	23.1%
9	27.0%	35	24.1%
10	26.7%	36	23.8%
11	24.4%	37	22.3%
12	23.3%	38	20.1%
13	25.4%	39	21.7%
14	24.8%	40	30.3%
15	18.6%	41	30.7%
16	17.7%	42	27.6%
17	26.1%	43	31.9%
18	34.1%	44	34.5%
19	20.8%	45	34.0%
20	20.6%	46	36.4%
21	19.3%	47	34.6%
22	22.0%	48	26.5%
23	20.6%	49	27.8%
24	13.6%	50	26.5%
25	11.1%	51	26.8%
26	21.1%	52	18.4%

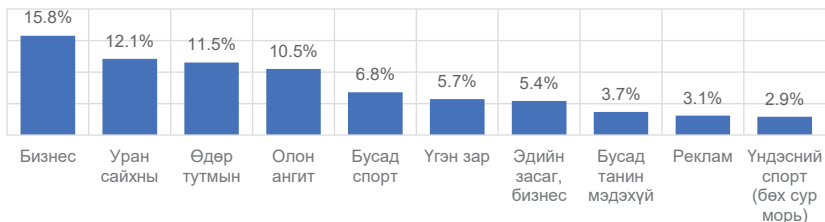


ETB

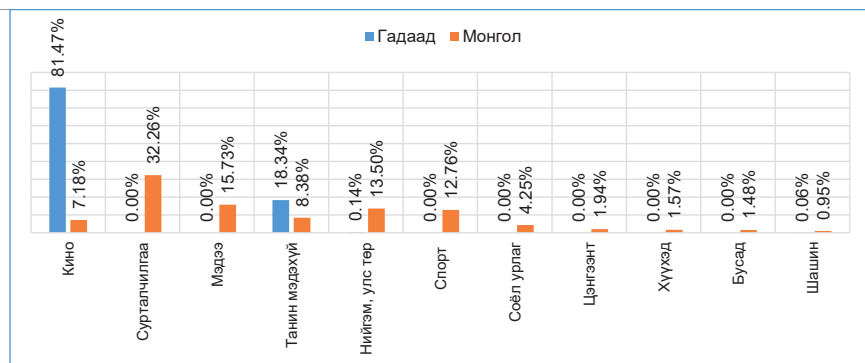
7 / 71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	20 цаг

ETB-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

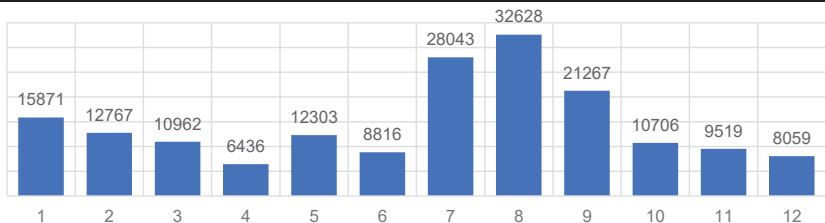


ETB-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



ETB-Нэг цаг дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 177377 секунд хэтрүүлсэн





ЕТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	305725	233219	72506
2	252770	189710	63060
3	301691	243088	58603
4	262118	194886	67232
5	274207	215925	58282
6	260051	205164	54887
7	289239	265820	23419
8	328877	279425	49452
9	284730	223958	60772
10	246988	196607	50381
11	196060	171552	24508
12	253983	200703	53280
<b>2021 оны дүн</b>	<b>3256439</b>	<b>2620057</b>	<b>636382</b>

ЕТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	67.98	27	68.9%
2	78.3	28	79.7%
3	80.99	29	66.3%
4	77.9	30	88.5%
5	78.1%	31	95.4%
6	82.2%	32	82.9%
7	89.0%	33	77.9%
8	79.7%	34	71.7%
9	83.0%	35	72.5%
10	83.0%	36	70.5%
11	80.7%	37	72.7%
12	81.4%	38	72.0%
13	84.9%	39	67.8%
14	80.3%	40	72.7%
15	77.4%	41	70.7%
16	85.9%	42	71.8%
17	78.0%	43	72.3%
18	80.9%	44	75.4%
19	75.3%	45	74.3%
20	79.0%	46	71.3%
21	83.9%	47	74.7%
22	79.5%	48	71.8%
23	79.4%	49	60.7%
24	78.8%	50	66.8%
25	81.5%	51	56.7%
26	75.5%	52	49.7%

ЕТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	24.3%	27	17.7%
2	34.1%	28	11.1%
3	35.4%	29	14.3%
4	33.1%	30	54.4%
5	26.6%	31	63.1%
6	22.8%	32	41.7%
7	19.8%	33	22.0%
8	21.5%	34	25.8%
9	22.8%	35	27.6%
10	20.0%	36	27.4%
11	21.4%	37	24.9%
12	18.0%	38	18.9%
13	26.2%	39	26.5%
14	24.7%	40	25.3%
15	18.8%	41	26.0%
16	12.4%	42	29.3%
17	22.9%	43	29.8%
18	32.9%	44	28.1%
19	21.3%	45	24.6%
20	25.0%	46	30.5%
21	22.5%	47	31.7%
22	20.6%	48	31.5%
23	22.3%	49	26.2%
24	25.0%	50	25.4%
25	25.9%	51	15.3%
26	28.7%	52	22.8%



**MN25**

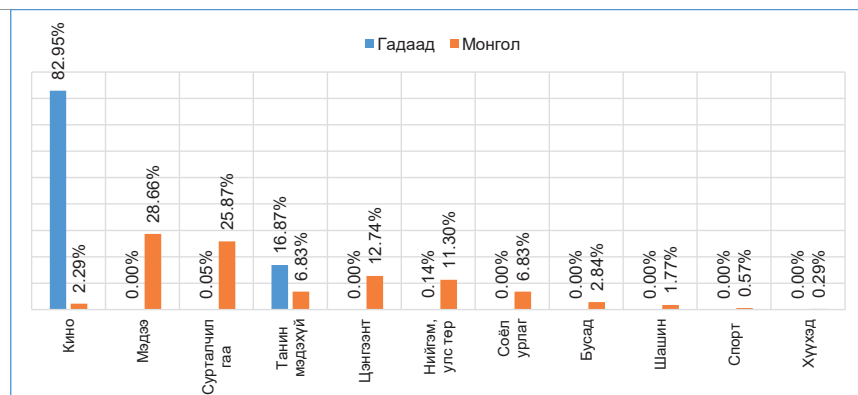
**8 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	08:00 – 01:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	17 цаг

*MN25-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

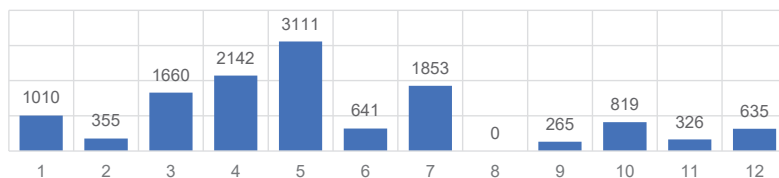


*MN25-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*MN25-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

**Жилд 12817 секунд хэтрүүлсэн**





MN25-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	169943	102103	67840
2	137964	94165	43799
3	189393	147095	42298
4	144892	105957	38935
5	191761	166192	25569
6	157800	132862	24938
7	167938	149736	18202
8	90225	69090	21135
9	132618	119760	12858
10	154664	144075	10589
11	155689	142209	13480
12	165663	159947	5716
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1858550</b>	<b>1533191</b>	<b>325359</b>

MN25-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	55.39%	27	56.7%
2	58.13%	28	85.1%
3	56.24%	29	56.7%
4	59.58%	30	57.6%
5	61.0%	31	56.0%
6	72.1%	32	56.8%
7	82.6%	33	55.9%
8	71.0%	34	57.7%
9	68.5%	35	61.0%
10	70.9%	36	62.6%
11	70.7%	37	66.6%
12	64.2%	38	65.6%
13	62.7%	39	63.7%
14	68.1%	40	63.5%
15	58.9%	41	65.5%
16	58.0%	42	63.9%
17	57.8%	43	68.4%
18	63.7%	44	67.4%
19	65.8%	45	67.7%
20	61.7%	46	65.8%
21	60.4%	47	60.8%
22	57.3%	48	60.5%
23	62.2%	49	58.2%
24	60.7%	50	58.1%
25	61.2%	51	55.9%
26	56.1%	52	68.2%

MN25-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	38.6%	27	35.3%
2	35.2%	28	50.2%
3	38.3%	29	33.8%
4	37.5%	30	37.2%
5	34.6%	31	36.0%
6	46.4%	32	36.4%
7	48.8%	33	35.7%
8	50.8%	34	37.8%
9	42.3%	35	31.0%
10	38.7%	36	34.9%
11	41.5%	37	37.1%
12	36.4%	38	37.4%
13	38.6%	39	43.8%
14	38.0%	40	43.7%
15	39.4%	41	39.6%
16	43.3%	42	40.5%
17	40.9%	43	38.7%
18	40.9%	44	38.8%
19	47.4%	45	37.1%
20	42.2%	46	37.7%
21	36.7%	47	37.9%
22	31.9%	48	45.3%
23	30.0%	49	38.1%
24	36.8%	50	39.5%
25	35.6%	51	37.5%
26	35.0%	52	42.1%

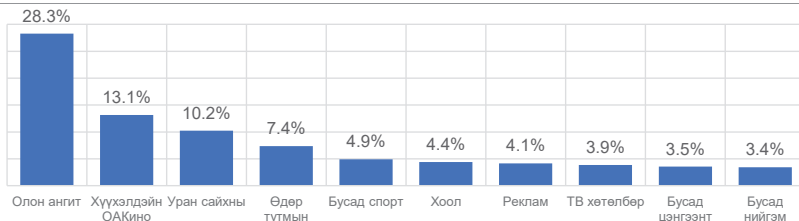


**NTV**

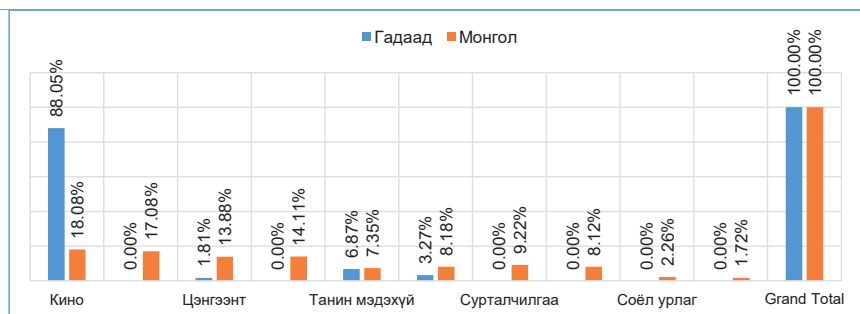
**9 / 71**

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 03:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	21 цаг

*NTV-Хамгийн их нийлүүлээдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

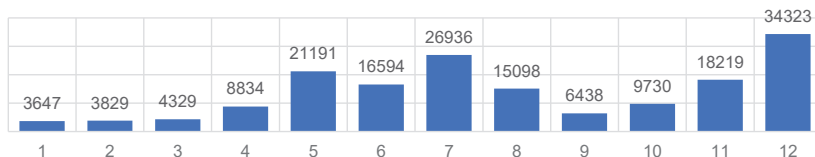


*NTV-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*NTV-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

**Жилд 169168 секунд хэтрүүлсэн**







NTV-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	155145	115323	39822
2	160161	140439	19722
3	187733	159960	27773
4	234061	196459	37602
5	246039	222903	23136
6	223879	210402	13477
7	260889	254063	6826
8	256907	250286	6621
9	251649	242303	9346
10	274969	240274	34695
11	250626	224682	25944
12	285233	254517	30716
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2787291</b>	<b>2511611</b>	<b>275680</b>

NTV-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

NTV-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь
1	40.66	27	44.0%	1	27.6%	27	23.4%
2	40.93	28	91.7%	2	28.3%	28	26.0%
3	45.98	29	61.1%	3	31.2%	29	15.2%
4	44.97	30	65.6%	4	29.4%	30	39.4%
5	43.1%	31	84.8%	5	29.3%	31	60.1%
6	51.2%	32	63.2%	6	33.1%	32	41.6%
7	53.9%	33	52.6%	7	24.4%	33	36.1%
8	33.1%	34	61.1%	8	10.7%	34	42.4%
9	34.4%	35	55.9%	9	14.5%	35	38.5%
10	37.5%	36	52.2%	10	22.9%	36	38.5%
11	50.3%	37	60.9%	11	31.8%	37	41.7%
12	47.4%	38	59.1%	12	28.2%	38	37.5%
13	40.6%	39	48.1%	13	21.5%	39	29.5%
14	45.3%	40	45.3%	14	21.4%	40	23.6%
15	44.9%	41	42.2%	15	19.7%	41	24.9%
16	56.7%	42	41.9%	16	19.1%	42	24.1%
17	50.3%	43	51.8%	17	29.7%	43	22.7%
18	59.4%	44	56.4%	18	46.9%	44	20.2%
19	44.4%	45	60.6%	19	24.3%	45	19.3%
20	42.6%	46	53.7%	20	24.5%	46	21.0%
21	47.9%	47	44.8%	21	24.9%	47	21.2%
22	45.2%	48	49.4%	22	25.2%	48	22.1%
23	53.3%	49	69.5%	23	29.0%	49	25.4%
24	41.5%	50	64.8%	24	28.4%	50	26.3%
25	40.3%	51	45.2%	25	26.9%	51	22.3%
26	41.9%	52	57.9%	26	25.4%	52	23.9%

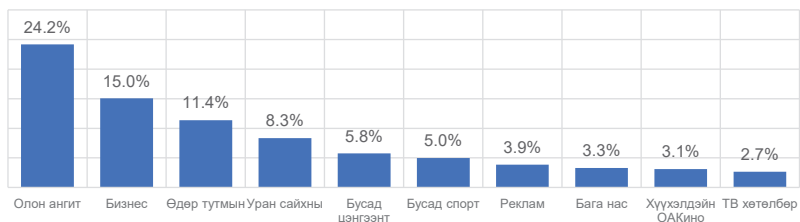


SBN

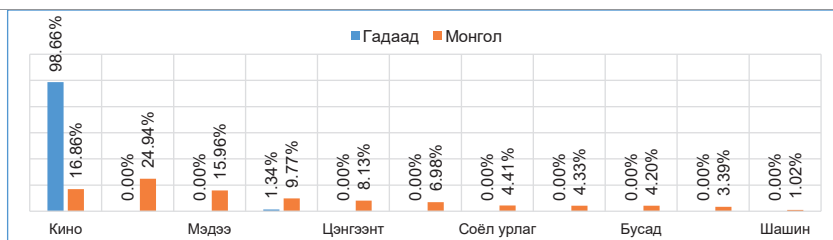
10 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:30 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

*SBN-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

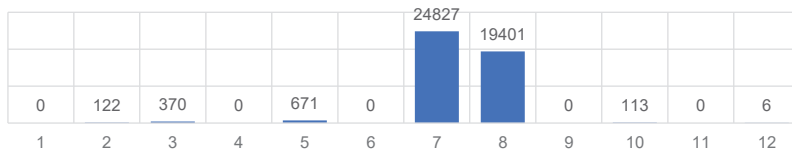


*SBN-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 45510 секунд хэтрүүлсэн*





SBN-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	162715	72977	89738
2	130256	73315	56941
3	135711	87911	47800
4	114094	77729	36365
5	158104	134997	23107
6	119028	93899	25129
7	215887	189528	26359
8	142527	118639	23888
9	109828	90517	19311
10	135289	103143	32146
11	137833	92552	45281
12	176428	138077	38351
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1737700</b>	<b>1273284</b>	<b>464416</b>

SBN-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	54.36	27	79.9%
2	52.77	28	90.2%
3	54.34	29	85.9%
4	56.99	30	98.1%
5	66.3%	31	99.6%
6	66.1%	32	93.4%
7	68.9%	33	87.7%
8	59.3%	34	82.6%
9	60.6%	35	69.8%
10	65.7%	36	70.9%
11	62.5%	37	75.5%
12	65.2%	38	77.9%
13	62.7%	39	75.9%
14	75.8%	40	76.0%
15	80.6%	41	76.5%
16	84.2%	42	85.4%
17	74.1%	43	87.3%
18	72.9%	44	80.4%
19	61.7%	45	71.3%
20	64.9%	46	70.6%
21	76.0%	47	69.2%
22	80.7%	48	81.4%
23	75.4%	49	94.4%
24	73.6%	50	88.3%
25	77.5%	51	93.3%
26	76.8%	52	99.0%

SBN-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	24.2%	27	42.9%
2	24.3%	28	40.2%
3	25.4%	29	27.5%
4	19.5%	30	60.1%
5	28.6%	31	74.8%
6	36.9%	32	53.8%
7	29.3%	33	31.0%
8	30.3%	34	48.4%
9	27.5%	35	34.3%
10	32.7%	36	28.4%
11	32.0%	37	29.9%
12	29.2%	38	24.2%
13	32.6%	39	31.6%
14	31.5%	40	30.6%
15	34.8%	41	30.8%
16	26.3%	42	26.9%
17	34.1%	43	24.9%
18	39.6%	44	23.2%
19	31.8%	45	22.4%
20	30.5%	46	24.6%
21	28.4%	47	23.1%
22	42.5%	48	26.9%
23	36.1%	49	35.5%
24	36.0%	50	33.6%
25	32.9%	51	37.4%
26	32.1%	52	38.0%

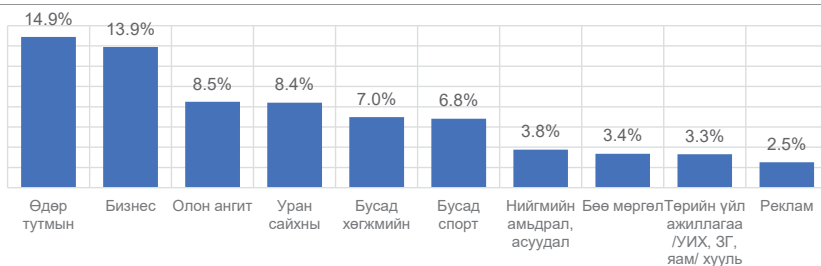


ТМ

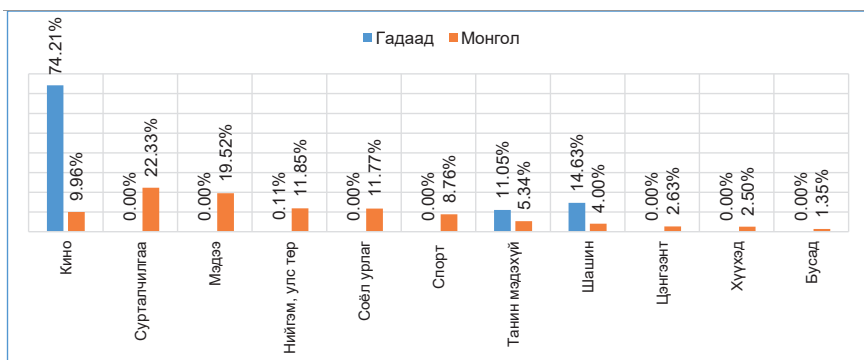
11 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 23:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

ТМ- Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

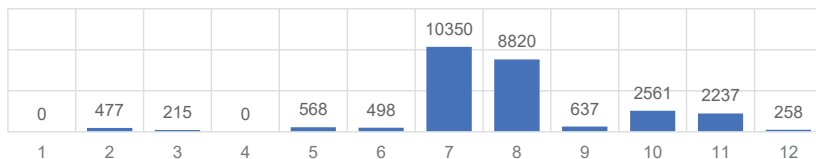


ТМ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



ТМ- Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 26621 секунд хэтрүүлсэн





ТМ- Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	122929	93005	29924
2	139886	120017	19869
3	130250	114480	15770
4	128967	104444	24523
5	167730	130503	37227
6	180468	133732	46736
7	190513	173952	16561
8	200713	184986	15727
9	163504	141864	21640
10	184385	152609	31776
11	153853	136034	17819
12	121622	106534	15088
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1884820</b>	<b>1592160</b>	<b>292660</b>

ТМ- Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	85.84	27	86.7%
2	83.11	28	96.0%
3	81.36	29	89.0%
4	78.81	30	95.8%
5	78.7%	31	97.3%
6	86.7%	32	91.1%
7	90.7%	33	84.4%
8	82.3%	34	80.7%
9	79.2%	35	81.5%
10	87.3%	36	80.5%
11	83.3%	37	79.2%
12	89.7%	38	79.0%
13	83.9%	39	82.5%
14	79.0%	40	82.9%
15	76.3%	41	81.2%
16	78.1%	42	83.3%
17	82.9%	43	82.6%
18	82.4%	44	82.2%
19	79.7%	45	81.8%
20	81.6%	46	86.6%
21	82.8%	47	85.2%
22	84.6%	48	87.7%
23	83.4%	49	84.6%
24	81.3%	50	85.5%
25	84.1%	51	88.6%
26	84.8%	52	91.8%

ТМ- Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	47.5%	27	46.0%
2	51.4%	28	41.9%
3	44.9%	29	41.3%
4	46.1%	30	77.8%
5	43.9%	31	83.9%
6	49.3%	32	57.2%
7	46.3%	33	44.1%
8	44.2%	34	37.1%
9	40.3%	35	31.4%
10	45.3%	36	32.2%
11	44.2%	37	33.2%
12	48.5%	38	31.9%
13	43.8%	39	31.9%
14	48.3%	40	31.9%
15	48.5%	41	33.7%
16	44.2%	42	31.8%
17	42.1%	43	35.8%
18	44.8%	44	32.8%
19	36.7%	45	32.4%
20	40.3%	46	38.2%
21	36.3%	47	41.2%
22	40.5%	48	35.4%
23	32.4%	49	37.4%
24	43.9%	50	37.4%
25	45.6%	51	42.4%
26	44.8%	52	43.8%



**TB5**

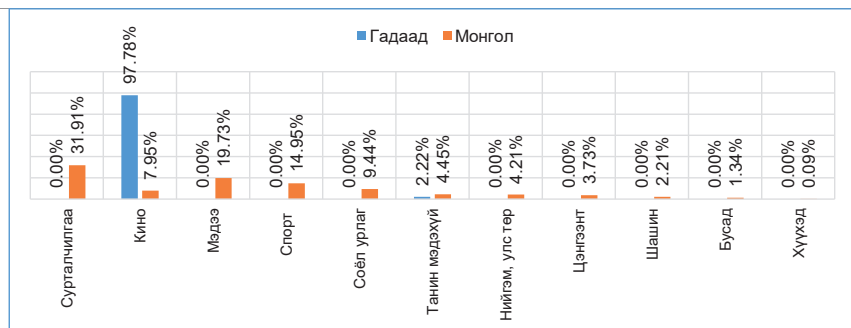
**12 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	06:00 – 01:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	19 цаг

*TB5-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

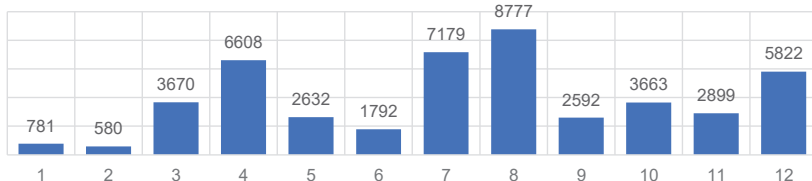


*TB5-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*TB5-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 46995 секунд хэтрүүлсэн*





ТВ5-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	164985	148173	16812
2	131528	120139	11389
3	171939	167079	4860
4	185453	179690	5763
5	167708	165112	2596
6	162762	150348	12414
7	216381	206774	9607
8	213285	206118	7167
9	150347	139634	10713
10	141063	138906	2157
11	166282	160075	6207
12	149549	142710	6839
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2021282</b>	<b>1924758</b>	<b>96524</b>

ТВ5-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

ТВ5- Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь
1	67.85	27	84.7%	1	41.0%	27	43.1%
2	80.49	28	84.8%	2	35.4%	28	40.0%
3	97.86	29	86.7%	3	41.4%	29	47.8%
4	99.36	30	90.4%	4	45.3%	30	55.9%
5	98.7%	31	92.1%	5	44.1%	31	80.5%
6	99.9%	32	87.4%	6	60.2%	32	61.0%
7	97.2%	33	87.0%	7	51.5%	33	49.8%
8	88.7%	34	89.2%	8	57.9%	34	54.7%
9	88.2%	35	88.3%	9	48.2%	35	33.9%
10	88.4%	36	89.1%	10	40.6%	36	32.6%
11	85.6%	37	83.0%	11	50.0%	37	24.0%
12	85.1%	38	74.5%	12	51.6%	38	23.4%
13	85.4%	39	73.7%	13	46.1%	39	23.8%
14	86.2%	40	76.6%	14	33.4%	40	26.9%
15	75.9%	41	74.2%	15	37.8%	41	21.3%
16	68.7%	42	73.2%	16	34.6%	42	20.2%
17	69.8%	43	74.8%	17	30.2%	43	22.4%
18	72.6%	44	71.0%	18	28.3%	44	27.3%
19	76.2%	45	74.6%	19	33.5%	45	27.7%
20	77.2%	46	83.4%	20	33.8%	46	31.2%
21	81.4%	47	74.9%	21	30.0%	47	24.3%
22	83.1%	48	78.8%	22	29.5%	48	25.7%
23	90.4%	49	85.9%	23	36.9%	49	28.0%
24	91.3%	50	85.8%	24	43.0%	50	27.1%
25	89.2%	51	94.1%	25	36.5%	51	32.6%
26	84.1%	52	94.6%	26	43.9%	52	38.1%

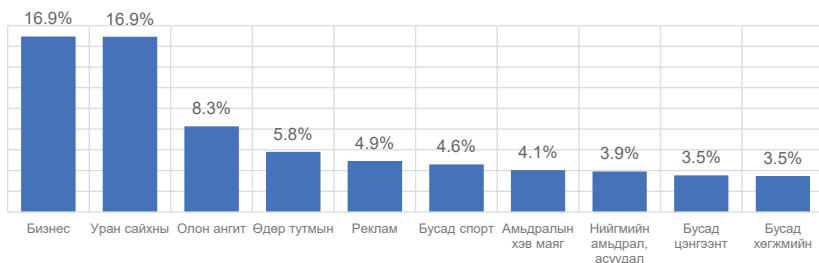


**ТВ8**

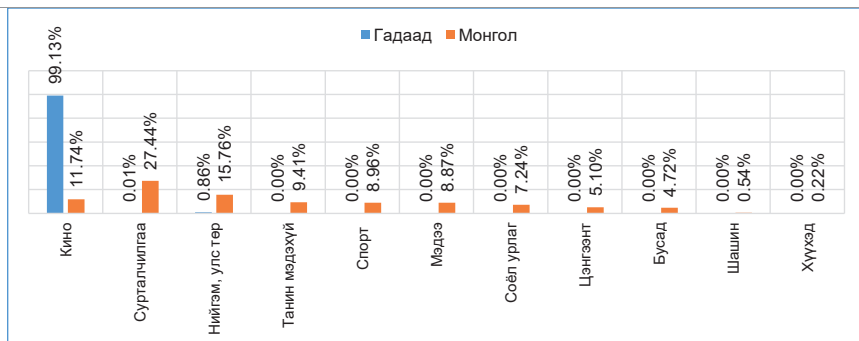
**13 /71**

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	07:30 – 01:30
Өдрийн эфирин хугацаа:	18 цаг

*ТВ8-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

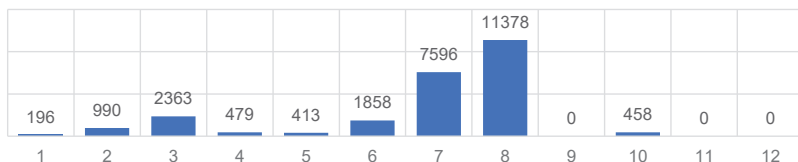


*ТВ8-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*ТВ8-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 25731 секунд хэтрүүлсэн*







ТВ8-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	164169	116246	47923
2	158820	107352	51468
3	129840	101072	28768
4	175162	130761	44401
5	147829	109884	37945
6	180801	126308	54493
7	212588	179338	33250
8	192746	186485	6261
9	164573	157143	7430
10	161767	142081	19686
11	162728	147325	15403
12	144343	133334	11009
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1995366</b>	<b>1637329</b>	<b>358037</b>

ТВ8-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	62.27	27	84.5%
2	73.19	28	80.1%
3	82.73	29	73.1%
4	93.1	30	87.2%
5	94.3%	31	87.3%
6	96.1%	32	72.8%
7	96.7%	33	63.7%
8	95.7%	34	64.2%
9	95.7%	35	62.6%
10	95.1%	36	62.7%
11	95.4%	37	64.7%
12	98.4%	38	65.0%
13	100.0%	39	66.1%
14	100.0%	40	63.9%
15	100.0%	41	68.2%
16	100.0%	42	73.5%
17	99.1%	43	71.3%
18	90.1%	44	73.1%
19	83.2%	45	71.6%
20	82.6%	46	71.0%
21	82.3%	47	66.7%
22	82.3%	48	67.9%
23	82.4%	49	69.2%
24	82.1%	50	68.7%
25	83.7%	51	66.2%
26	83.2%	52	62.2%

ТВ8-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	29.3%	27	22.7%
2	33.4%	28	32.0%
3	33.8%	29	26.8%
4	34.0%	30	61.9%
5	34.7%	31	62.6%
6	39.9%	32	37.5%
7	43.4%	33	28.9%
8	45.7%	34	32.2%
9	30.3%	35	23.7%
10	32.5%	36	28.1%
11	32.9%	37	25.9%
12	35.5%	38	26.8%
13	37.1%	39	25.4%
14	32.5%	40	23.8%
15	32.0%	41	25.4%
16	26.3%	42	26.5%
17	25.5%	43	21.8%
18	30.7%	44	20.2%
19	24.3%	45	18.3%
20	29.6%	46	17.3%
21	27.5%	47	16.6%
22	29.5%	48	20.4%
23	30.2%	49	18.8%
24	34.4%	50	20.3%
25	25.7%	51	20.6%
26	21.1%	52	20.2%



**ТВ9**

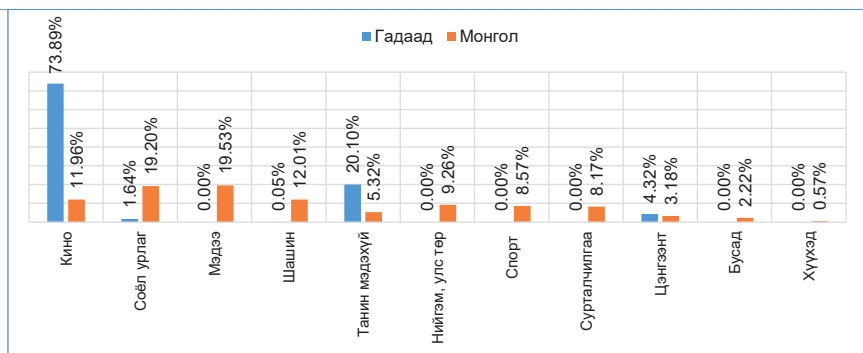
**14 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	06:00 – 06:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	24 цаг

*ТВ9-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

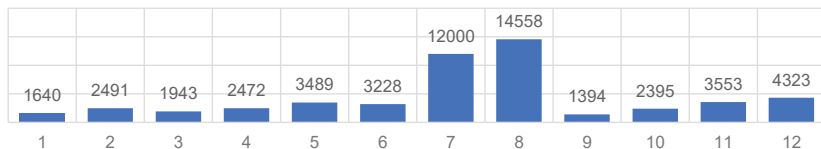


*ТВ9-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*ТВ9-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 53486 секунд хэтрүүлсэн*





ТВ9-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	152577	102452	50125
2	148469	111943	36526
3	187984	148274	39710
4	180105	147789	32316
5	149195	134495	14700
6	163820	151880	11940
7	200801	196279	4522
8	193332	181155	12177
9	145554	136664	8890
10	152681	143001	9680
11	148205	138599	9606
12	157215	142064	15151
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1979938</b>	<b>1734595</b>	<b>245343</b>

ТВ9-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

ТВ9-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	71.92	27	81.5%
2	73.01	28	89.3%
3	75.84	29	89.4%
4	73.86	30	96.3%
5	75.1%	31	93.0%
6	78.7%	32	87.0%
7	87.8%	33	84.7%
8	79.4%	34	72.0%
9	81.0%	35	78.5%
10	77.9%	36	78.2%
11	78.7%	37	79.4%
12	77.1%	38	80.5%
13	77.0%	39	77.3%
14	81.8%	40	79.7%
15	87.2%	41	83.1%
16	89.3%	42	84.4%
17	86.2%	43	79.1%
18	81.9%	44	78.7%
19	78.7%	45	80.4%
20	76.1%	46	80.8%
21	78.3%	47	81.1%
22	84.0%	48	84.4%
23	81.8%	49	84.5%
24	79.9%	50	79.8%
25	78.5%	51	82.7%
26	76.7%	52	80.5%

Week	Хувь	Week	Хувь
1	40.8%	27	49.1%
2	38.4%	28	37.3%
3	39.7%	29	46.1%
4	37.6%	30	54.1%
5	35.5%	31	74.6%
6	40.9%	32	59.1%
7	46.1%	33	54.5%
8	44.7%	34	28.3%
9	39.8%	35	37.9%
10	40.3%	36	38.3%
11	44.1%	37	37.8%
12	40.1%	38	43.3%
13	41.8%	39	38.9%
14	41.7%	40	43.6%
15	41.9%	41	47.0%
16	39.1%	42	36.3%
17	51.9%	43	41.2%
18	46.5%	44	39.9%
19	44.0%	45	39.0%
20	45.7%	46	41.3%
21	44.4%	47	39.6%
22	44.8%	48	45.9%
23	50.1%	49	41.5%
24	52.6%	50	37.8%
25	48.0%	51	38.7%
26	48.0%	52	40.4%



UBS

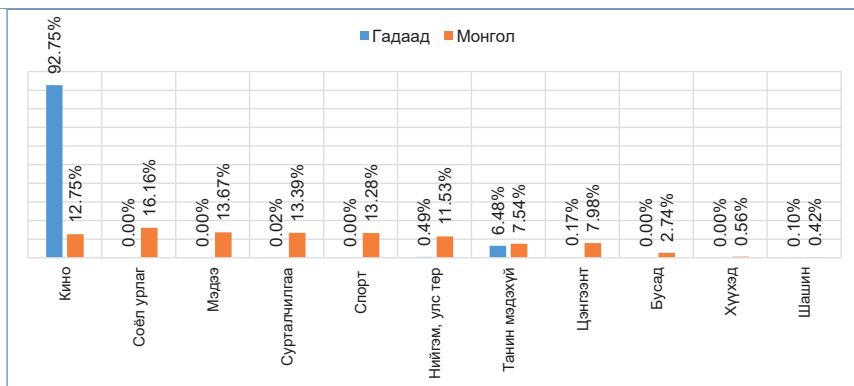
15 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 01:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	18 цаг

UBS-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

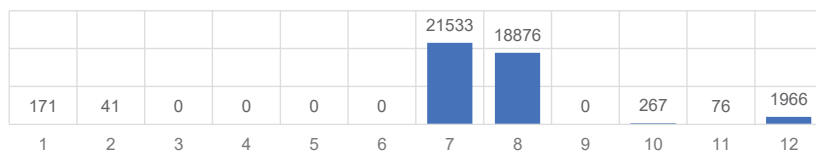


UBS-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



UBS-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 42930 секунд хэтрүүлсэн





*UBS-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	132947	83858	49089
2	109710	83665	26045
3	130897	100331	30566
4	95988	69276	26712
5	102379	74787	27592
6	113363	76005	37358
7	175040	163773	11267
8	205495	177947	27548
9	139352	83679	55673
10	162970	124352	38618
11	170722	118331	52391
12	204543	143997	60546
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1743406</b>	<b>1300001</b>	<b>443405</b>

*UBS-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

*UBS-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь
1	73.68	27	84.4%	1	47.3%	27	48.6%
2	68.79	28	92.5%	2	51.7%	28	46.4%
3	67.98	29	76.5%	3	50.1%	29	32.0%
4	70.35	30	98.2%	4	43.7%	30	77.5%
5	70.9%	31	100.0%	5	46.7%	31	76.0%
6	73.6%	32	91.0%	6	47.4%	32	53.7%
7	89.3%	33	79.6%	7	49.8%	33	44.7%
8	72.6%	34	80.5%	8	43.8%	34	44.3%
9	72.5%	35	78.1%	9	29.3%	35	31.1%
10	82.2%	36	80.1%	10	41.2%	36	26.5%
11	73.3%	37	78.5%	11	48.1%	37	39.7%
12	74.1%	38	82.8%	12	54.0%	38	41.6%
13	73.8%	39	81.9%	13	52.8%	39	32.7%
14	72.9%	40	74.0%	14	45.3%	40	22.8%
15	79.4%	41	71.8%	15	47.5%	41	31.0%
16	86.3%	42	75.0%	16	41.4%	42	28.7%
17	89.3%	43	76.0%	17	44.7%	43	28.2%
18	87.2%	44	73.8%	18	54.4%	44	27.7%
19	81.3%	45	78.9%	19	43.0%	45	29.4%
20	80.1%	46	72.5%	20	50.4%	46	40.9%
21	80.3%	47	73.1%	21	41.1%	47	40.3%
22	80.0%	48	75.5%	22	30.6%	48	33.9%
23	78.2%	49	77.0%	23	27.0%	49	24.6%
24	74.6%	50	79.3%	24	32.5%	50	24.0%
25	75.1%	51	69.4%	25	32.6%	51	31.1%
26	77.0%	52	84.8%	26	36.4%	52	49.1%

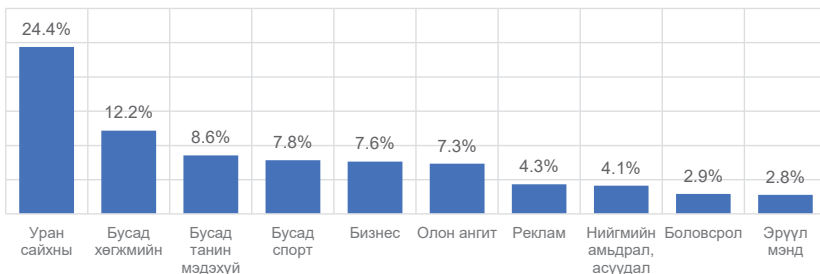


VTV

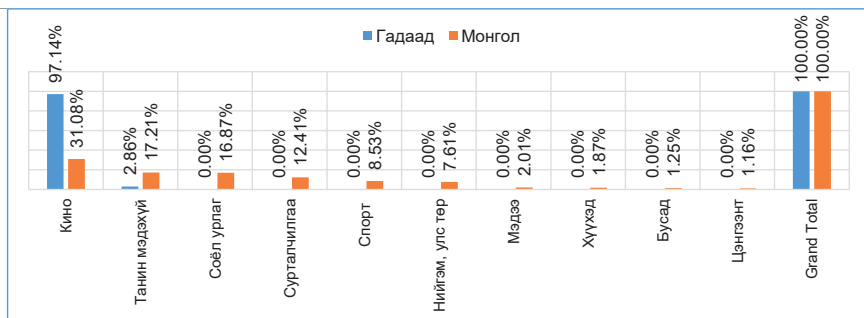
16 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	16 цаг

VTV-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

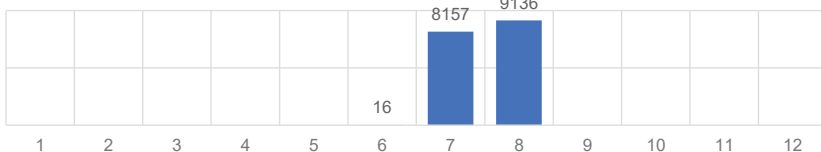


VTV-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



VTV-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 17309 секунд хэтрүүлсэн





VTV-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	113455	73087	40368
2	118551	67945	50606
3	131561	74805	56756
4	130339	70215	60124
5	116988	73710	43278
6	135458	98203	37255
7	167453	160837	6616
8	141431	133346	8085
9	57462	55136	2326
10	89943	74580	15363
11	70312	55752	14560
12	61873	49298	12575
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1334826</b>	<b>986914</b>	<b>347912</b>

VTV-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	100	27	100.0%
2	100	28	100.0%
3	100	29	100.0%
4	89.83	30	100.0%
5	85.0%	31	100.0%
6	95.7%	32	100.0%
7	98.2%	33	100.0%
8	89.8%	34	100.0%
9	91.3%	35	100.0%
10	82.9%	36	100.0%
11	82.8%	37	100.0%
12	95.7%	38	100.0%
13	100.0%	39	100.0%
14	90.6%	40	100.0%
15	86.5%	41	100.0%
16	95.7%	42	100.0%
17	100.0%	43	100.0%
18	100.0%	44	100.0%
19	89.7%	45	100.0%
20	85.7%	46	100.0%
21	86.5%	47	100.0%
22	86.5%	48	100.0%
23	85.8%	49	100.0%
24	97.2%	50	100.0%
25	100.0%	51	100.0%
26	100.0%	52	100.0%

VTV-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	0.0%	27	0.0%
2	0.0%	28	0.0%
3	0.0%	29	0.0%
4	0.0%	30	0.0%
5	0.0%	31	0.0%
6	0.0%	32	0.0%
7	0.0%	33	0.0%
8	0.0%	34	0.0%
9	0.0%	35	0.0%
10	0.0%	36	0.0%
11	0.0%	37	0.0%
12	0.0%	38	0.0%
13	0.0%	39	0.0%
14	0.0%	40	0.0%
15	0.0%	41	0.0%
16	0.0%	42	0.0%
17	0.0%	43	0.0%
18	0.0%	44	0.0%
19	0.0%	45	0.0%
20	0.0%	46	0.0%
21	0.0%	47	0.0%
22	0.0%	48	0.0%
23	0.0%	49	0.0%
24	0.0%	50	0.0%
25	0.0%	51	0.0%
26	0.0%	52	0.0%



## Боловсрол сувар

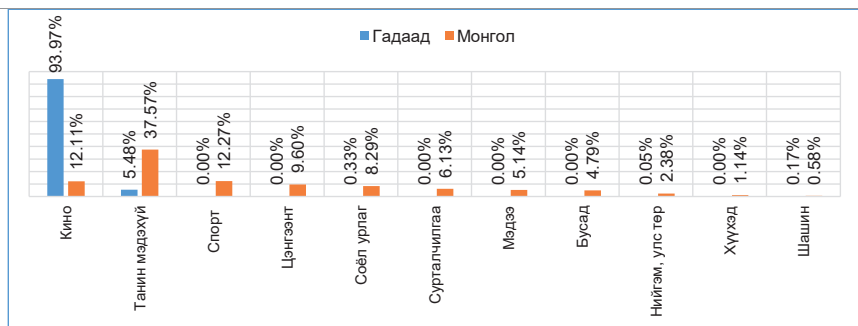
17 / 71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 01:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	18 цаг

Боловсрол ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

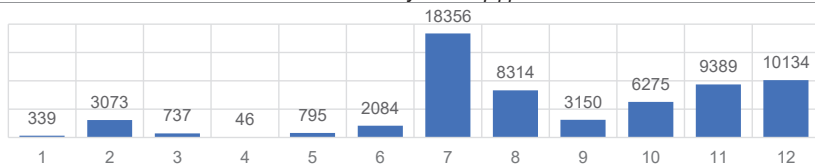


Боловсрол ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Боловсрол ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 62692 секунд хэтрүүлсэн







## Боловсрол сувар

17 / 71

Боловсрол ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	200206	179066	21140
2	210322	196548	13774
3	194883	178902	15981
4	168272	147344	20928
5	157354	153302	4052
6	166684	157062	9622
7	231993	231147	846
8	206478	203589	2889
9	144182	141002	3180
10	175454	174903	551
11	182544	181815	729
12	199644	199207	437
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2238016</b>	<b>2143887</b>	<b>94129</b>

Боловсрол ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Боловсрол ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь
1	42.95	27	46.6%	1	20.5%	27	32.3%
2	31.94	28	54.9%	2	20.2%	28	18.9%
3	28.16	29	49.0%	3	17.0%	29	34.8%
4	27.9	30	91.3%	4	15.0%	30	66.4%
5	27.6%	31	94.0%	5	15.6%	31	72.7%
6	45.2%	32	66.7%	6	20.8%	32	49.1%
7	67.2%	33	46.2%	7	25.5%	33	31.4%
8	28.1%	34	40.7%	8	10.0%	34	30.5%
9	26.6%	35	40.6%	9	13.2%	35	31.1%
10	32.5%	36	40.5%	10	13.5%	36	29.7%
11	30.0%	37	41.3%	11	17.5%	37	27.2%
12	29.5%	38	44.9%	12	15.3%	38	29.6%
13	28.9%	39	44.2%	13	17.7%	39	27.0%
14	36.3%	40	42.5%	14	19.0%	40	28.9%
15	47.7%	41	42.4%	15	18.3%	41	26.8%
16	59.9%	42	43.9%	16	15.1%	42	25.5%
17	30.9%	43	40.6%	17	15.6%	43	27.9%
18	26.5%	44	42.7%	18	13.2%	44	29.6%
19	38.4%	45	41.1%	19	24.7%	45	25.9%
20	36.3%	46	40.3%	20	24.6%	46	27.5%
21	34.8%	47	43.3%	21	24.1%	47	27.9%
22	42.9%	48	43.8%	22	29.7%	48	27.2%
23	46.5%	49	43.2%	23	28.7%	49	27.9%
24	46.3%	50	42.4%	24	29.3%	50	24.0%
25	45.4%	51	39.7%	25	28.1%	51	23.2%
26	43.4%	52	48.6%	26	27.1%	52	22.9%



## Ийгл ТВ

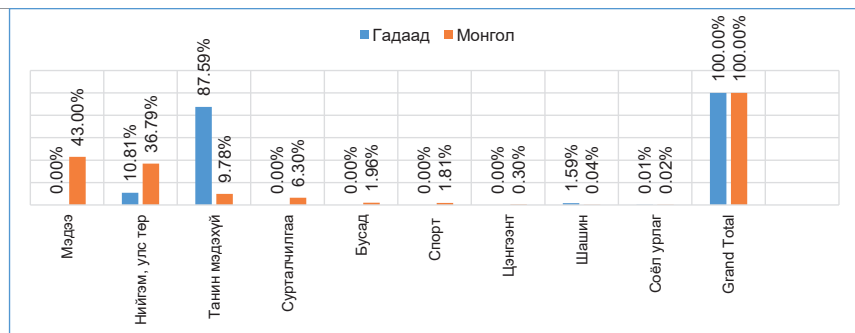
18 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

Ийгл ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

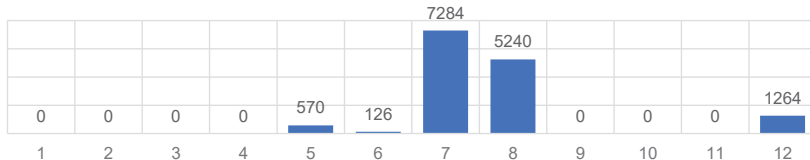


Ийгл ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Ийгл ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 14484 секунд хэтрүүлсэн





Ийгл ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	39698	31280	8418
2	60696	47321	13375
3	73378	56646	16732
4	94194	74761	19433
5	127671	111298	16373
6	179646	150353	29293
7	207076	201218	5858
8	201651	194324	7327
9	111480	104043	7437
10	123773	118738	5035
11	109195	105256	3939
12	155788	153767	2021
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1484246</b>	<b>1349005</b>	<b>135241</b>

Ийгл ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	91.94	27	92.9%
2	89.27	28	96.8%
3	91.42	29	92.7%
4	95.78	30	95.6%
5	95.8%	31	95.9%
6	96.6%	32	95.2%
7	94.9%	33	93.2%
8	92.4%	34	92.5%
9	96.7%	35	89.7%
10	95.6%	36	91.6%
11	96.1%	37	93.3%
12	96.2%	38	90.6%
13	95.0%	39	91.8%
14	96.3%	40	92.4%
15	94.7%	41	93.7%
16	93.0%	42	90.5%
17	92.3%	43	90.9%
18	89.6%	44	92.6%
19	90.2%	45	91.5%
20	92.5%	46	88.3%
21	90.2%	47	89.7%
22	91.9%	48	91.5%
23	88.1%	49	91.4%
24	91.4%	50	90.7%
25	95.4%	51	90.4%
26	93.4%	52	90.2%

Ийгл ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	81.2%	27	81.1%
2	77.8%	28	78.3%
3	84.2%	29	79.4%
4	92.5%	30	69.1%
5	84.3%	31	74.6%
6	82.0%	32	80.4%
7	79.7%	33	81.0%
8	77.6%	34	80.4%
9	81.0%	35	75.5%
10	82.1%	36	76.7%
11	83.9%	37	77.7%
12	82.2%	38	80.1%
13	84.1%	39	82.0%
14	81.7%	40	82.7%
15	76.6%	41	84.7%
16	77.6%	42	81.0%
17	79.8%	43	81.9%
18	75.8%	44	83.7%
19	68.7%	45	81.7%
20	80.5%	46	82.8%
21	75.2%	47	81.3%
22	74.3%	48	83.7%
23	66.7%	49	63.1%
24	77.8%	50	80.6%
25	75.4%	51	79.7%
26	80.4%	52	74.5%



## Монгол HD

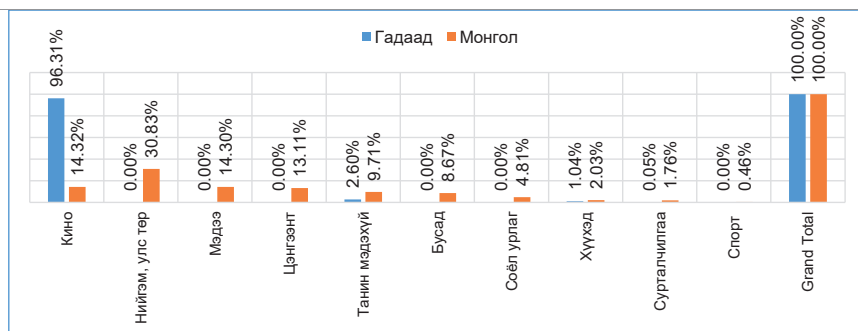
19 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	20 цаг

Монгол HD-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

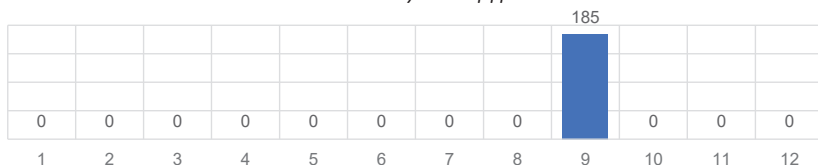


Монгол HD-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Монгол HD-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 185 секунд хэтрүүлсэн





Монгол HD-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	107556	100556	7000
2	107434	100018	7416
3	75130	68500	6630
4	64562	60188	4374
5	88324	84752	3572
6	75011	68066	6945
7	82269	82269	0
8	80757	80279	478
9	91830	91162	668
10	91635	91524	111
11	84580	83332	1248
12	82043	82043	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1031131</b>	<b>992689</b>	<b>38442</b>

Монгол HD-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	62.21%	27	54.0%
2	61.82%	28	63.6%
3	59.36%	29	52.9%
4	58.6%	30	53.1%
5	59.3%	31	53.0%
6	69.3%	32	48.9%
7	75.4%	33	49.3%
8	55.0%	34	49.9%
9	58.9%	35	48.7%
10	59.6%	36	47.4%
11	54.4%	37	50.1%
12	49.9%	38	53.8%
13	47.6%	39	57.8%
14	62.4%	40	63.1%
15	68.4%	41	65.1%
16	68.5%	42	65.7%
17	69.0%	43	65.3%
18	71.9%	44	65.6%
19	67.4%	45	64.0%
20	68.5%	46	66.9%
21	67.7%	47	66.6%
22	69.6%	48	66.0%
23	69.6%	49	66.4%
24	66.5%	50	64.7%
25	63.8%	51	66.0%
26	62.6%	52	74.7%

Монгол HD-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	54.5%	27	35.4%
2	56.1%	28	28.3%
3	56.1%	29	31.4%
4	53.8%	30	31.2%
5	53.4%	31	32.1%
6	49.8%	32	31.0%
7	57.6%	33	28.1%
8	44.6%	34	27.2%
9	41.3%	35	36.4%
10	42.4%	36	42.5%
11	41.9%	37	43.7%
12	27.1%	38	48.3%
13	26.0%	39	51.0%
14	53.1%	40	52.3%
15	56.9%	41	52.5%
16	57.7%	42	53.6%
17	56.6%	43	53.8%
18	59.4%	44	58.4%
19	55.0%	45	57.6%
20	57.2%	46	59.4%
21	55.9%	47	58.7%
22	54.7%	48	59.7%
23	55.5%	49	57.6%
24	53.4%	50	55.5%
25	51.8%	51	54.0%
26	45.4%	52	52.4%



## Стар ТВ

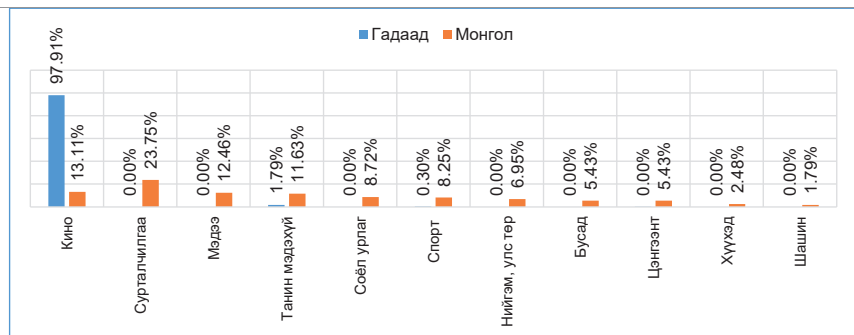
20 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

Стар ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

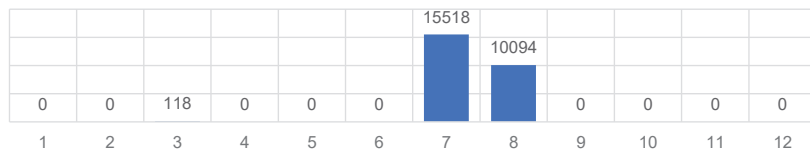


Стар ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Стар ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 25730 секунд хэтрүүлсэн





Стар ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	108457	48930	59527
2	105497	70940	34557
3	117725	73065	44660
4	104991	29571	75420
5	83059	28047	55012
6	104536	46007	58529
7	178246	157913	20333
8	146959	128165	18794
9	55592	29892	25700
10	86067	57250	28817
11	91489	52224	39265
12	84001	53593	30408
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1266619</b>	<b>775597</b>	<b>491022</b>

Стар ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	72.35%	27	73.8%
2	72.7%	28	76.3%
3	69.62%	29	71.7%
4	67.11%	30	94.8%
5	72.3%	31	88.8%
6	82.0%	32	80.5%
7	88.9%	33	73.8%
8	88.7%	34	75.1%
9	86.7%	35	73.1%
10	73.5%	36	73.3%
11	66.7%	37	72.9%
12	66.9%	38	73.5%
13	66.4%	39	72.8%
14	72.7%	40	64.4%
15	74.3%	41	58.8%
16	74.4%	42	58.5%
17	75.4%	43	60.8%
18	74.7%	44	59.1%
19	74.9%	45	60.8%
20	72.7%	46	60.2%
21	72.1%	47	64.8%
22	69.7%	48	64.4%
23	66.4%	49	60.5%
24	65.7%	50	61.0%
25	72.6%	51	60.9%
26	73.2%	52	67.2%

Стар ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	29.5%	27	29.8%
2	37.7%	28	14.9%
3	35.4%	29	34.4%
4	35.7%	30	69.6%
5	34.8%	31	62.0%
6	37.0%	32	46.5%
7	30.7%	33	37.9%
8	30.5%	34	32.6%
9	25.0%	35	25.9%
10	26.4%	36	31.5%
11	28.7%	37	21.0%
12	31.9%	38	24.7%
13	28.6%	39	28.8%
14	24.6%	40	29.0%
15	28.5%	41	24.4%
16	33.6%	42	22.4%
17	31.8%	43	25.4%
18	32.3%	44	24.3%
19	35.5%	45	19.1%
20	31.1%	46	20.8%
21	26.8%	47	17.8%
22	31.5%	48	17.0%
23	27.0%	49	18.2%
24	22.4%	50	18.3%
25	21.5%	51	20.8%
26	31.5%	52	24.1%



## Central TV

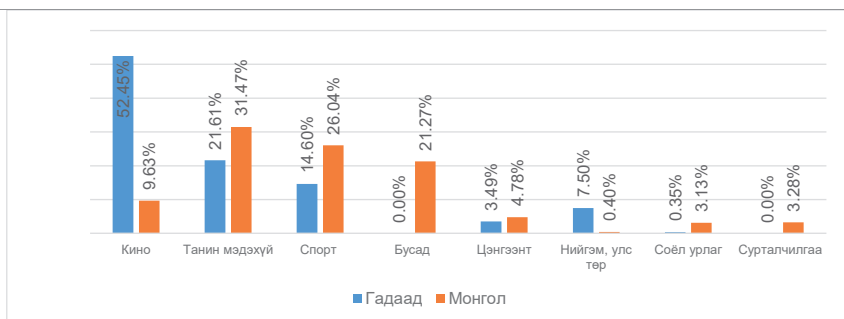
21 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	16 цаг

Central TV-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

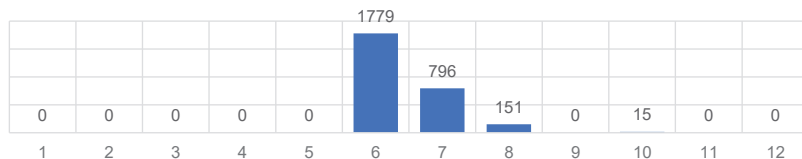


Central TV-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Central TV-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

2741 секунд хэтрүүлсэн







Central TV

21 / 71

Central TV-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	91915	91861	54
6	196542	196542	0
7	249109	249109	0
8	184827	184827	0
9	54963	54963	0
10	67231	64366	2865
11	73575	72980	595
12	80566	80566	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>998728</b>	<b>995214</b>	<b>3514</b>

Central TV-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	-	27	60.6%
2	-	28	58.4%
3	-	29	55.7%
4	-	30	50.2%
5	-	31	49.1%
6	-	32	51.1%
7	-	33	55.4%
8	-	34	51.0%
9	-	35	51.6%
10	-	36	53.2%
11	-	37	51.0%
12	-	38	46.7%
13	-	39	56.3%
14	-	40	54.6%
15	-	41	51.9%
16	-	42	53.9%
17	-	43	51.6%
18	31.8%	44	50.7%
19	36.6%	45	52.6%
20	37.6%	46	49.4%
21	37.0%	47	48.9%
22	33.1%	48	50.3%
23	37.4%	49	48.3%
24	53.4%	50	46.7%
25	65.4%	51	46.0%
26	60.9%	52	48.9%

Central TV-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	-	27	54.2%
2	-	28	39.3%
3	-	29	47.7%
4	-	30	46.7%
5	-	31	46.6%
6	-	32	48.3%
7	-	33	50.6%
8	-	34	47.8%
9	-	35	49.3%
10	-	36	50.8%
11	-	37	45.5%
12	-	38	43.0%
13	-	39	48.0%
14	-	40	43.5%
15	-	41	40.4%
16	-	42	42.4%
17	-	43	42.3%
18	21.5%	44	40.3%
19	29.8%	45	41.4%
20	31.7%	46	40.3%
21	28.1%	47	42.9%
22	27.4%	48	46.1%
23	31.0%	49	44.7%
24	50.7%	50	38.8%
25	61.7%	51	40.6%
26	53.5%	52	40.4%

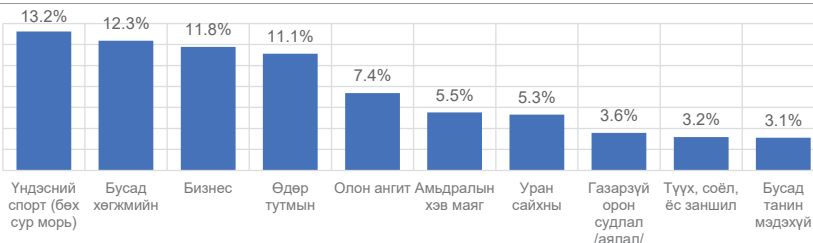


## Сүлд ТВ

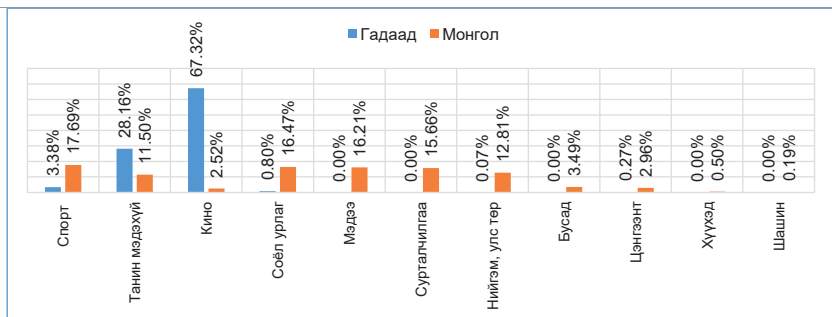
22 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфрийн цаг:	08:00 – 01:00
Өдрийн эфрийн хугацаа:	17 цаг

Сүлд ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

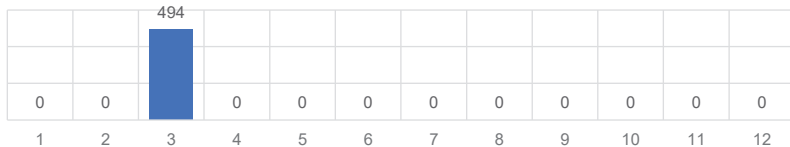


Сүлд ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Сүлд ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 494 секунд хэтрүүлсэн





Сүлд ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	33373	18863	14510
2	34248	26920	7328
3	30674	29911	763
4	9561	7007	2554
5	22191	16437	5754
6	27309	12978	14331
7	13748	5724	8024
8	11983	8487	3496
9	11008	8773	2235
10	19750	12378	7372
11	32469	11153	21316
12	44800	4194	40606
<b>2021 оны дүн</b>	<b>291114</b>	<b>162825</b>	<b>128289</b>

Сүлд ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	70.74%	27	78.9%
2	81.08%	28	95.5%
3	85.44%	29	83.1%
4	79.77%	30	75.3%
5	84.7%	31	73.7%
6	89.9%	32	72.2%
7	92.4%	33	69.9%
8	91.7%	34	71.8%
9	90.3%	35	72.1%
10	86.8%	36	75.7%
11	85.2%	37	72.9%
12	81.9%	38	76.7%
13	83.6%	39	78.1%
14	86.7%	40	80.8%
15	85.8%	41	79.5%
16	80.3%	42	83.5%
17	78.1%	43	83.6%
18	80.1%	44	79.9%
19	81.0%	45	81.1%
20	82.1%	46	83.9%
21	76.4%	47	84.7%
22	79.8%	48	88.0%
23	85.0%	49	84.4%
24	82.8%	50	84.8%
25	79.6%	51	83.2%
26	79.8%	52	83.6%

Сүлд ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь
1	60.1%	27	54.7%
2	65.0%	28	56.1%
3	69.8%	29	54.9%
4	65.4%	30	59.8%
5	65.3%	31	53.2%
6	60.3%	32	57.0%
7	45.6%	33	54.5%
8	54.6%	34	57.9%
9	54.6%	35	57.7%
10	51.0%	36	60.1%
11	56.8%	37	57.8%
12	54.2%	38	56.3%
13	53.4%	39	50.8%
14	49.9%	40	45.6%
15	52.7%	41	43.4%
16	62.3%	42	47.4%
17	59.2%	43	48.8%
18	58.3%	44	52.8%
19	49.6%	45	40.5%
20	48.6%	46	45.5%
21	56.1%	47	37.2%
22	52.7%	48	39.5%
23	56.7%	49	45.0%
24	58.3%	50	48.1%
25	49.8%	51	49.6%
26	57.4%	52	47.2%

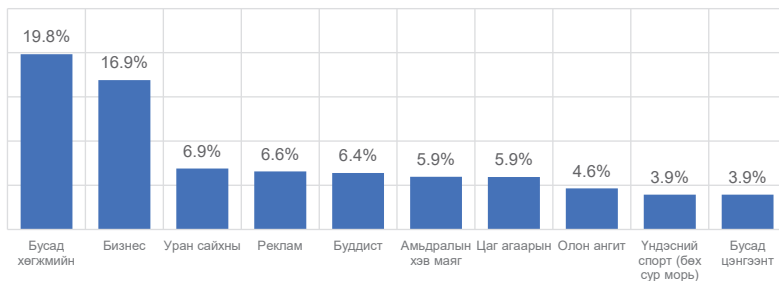


**Малчин ТВ**

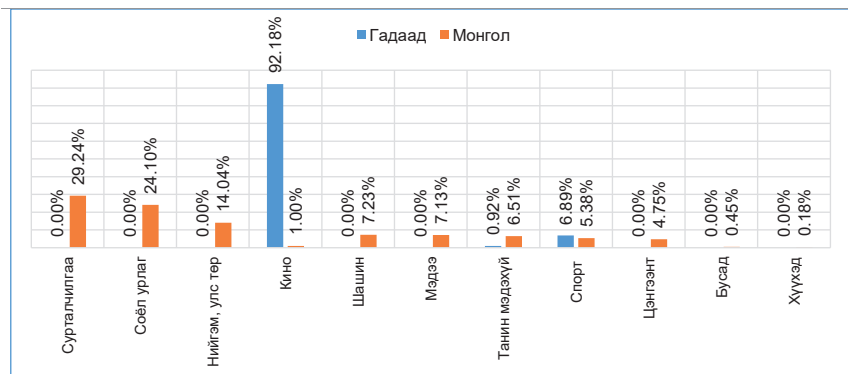
**23 /71**

Үйлчилгээний төрөл:	Өргөн нэвтрүүлгийн телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	19 цаг

*Малчин ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

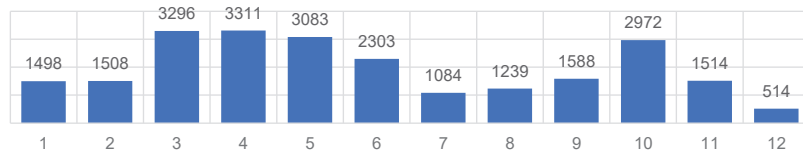


*Малчин ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Малчин ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 23910 секунд хэтрүүлсэн*





Малчин ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	262727	234774	27953
2	199048	181759	17289
3	250850	225591	25259
4	227505	219733	7772
5	196731	189592	7139
6	185350	174901	10449
7	172178	161332	10846
8	178761	167227	11534
9	171348	163014	8334
10	187195	186885	310
11	230732	221814	8918
12	210197	192941	17256
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2472622</b>	<b>2319563</b>	<b>153059</b>

Малчин ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор

Малчин ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор

Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь	Week	Хувь
1	86.49%	27	83.2%	1	45.9%	27	40.6%
2	83.53%	28	91.2%	2	53.3%	28	40.6%
3	86.63%	29	83.3%	3	52.9%	29	28.4%
4	86.51%	30	81.4%	4	61.8%	30	43.8%
5	86.8%	31	81.5%	5	53.3%	31	46.7%
6	89.8%	32	84.0%	6	52.7%	32	43.7%
7	94.4%	33	84.9%	7	63.4%	33	33.0%
8	94.2%	34	84.4%	8	60.8%	34	36.1%
9	94.2%	35	78.6%	9	42.3%	35	31.6%
10	92.6%	36	81.4%	10	51.0%	36	25.5%
11	98.9%	37	82.3%	11	63.4%	37	22.1%
12	100.0%	38	82.0%	12	62.6%	38	28.9%
13	100.0%	39	83.8%	13	57.8%	39	32.7%
14	100.0%	40	82.6%	14	50.2%	40	34.8%
15	100.0%	41	82.4%	15	48.9%	41	34.6%
16	100.0%	42	83.1%	16	36.4%	42	23.5%
17	100.0%	43	80.1%	17	38.5%	43	20.6%
18	100.0%	44	83.3%	18	49.7%	44	25.6%
19	100.0%	45	84.6%	19	33.2%	45	26.1%
20	93.5%	46	84.5%	20	36.0%	46	30.9%
21	91.5%	47	88.5%	21	32.1%	47	33.3%
22	81.8%	48	86.6%	22	40.1%	48	33.5%
23	84.9%	49	91.6%	23	38.8%	49	31.9%
24	82.6%	50	92.6%	24	35.2%	50	38.9%
25	83.4%	51	91.8%	25	41.5%	51	48.1%
26	83.1%	52	85.6%	26	33.7%	52	41.3%

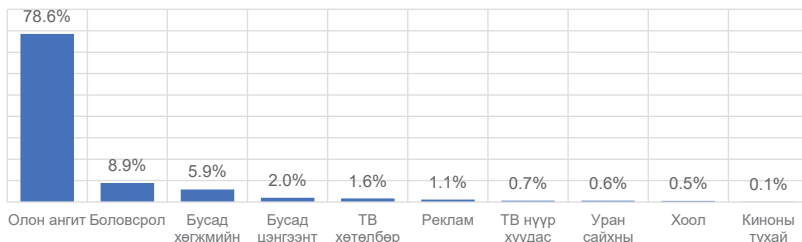


**Asiabox**

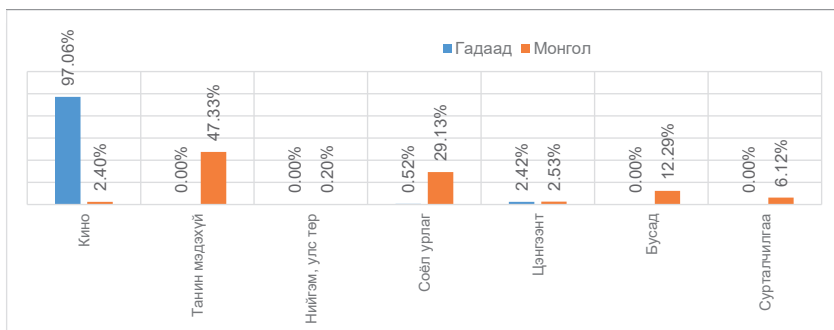
**22 /71**

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Кино
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	19 цаг

*AsiaBox-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

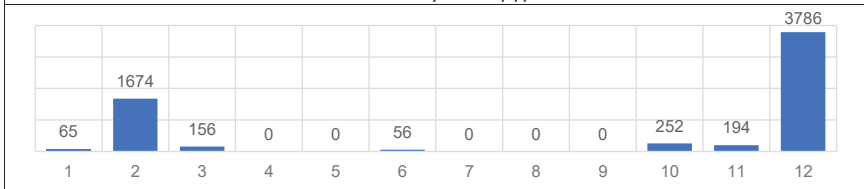


*Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



**AsiaBox-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт**

*Жилд 6183 секунд хэтрүүлсэн*





*AsiaBox-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	153365	150334	3031
2	164416	161123	3293
3	177456	177456	0
4	156184	156184	0
5	176674	173780	2894
6	162647	162647	0
7	169567	169567	0
8	164946	164946	0
9	133392	133392	0
10	152279	152279	0
11	181142	181142	0
12	221880	221880	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2013948</b>	<b>2004730</b>	<b>9218</b>

*AsiaBox-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	34.66%	27	18.4%
2	29.12%	28	17.9%
3	23.69%	29	18.1%
4	22.23%	30	17.5%
5	23.3%	31	18.2%
6	23.5%	32	15.1%
7	20.5%	33	16.8%
8	21.7%	34	18.5%
9	18.9%	35	19.2%
10	21.8%	36	16.9%
11	22.9%	37	16.9%
12	19.0%	38	14.8%
13	15.5%	39	15.6%
14	15.5%	40	17.1%
15	15.8%	41	15.9%
16	17.4%	42	14.2%
17	16.7%	43	11.9%
18	16.4%	44	17.4%
19	17.6%	45	17.2%
20	17.1%	46	15.8%
21	19.0%	47	16.5%
22	21.3%	48	17.5%
23	23.0%	49	20.3%
24	22.0%	50	16.8%
25	20.9%	51	17.3%
26	18.8%	52	16.0%

*AsiaBox-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	17.1%	27	8.2%
2	23.0%	28	7.8%
3	20.7%	29	7.9%
4	19.0%	30	7.9%
5	20.9%	31	8.5%
6	21.1%	32	8.6%
7	17.6%	33	9.4%
8	17.7%	34	10.2%
9	16.2%	35	9.1%
10	18.0%	36	8.2%
11	19.3%	37	8.6%
12	15.5%	38	8.1%
13	12.3%	39	8.8%
14	12.4%	40	9.7%
15	12.2%	41	8.3%
16	13.0%	42	8.8%
17	9.4%	43	7.5%
18	10.3%	44	7.9%
19	9.0%	45	9.5%
20	8.8%	46	8.8%
21	10.0%	47	8.9%
22	9.3%	48	9.0%
23	9.6%	49	9.5%
24	9.6%	50	9.2%
25	8.4%	51	8.9%
26	9.0%	52	8.8%

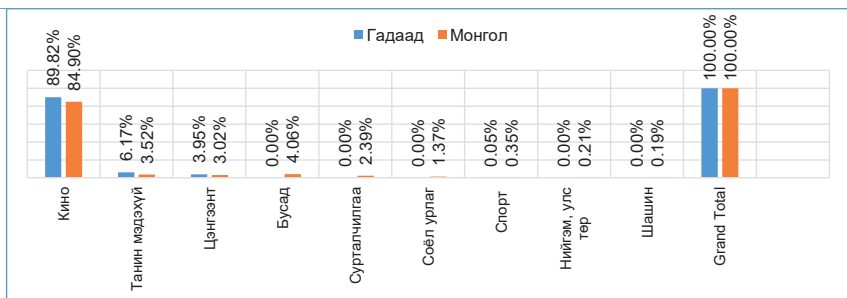


Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Кино
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

*Cinema-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*Cinema-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Cinema-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





*Синета-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	3894	0	3894
2	2034	0	2034
3	788	0	788
4	4007	0	4007
5	759	0	759
6	528	0	528
7	7627	0	7627
8	8887	0	8887
9	5935	193	5742
10	2068	0	2068
11	33235	17667	15568
12	37503	18807	18696
<b>2021 оны дүн</b>	<b>107265</b>	<b>36667</b>	<b>70598</b>

*Синета-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	29.81%	27	2.3%
2	29.11%	28	1.9%
3	39.92%	29	2.6%
4	35.51%	30	2.1%
5	37.6%	31	4.8%
6	38.8%	32	2.9%
7	34.9%	33	2.6%
8	36.1%	34	3.8%
9	36.5%	35	4.8%
10	35.3%	36	4.4%
11	28.8%	37	4.0%
12	31.6%	38	0.9%
13	29.5%	39	1.0%
14	28.3%	40	1.4%
15	30.8%	41	1.8%
16	31.2%	42	0.4%
17	30.2%	43	13.4%
18	19.4%	44	23.6%
19	5.8%	45	22.8%
20	3.1%	46	28.9%
21	1.1%	47	30.1%
22	0.6%	48	29.0%
23	0.5%	49	32.0%
24	1.0%	50	31.6%
25	2.2%	51	34.8%
26	1.3%	52	25.4%

*Синета-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.4%	27	1.7%
2	0.9%	28	1.1%
3	0.5%	29	1.9%
4	0.7%	30	1.1%
5	0.6%	31	1.5%
6	1.5%	32	2.2%
7	0.5%	33	2.1%
8	1.0%	34	2.6%
9	1.3%	35	3.6%
10	0.6%	36	3.2%
11	0.7%	37	2.5%
12	0.5%	38	0.7%
13	0.7%	39	0.6%
14	0.3%	40	0.9%
15	0.4%	41	0.8%
16	0.7%	42	0.3%
17	1.3%	43	1.2%
18	1.3%	44	1.9%
19	2.6%	45	2.6%
20	1.7%	46	1.5%
21	0.9%	47	3.1%
22	0.4%	48	2.1%
23	0.5%	49	2.7%
24	1.0%	50	1.8%
25	1.7%	51	2.1%
26	1.1%	52	1.9%



## Movie Box

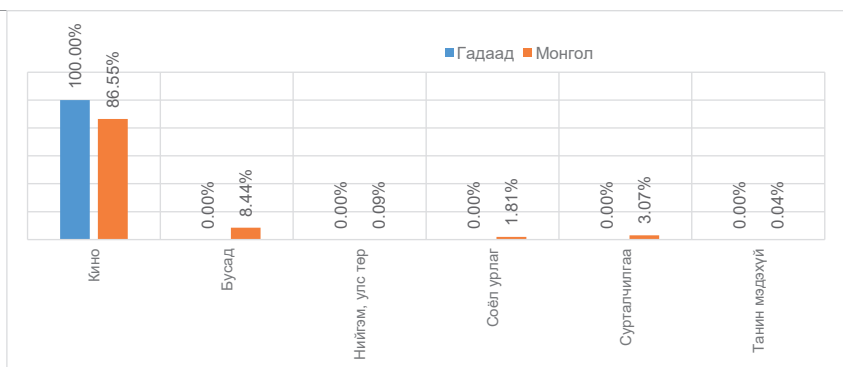
24 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Кино
Өдрийн эфирийн цаг:	00:00 – 00:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	24 цаг

Movie Box-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

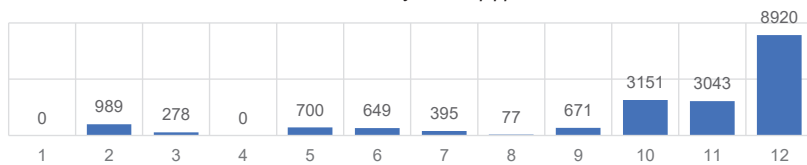


Movie Box-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Movie Box-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 18873 секунд хэтрүүлсэн





*Movie Box-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	152245	146139	6106
2	193131	190896	2235
3	205323	205296	27
4	192471	187665	4806
5	213633	210738	2895
6	199339	199339	0
7	212651	212651	0
8	213014	213014	0
9	196562	196562	0
10	217042	217042	0
11	213264	212908	356
12	260958	260958	0
<b>2021 оны дүн</b>			

*Movie Box-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоног*

*Movie Box-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоног*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	11.65%	27	11.6%
2	17.25%	28	11.9%
3	17.29%	29	9.6%
4	15.88%	30	11.3%
5	16.6%	31	11.6%
6	15.6%	32	14.6%
7	14.2%	33	4.2%
8	16.2%	34	2.2%
9	7.0%	35	3.0%
10	15.5%	36	2.4%
11	16.3%	37	1.4%
12	15.3%	38	1.3%
13	17.4%	39	1.4%
14	15.6%	40	2.7%
15	15.6%	41	2.0%
16	15.5%	42	1.0%
17	16.8%	43	1.8%
18	13.8%	44	7.1%
19	14.1%	45	7.2%
20	14.6%	46	7.7%
21	13.9%	47	7.7%
22	14.6%	48	6.5%
23	15.5%	49	7.3%
24	16.2%	50	3.6%
25	14.1%	51	2.2%
26	5.6%	52	2.0%

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	1.2%	27	0.7%
2	2.7%	28	1.4%
3	2.0%	29	1.2%
4	2.1%	30	0.9%
5	2.1%	31	1.4%
6	0.9%	32	1.6%
7	0.3%	33	1.2%
8	0.9%	34	1.7%
9	0.9%	35	2.5%
10	1.0%	36	1.7%
11	1.5%	37	1.2%
12	1.5%	38	1.1%
13	1.7%	39	1.1%
14	2.4%	40	1.0%
15	2.3%	41	1.3%
16	2.3%	42	0.6%
17	1.8%	43	1.1%
18	1.3%	44	1.2%
19	0.7%	45	1.3%
20	1.7%	46	1.0%
21	1.4%	47	1.0%
22	1.8%	48	1.4%
23	2.5%	49	1.1%
24	1.6%	50	1.4%
25	0.9%	51	1.5%
26	0.8%	52	0.7%



## Movie Max

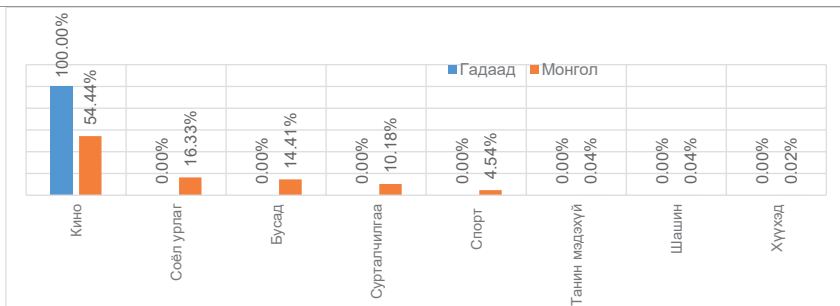
25 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Кино
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 01:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

Movie Max-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

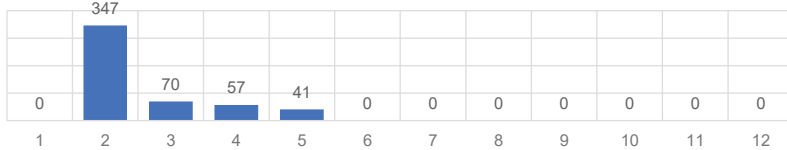


Movie Max-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Movie Max-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 515 секунд хэтрүүлсэн





Movie Max-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	40179	34254	5925
2	65727	65727	0
3	65942	65942	0
4	49260	49260	0
5	67130	67130	0
6	35856	35856	0
7	56407	55616	791
8	47632	47632	0
9	27673	27673	0
10	34210	34210	0
11	34284	34284	0
12	25196	25196	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>549496</b>	<b>542780</b>	<b>6716</b>

Movie Max-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Movie Max-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	40.2%	27	46.2%
2	39.8%	28	41.3%
3	33%	29	40.9%
4	23.51%	30	40.8%
5	21.2%	31	40.4%
6	21.7%	32	40.0%
7	13.3%	33	36.9%
8	23.1%	34	40.2%
9	31.3%	35	38.9%
10	42.4%	36	32.1%
11	47.7%	37	26.4%
12	42.8%	38	28.4%
13	42.2%	39	26.6%
14	43.2%	40	26.4%
15	38.4%	41	27.1%
16	32.4%	42	29.3%
17	31.6%	43	34.5%
18	29.6%	44	37.8%
19	26.1%	45	35.6%
20	29.4%	46	41.5%
21	28.7%	47	43.1%
22	29.3%	48	39.6%
23	29.3%	49	38.7%
24	29.4%	50	34.3%
25	31.2%	51	37.4%
26	36.9%	52	32.0%

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	8.6%	27	11.9%
2	3.6%	28	9.1%
3	11.6%	29	9.8%
4	10.2%	30	4.2%
5	9.5%	31	4.2%
6	9.8%	32	6.0%
7	5.3%	33	4.7%
8	9.0%	34	4.0%
9	11.5%	35	4.2%
10	11.3%	36	6.0%
11	6.5%	37	4.0%
12	7.0%	38	3.7%
13	9.7%	39	2.8%
14	8.7%	40	1.7%
15	13.0%	41	4.5%
16	10.9%	42	3.9%
17	7.2%	43	4.2%
18	5.1%	44	3.3%
19	4.9%	45	5.3%
20	8.6%	46	6.2%
21	9.5%	47	5.7%
22	10.4%	48	3.8%
23	9.9%	49	6.2%
24	6.6%	50	4.4%
25	10.1%	51	5.1%
26	9.8%	52	5.0%



Sky TV

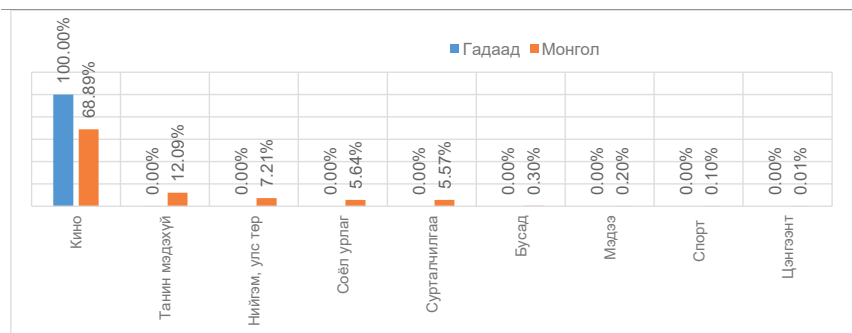
26 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Кино
Өдрийн эфирийн цаг:	09:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	15 цаг

Sky TV-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

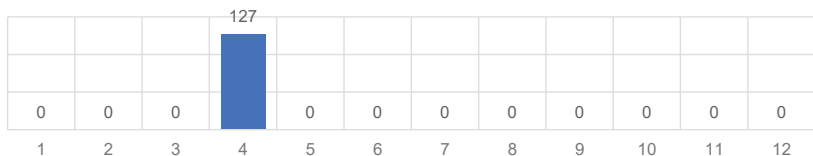


Sky TV-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Sky TV-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 127 секунд хэтрүүлсэн





Sky TB-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	42944	26721	16223
2	61088	54638	6450
3	60148	56948	3200
4	55288	46186	9102
5	54144	46132	8012
6	31095	13616	17479
7	47388	43038	4350
8	50990	49465	1525
9	40888	23017	17871
10	35741	27148	8593
11	24456	10382	14074
12	32256	27190	5066
<b>2021 оны дүн</b>	<b>536426</b>	<b>424481</b>	<b>111945</b>

Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	83.43%	27	45.2%
2	85.55%	28	51.9%
3	83.44%	29	46.4%
4	88.4%	30	48.3%
5	68.1%	31	55.3%
6	54.9%	32	57.9%
7	50.8%	33	56.8%
8	47.3%	34	50.7%
9	45.7%	35	49.0%
10	49.1%	36	48.7%
11	42.4%	37	48.9%
12	51.9%	38	51.5%
13	47.8%	39	50.9%
14	49.7%	40	50.1%
15	53.9%	41	41.7%
16	55.0%	42	33.4%
17	60.6%	43	39.2%
18	60.8%	44	33.8%
19	57.5%	45	33.7%
20	42.7%	46	37.2%
21	48.9%	47	40.6%
22	47.6%	48	18.4%
23	47.0%	49	41.9%
24	49.7%	50	32.8%
25	48.0%	51	38.9%
26	50.2%	52	33.7%

Sky TB-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	6.4%	27	9.4%
2	8.7%	28	9.4%
3	6.7%	29	8.5%
4	9.3%	30	10.7%
5	7.8%	31	10.5%
6	7.5%	32	11.7%
7	5.3%	33	9.0%
8	11.2%	34	8.8%
9	9.5%	35	12.2%
10	9.2%	36	9.8%
11	11.1%	37	10.9%
12	9.3%	38	11.9%
13	9.2%	39	14.3%
14	9.8%	40	12.3%
15	10.4%	41	10.0%
16	12.1%	42	10.3%
17	12.0%	43	9.7%
18	8.8%	44	10.8%
19	6.4%	45	12.1%
20	8.0%	46	12.6%
21	11.9%	47	10.8%
22	8.8%	48	6.9%
23	12.1%	49	10.5%
24	12.1%	50	10.0%
25	12.2%	51	9.7%
26	8.0%	52	10.5%

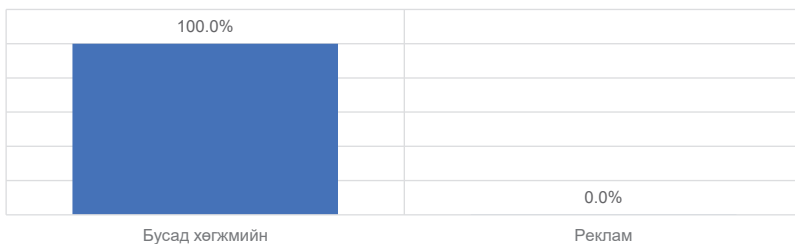


**Хөгжим**

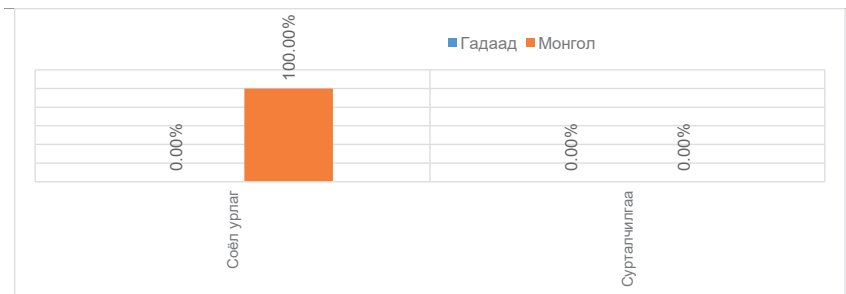
**27 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз -Хөгжим
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	08:00 – 02:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	18 цаг

*Хөгжим ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*Хөгжим ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



**Хөгжим ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт**

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





**Хөгжим**

**27 /71**

*Хөгжим ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	238	238	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>238</b>	<b>238</b>	<b>0</b>

*Хөгжим ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%
2	100.0%	28	100.0%
3	100.0%	29	100.0%
4	100.0%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	100.0%
9	100.0%	35	100.0%
10	100.0%	36	100.0%
11	100.0%	37	100.0%
12	100.0%	38	100.0%
13	100.0%	39	100.0%
14	100.0%	40	100.0%
15	100.0%	41	100.0%
16	100.0%	42	100.0%
17	100.0%	43	100.0%
18	100.0%	44	100.0%
19	100.0%	45	100.0%
20	100.0%	46	100.0%
21	100.0%	47	100.0%
22	100.0%	48	100.0%
23	100.0%	49	100.0%
24	100.0%	50	100.0%
25	100.0%	51	100.0%
26	100.0%	52	100.0%

*Хөгжим ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	0.0%
2	100.0%	28	0.0%
3	100.0%	29	0.0%
4	85.3%	30	0.0%
5	100.0%	31	0.0%
6	100.0%	32	0.0%
7	100.0%	33	0.0%
8	100.0%	34	0.0%
9	100.0%	35	0.0%
10	100.0%	36	0.0%
11	100.0%	37	0.0%
12	100.0%	38	0.0%
13	100.0%	39	0.0%
14	100.0%	40	0.0%
15	100.0%	41	0.0%
16	71.3%	42	0.0%
17	0.0%	43	0.0%
18	0.0%	44	0.0%
19	0.0%	45	0.0%
20	0.0%	46	0.0%
21	0.0%	47	0.0%
22	0.0%	48	0.0%
23	0.0%	49	0.0%
24	0.0%	50	0.0%
25	0.0%	51	0.0%
26	0.0%	52	0.0%

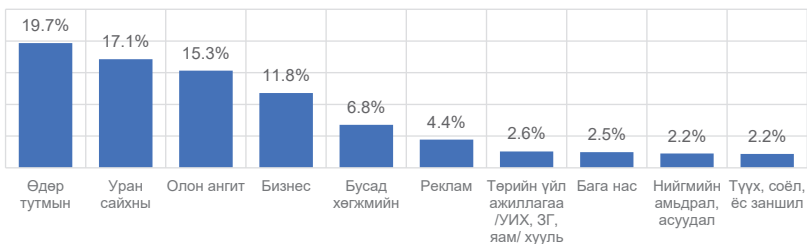


**MNC**

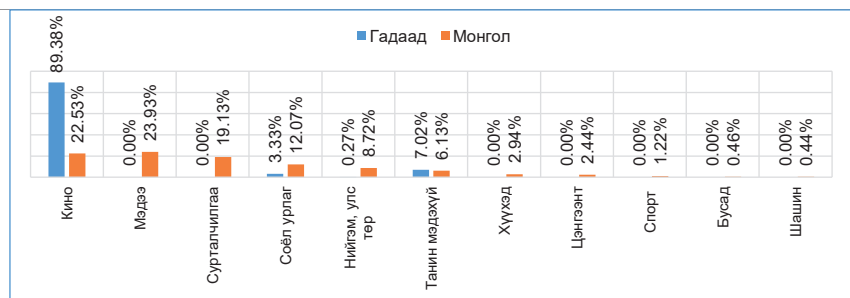
**28 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	08:00 – 24:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	16 цаг

*MNC-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*MNC-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*MNC-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



MNC-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	66894	27851	39043
2	84922	52290	32632
3	83698	59482	24216
4	61040	32244	28796
5	97091	55172	41919
6	91748	56847	34901
7	57039	15656	41383
8	64802	14974	49828
9	72165	32154	40011
10	102734	40410	62324
11	103245	40136	63109
12	130206	27061	103145
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1015584</b>	<b>454277</b>	<b>561307</b>

MNC-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	85.81%	27	73.5%
2	85.8%	28	97.0%
3	87.33%	29	100.0%
4	89.22%	30	98.4%
5	85.5%	31	95.9%
6	90.5%	32	85.5%
7	96.0%	33	80.8%
8	92.0%	34	77.2%
9	99.1%	35	81.4%
10	92.6%	36	76.5%
11	85.6%	37	84.4%
12	85.1%	38	80.0%
13	86.0%	39	79.2%
14	78.9%	40	79.7%
15	76.0%	41	81.8%
16	82.1%	42	79.4%
17	83.7%	43	82.3%
18	84.9%	44	79.5%
19	84.7%	45	83.3%
20	83.2%	46	82.7%
21	83.2%	47	81.2%
22	87.2%	48	84.9%
23	82.0%	49	81.0%
24	84.0%	50	80.9%
25	82.0%	51	84.5%
26	79.0%	52	87.5%

MNC-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	36.3%	27	26.8%
2	40.6%	28	25.7%
3	40.3%	29	27.1%
4	44.5%	30	27.2%
5	40.4%	31	26.9%
6	39.7%	32	26.3%
7	38.7%	33	23.3%
8	33.2%	34	24.8%
9	34.1%	35	32.8%
10	36.3%	36	31.5%
11	35.9%	37	36.0%
12	35.5%	38	35.7%
13	39.0%	39	35.4%
14	37.7%	40	32.6%
15	31.6%	41	38.3%
16	34.0%	42	34.2%
17	35.5%	43	37.3%
18	31.9%	44	38.1%
19	29.9%	45	32.8%
20	36.0%	46	31.8%
21	33.2%	47	33.8%
22	36.4%	48	36.2%
23	36.3%	49	35.2%
24	37.7%	50	31.1%
25	39.1%	51	35.1%
26	32.6%	52	33.0%



News Channel

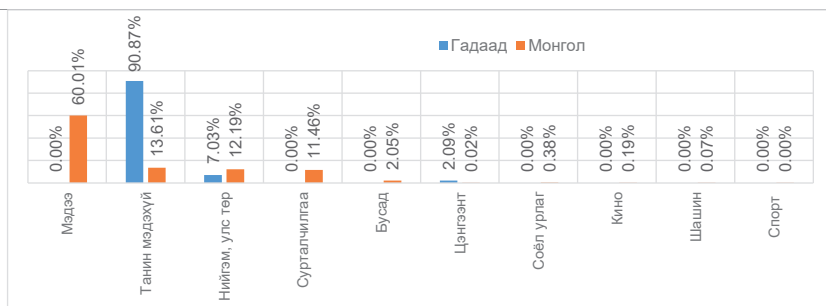
29 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	09:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	15 цаг

*Newschannel-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

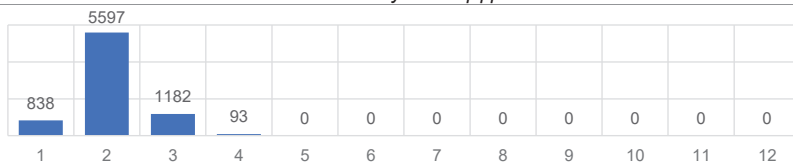


*Newschannel-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Newschannel-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 7710 секунд хэтрүүлсэн*





*Newschannel-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	143664	103892	39772
2	157447	153358	4089
3	151122	145579	5543
4	85458	68431	17027
5	82078	50155	31923
6	109052	59104	49948
7	99343	51720	47623
8	98511	43997	54514
9	126097	41853	84244
10	136949	57458	79491
11	103091	70606	32485
12	54289	41258	13031
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1347101</b>	<b>887411</b>	<b>459690</b>

*Newschannel-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	85.99%	27	80.2%
2	86.52%	28	78.6%
3	87.89%	29	80.8%
4	86.79%	30	78.8%
5	86.9%	31	78.5%
6	86.2%	32	80.5%
7	92.0%	33	79.2%
8	86.4%	34	77.2%
9	85.9%	35	78.7%
10	85.0%	36	77.8%
11	85.0%	37	78.0%
12	84.1%	38	79.5%
13	85.4%	39	77.9%
14	85.7%	40	77.9%
15	86.6%	41	79.8%
16	85.7%	42	78.6%
17	84.8%	43	78.5%
18	83.5%	44	77.4%
19	85.6%	45	76.4%
20	84.0%	46	78.6%
21	84.9%	47	77.9%
22	85.5%	48	79.0%
23	84.1%	49	81.1%
24	81.9%	50	78.8%
25	79.5%	51	78.7%
26	78.5%	52	79.9%

*Newschannel-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	58.3%	27	57.4%
2	66.2%	28	55.5%
3	70.3%	29	56.4%
4	67.2%	30	56.6%
5	71.0%	31	57.0%
6	62.8%	32	60.2%
7	65.1%	33	58.9%
8	67.4%	34	53.5%
9	64.8%	35	50.4%
10	62.0%	36	53.2%
11	66.2%	37	55.7%
12	67.2%	38	58.8%
13	67.1%	39	56.4%
14	68.2%	40	56.0%
15	69.4%	41	57.5%
16	68.4%	42	57.5%
17	64.6%	43	58.9%
18	68.9%	44	56.4%
19	69.3%	45	58.8%
20	65.4%	46	61.5%
21	66.1%	47	60.9%
22	69.7%	48	65.1%
23	65.1%	49	67.5%
24	61.9%	50	66.4%
25	60.2%	51	64.6%
26	58.5%	52	63.5%

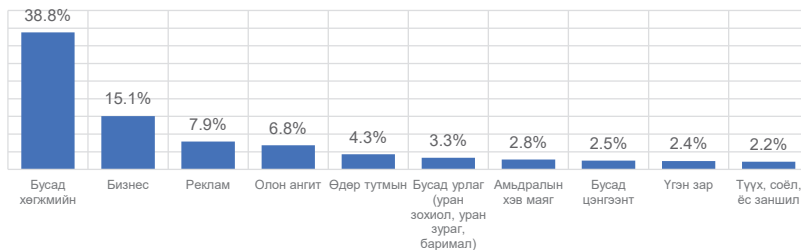


## Мянгат Малчин ТВ

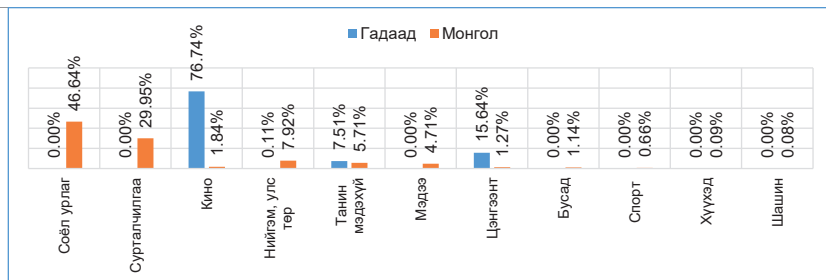
30/71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 01:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

Мянгат Малчин-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

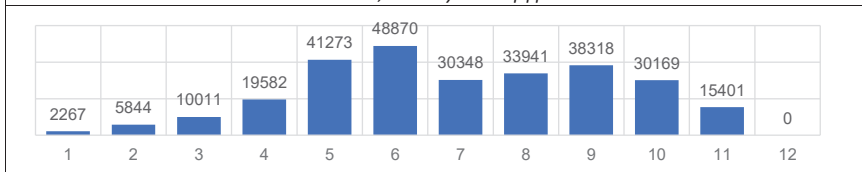


Мянгат Малчин-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Мянгат Малчин-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 276,024 секунд хэтрүүлсэн





Мянгат Малчин-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	232031	148185	83846
2	231449	186966	44483
3	226896	207453	19443
4	259189	253714	5475
5	299970	296754	3216
6	310507	308776	1731
7	247039	246971	68
8	305807	305607	200
9	282566	282442	124
10	276743	275427	1316
11	176760	176760	0
12	73968	73968	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2922925</b>	<b>2763023</b>	<b>159902</b>

Мянгат Малчин-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	88.8%	27	89.8%
2	88.01%	28	95.7%
3	88.77%	29	90.5%
4	89.1%	30	90.2%
5	88.8%	31	90.0%
6	89.5%	32	90.9%
7	94.6%	33	91.9%
8	89.7%	34	91.8%
9	89.3%	35	92.8%
10	90.0%	36	92.1%
11	90.0%	37	91.9%
12	89.4%	38	91.8%
13	90.0%	39	92.3%
14	90.2%	40	92.0%
15	90.2%	41	92.6%
16	90.1%	42	92.2%
17	90.1%	43	92.3%
18	90.2%	44	92.7%
19	90.2%	45	93.1%
20	89.5%	46	92.5%
21	90.2%	47	91.4%
22	90.1%	48	93.2%
23	89.7%	49	92.1%
24	90.0%	50	92.5%
25	89.6%	51	93.2%
26	89.4%	52	93.8%

Мянгат Малчин-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	51.3%	27	14.2%
2	54.9%	28	9.0%
3	50.2%	29	11.3%
4	47.3%	30	8.5%
5	50.3%	31	7.6%
6	43.9%	32	12.1%
7	43.5%	33	13.3%
8	48.6%	34	13.7%
9	47.8%	35	15.3%
10	49.6%	36	15.6%
11	50.7%	37	16.9%
12	48.4%	38	15.3%
13	49.5%	39	16.8%
14	45.4%	40	16.9%
15	44.3%	41	11.1%
16	36.2%	42	14.6%
17	13.8%	43	15.4%
18	12.2%	44	16.8%
19	13.1%	45	16.5%
20	13.6%	46	16.4%
21	15.0%	47	16.2%
22	15.7%	48	15.0%
23	15.6%	49	17.4%
24	17.6%	50	14.2%
25	18.8%	51	13.8%
26	16.4%	52	12.4%



**Парламент**

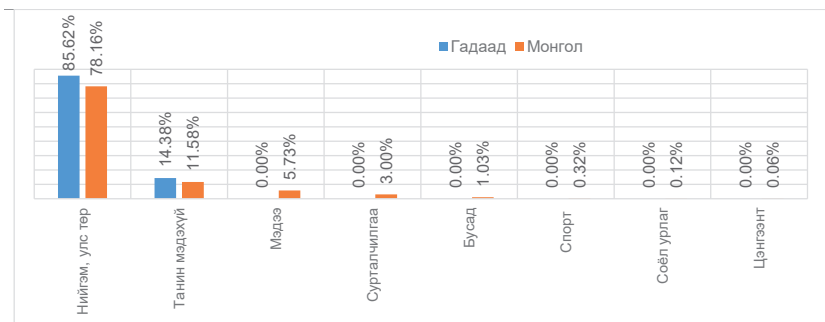
**31/71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	07:00 – 01:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	18 цаг

*Парламент-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*Парламент-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



**Парламент-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт**

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	





Парламент

31/71

Парламент-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	33264	4096	29168
2	22276	4687	17589
3	41126	9725	31401
4	23085	2268	20817
5	31234	4992	26242
6	38025	3497	34528
7	43265	7999	35266
8	11567	209	11358
9	43875	3830	40045
10	34742	241	34501
11	53838	5683	48155
12	66801	5141	61660
<b>2021 оны дүн</b>	<b>443098</b>	<b>52368</b>	<b>390730</b>

Парламент-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	85.48%	27	92.6%
2	88.19%	28	86.5%
3	86.22%	29	83.9%
4	86.15%	30	82.0%
5	86.4%	31	0.0%
6	84.9%	32	0.0%
7	91.1%	33	0.0%
8	89.5%	34	85.9%
9	91.0%	35	88.8%
10	89.7%	36	87.1%
11	86.2%	37	87.6%
12	84.1%	38	88.8%
13	84.6%	39	89.2%
14	85.3%	40	92.9%
15	85.2%	41	94.2%
16	87.9%	42	94.8%
17	89.5%	43	94.3%
18	88.2%	44	92.6%
19	85.4%	45	88.6%
20	87.8%	46	90.0%
21	83.6%	47	89.4%
22	78.8%	48	86.2%
23	82.3%	49	87.1%
24	85.5%	50	87.7%
25	90.3%	51	86.3%
26	91.7%	52	88.6%

Парламент-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	71.6%	27	68.1%
2	73.8%	28	60.3%
3	73.2%	29	60.3%
4	74.1%	30	62.9%
5	75.4%	31	0.0%
6	73.9%	32	0.0%
7	75.5%	33	0.0%
8	72.7%	34	61.2%
9	74.8%	35	59.9%
10	71.0%	36	52.4%
11	72.9%	37	51.8%
12	73.6%	38	51.3%
13	73.7%	39	50.9%
14	77.8%	40	52.3%
15	75.3%	41	56.0%
16	78.2%	42	54.6%
17	82.0%	43	55.3%
18	80.5%	44	48.9%
19	74.1%	45	38.9%
20	74.8%	46	42.7%
21	68.7%	47	39.1%
22	67.6%	48	38.7%
23	72.4%	49	39.9%
24	71.5%	50	48.6%
25	58.9%	51	58.5%
26	67.0%	52	65.6%



## Блүүмберг Мн

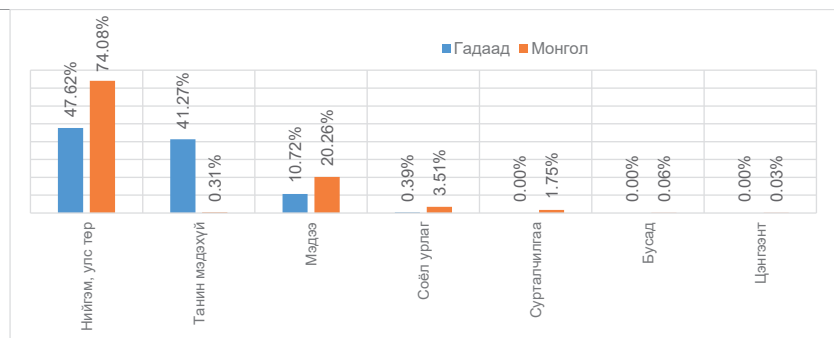
32/71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 23:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	15 цаг

Блүүмберг-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



Блүүмберг-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Блүүмберг-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



Блүүмберг-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	123901	105331	18570
2	122000	101683	20317
3	139217	117558	21659
4	109313	108193	1120
5	110470	108799	1671
6	99265	98216	1049
7	59936	59936	0
8	61001	61001	0
9	75793	75793	0
10	72237	71185	1052
11	96136	93918	2218
12	121072	121072	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1190341</b>	<b>1122685</b>	<b>67656</b>

Блүүмберг-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	39.14%	27	28.2%
2	43.46%	28	32.4%
3	48.72%	29	31.6%
4	41.74%	30	29.2%
5	42.8%	31	29.2%
6	36.8%	32	28.9%
7	35.3%	33	41.8%
8	41.8%	34	55.3%
9	42.5%	35	56.3%
10	37.4%	36	55.2%
11	35.3%	37	56.4%
12	38.7%	38	58.8%
13	50.0%	39	58.0%
14	54.2%	40	58.8%
15	48.6%	41	58.5%
16	39.3%	42	57.8%
17	42.0%	43	57.5%
18	46.6%	44	58.1%
19	46.4%	45	53.4%
20	38.9%	46	55.7%
21	36.7%	47	60.2%
22	44.2%	48	55.2%
23	50.3%	49	58.0%
24	45.9%	50	60.1%
25	26.7%	51	58.7%
26	38.5%	52	57.4%

Блүүмберг-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	39.1%	27	28.1%
2	43.4%	28	31.7%
3	48.7%	29	31.6%
4	41.2%	30	28.8%
5	41.6%	31	29.0%
6	35.9%	32	28.9%
7	34.5%	33	41.8%
8	41.3%	34	54.6%
9	42.5%	35	55.7%
10	37.4%	36	55.2%
11	35.1%	37	56.3%
12	36.8%	38	58.1%
13	47.7%	39	58.0%
14	53.4%	40	58.2%
15	48.0%	41	57.1%
16	38.3%	42	56.3%
17	41.1%	43	57.1%
18	46.1%	44	57.4%
19	45.9%	45	52.4%
20	38.3%	46	55.2%
21	36.4%	47	58.2%
22	43.7%	48	53.3%
23	50.1%	49	55.3%
24	45.2%	50	54.0%
25	26.5%	51	52.7%
26	37.8%	52	51.7%



## Лайв ТВ

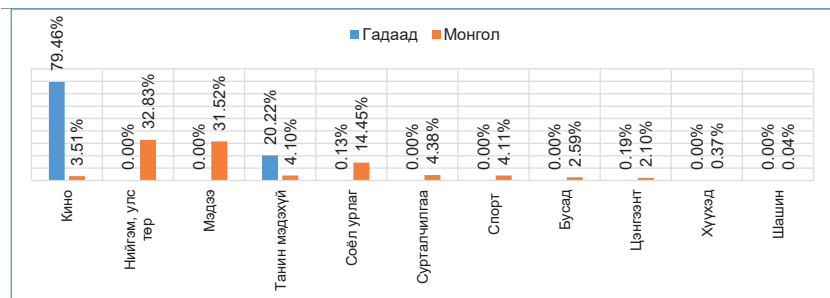
33/71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 01:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

Лайв ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

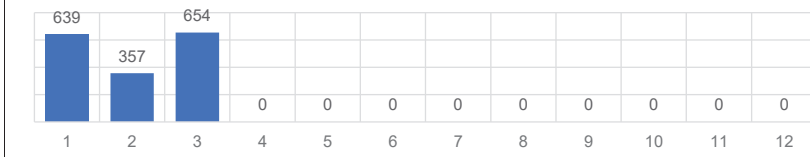


Лайв ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Лайв ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 1650 секунд хэтрүүлсэн





Лайв ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	65725	48120	17605
2	38617	36805	1812
3	82870	79249	3621
4	55688	47218	8470
5	76781	49048	27733
6	45677	26768	18909
7	59799	30531	29268
8	50153	21101	29052
9	6167	4865	1302
10	41926	11341	30585
11	52449	31213	21236
12	56898	27159	29739
<b>2021 оны дүн</b>	<b>632750</b>	<b>413418</b>	<b>219332</b>

Лайв ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	75.27%	27	58.6%
2	79.76%	28	64.3%
3	78.64%	29	39.5%
4	78.07%	30	29.7%
5	85.6%	31	42.2%
6	74.4%	32	41.3%
7	68.7%	33	41.8%
8	53.6%	34	35.1%
9	74.0%	35	38.1%
10	67.8%	36	47.8%
11	69.1%	37	50.7%
12	71.5%	38	50.7%
13	72.6%	39	53.4%
14	51.5%	40	67.3%
15	49.7%	41	80.3%
16	67.6%	42	67.8%
17	58.0%	43	69.8%
18	59.5%	44	62.7%
19	69.2%	45	66.0%
20	66.1%	46	67.6%
21	64.8%	47	64.8%
22	59.9%	48	62.3%
23	72.6%	49	67.4%
24	75.9%	50	64.7%
25	66.2%	51	83.7%
26	65.8%	52	74.4%

Лайв ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	41.4%	27	29.6%
2	58.0%	28	15.6%
3	58.0%	29	16.8%
4	59.5%	30	11.7%
5	57.3%	31	16.8%
6	50.3%	32	16.9%
7	37.9%	33	17.1%
8	36.8%	34	17.0%
9	51.6%	35	25.4%
10	47.4%	36	35.0%
11	50.0%	37	31.9%
12	48.5%	38	38.1%
13	49.0%	39	29.4%
14	37.1%	40	36.0%
15	38.4%	41	33.9%
16	43.9%	42	25.9%
17	36.9%	43	37.5%
18	37.4%	44	37.2%
19	35.7%	45	36.1%
20	39.2%	46	44.7%
21	38.3%	47	37.1%
22	36.2%	48	28.3%
23	37.7%	49	26.3%
24	50.5%	50	33.6%
25	41.1%	51	49.3%
26	31.4%	52	23.9%



**Масс ТВ**

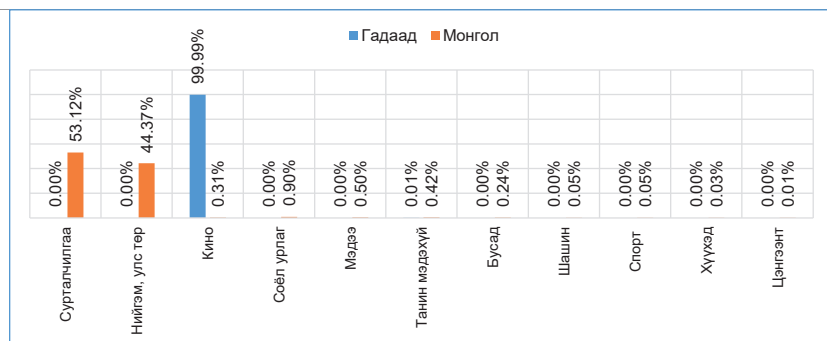
**34/71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	06:00 – 24:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	18 цаг

*Масс ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

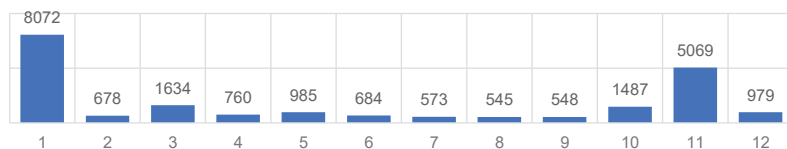


*Масс ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Масс ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 22014 секунд хэтрүүлсэн*





**Масс ТВ**

**34/71**

*Масс ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	261765	210772	50993
2	229455	176199	53256
3	245831	206040	39791
4	240267	202235	38032
5	254101	188285	65816
6	212911	176059	36852
7	187279	159379	27900
8	208760	180528	28232
9	193666	165811	27855
10	204759	170468	34291
11	226331	194817	31514
12	189484	165684	23800
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2654609</b>	<b>2196277</b>	<b>458332</b>

*Масс ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	85.01	27	85.0%
2	84.89	28	85.2%
3	84.98	29	85.1%
4	84.81	30	85.1%
5	84.6%	31	85.2%
6	85.3%	32	84.8%
7	84.5%	33	84.9%
8	84.3%	34	85.0%
9	84.3%	35	85.1%
10	84.8%	36	85.3%
11	84.9%	37	85.5%
12	84.9%	38	85.2%
13	84.5%	39	85.0%
14	84.3%	40	85.2%
15	84.1%	41	85.9%
16	84.0%	42	84.8%
17	84.5%	43	85.0%
18	84.4%	44	85.0%
19	84.4%	45	85.7%
20	84.3%	46	85.2%
21	83.7%	47	85.3%
22	84.4%	48	85.3%
23	84.6%	49	85.5%
24	84.3%	50	85.7%
25	84.6%	51	85.6%
26	84.7%	52	85.8%

*Масс ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	32.7%	27	35.5%
2	28.2%	28	34.5%
3	28.5%	29	30.5%
4	25.4%	30	38.6%
5	31.7%	31	34.4%
6	35.1%	32	36.5%
7	38.8%	33	33.7%
8	23.2%	34	32.6%
9	32.0%	35	35.1%
10	29.1%	36	36.3%
11	28.3%	37	35.6%
12	24.7%	38	40.4%
13	29.8%	39	36.9%
14	29.0%	40	41.2%
15	34.4%	41	37.9%
16	35.2%	42	36.5%
17	32.6%	43	39.8%
18	33.9%	44	43.8%
19	34.0%	45	50.0%
20	32.2%	46	32.4%
21	25.1%	47	32.2%
22	26.5%	48	32.8%
23	29.0%	49	49.0%
24	30.1%	50	55.5%
25	32.8%	51	55.7%
26	38.7%	52	56.6%



**Роял ТВ**

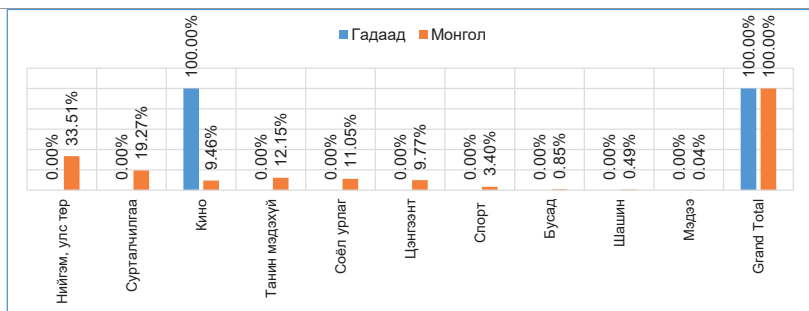
**35/71**

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

*Роял ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

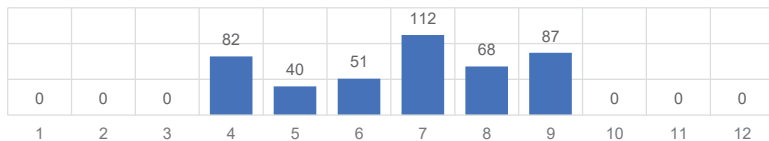


*Роял ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Роял ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 440 секунд хэтрүүлсэн*







Роял ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	211182	168299	42883
2	162730	134795	27935
3	180136	158948	21188
4	175198	163341	11857
5	193913	168122	25791
6	194120	165492	28628
7	193240	175120	18120
8	186302	179796	6506
9	176923	172076	4847
10	176424	169783	6641
11	139286	133432	5854
12	134357	125844	8513
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2123811</b>	<b>1915048</b>	<b>208763</b>

Роял ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	88.42	27	92.3%
2	83.28	28	92.5%
3	82.37	29	88.5%
4	82.22	30	100.0%
5	84.0%	31	100.0%
6	98.3%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	93.2%	34	100.0%
9	93.7%	35	94.9%
10	90.6%	36	92.8%
11	82.5%	37	92.3%
12	82.2%	38	88.5%
13	84.7%	39	87.4%
14	90.0%	40	96.9%
15	86.3%	41	100.0%
16	86.2%	42	96.5%
17	86.2%	43	100.0%
18	86.7%	44	100.0%
19	86.0%	45	100.0%
20	88.2%	46	100.0%
21	87.3%	47	100.0%
22	89.3%	48	100.0%
23	92.7%	49	100.0%
24	92.7%	50	100.0%
25	92.7%	51	100.0%
26	86.5%	52	100.0%

Роял ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	21.8%	27	33.1%
2	32.2%	28	12.8%
3	35.9%	29	11.6%
4	35.5%	30	25.0%
5	33.4%	31	42.7%
6	38.2%	32	32.0%
7	35.4%	33	28.2%
8	31.2%	34	30.1%
9	37.0%	35	32.7%
10	38.2%	36	41.3%
11	42.6%	37	27.9%
12	41.9%	38	30.3%
13	45.7%	39	25.0%
14	43.9%	40	24.0%
15	39.3%	41	24.3%
16	28.0%	42	26.5%
17	18.1%	43	31.8%
18	25.8%	44	30.5%
19	38.3%	45	24.7%
20	42.7%	46	28.4%
21	38.5%	47	16.9%
22	36.2%	48	18.0%
23	43.0%	49	20.8%
24	40.9%	50	24.6%
25	46.2%	51	23.8%
26	46.1%	52	24.4%

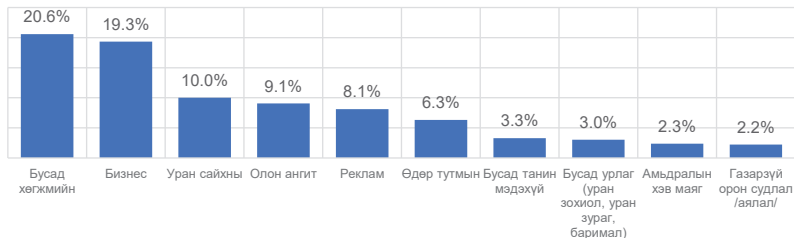


## Өлзий ТВ

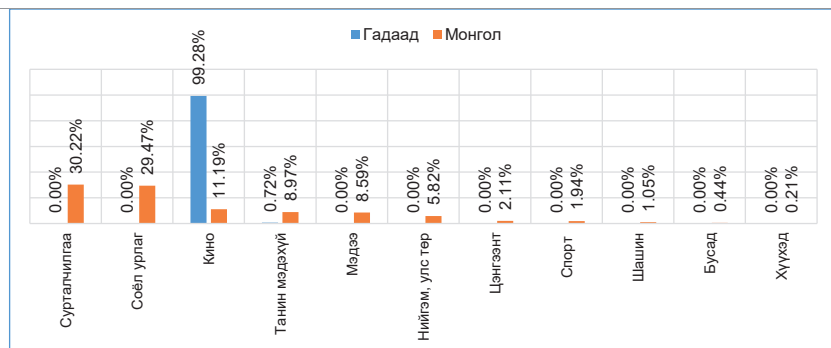
36/71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

Өлзий ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

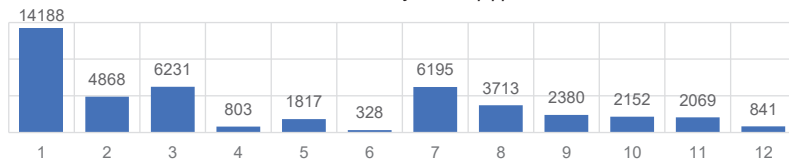


Өлзий ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Өлзий ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 45585 секунд хэтрүүлсэн





Өлзий ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	419202	246696	172506
2	261633	174889	86744
3	215633	181879	33754
4	199097	162643	36454
5	206479	188374	18105
6	172732	144299	28433
7	231097	218560	12537
8	225498	210756	14742
9	212524	202122	10402
10	180109	173294	6815
11	192102	177406	14696
12	117055	105281	11774
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2633161</b>	<b>2186199</b>	<b>446962</b>

Өлзий ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	93.12	27	87.4%
2	89.31	28	98.7%
3	89.31	29	95.3%
4	90.54	30	90.8%
5	93.9%	31	95.1%
6	92.0%	32	100.0%
7	93.5%	33	100.0%
8	82.6%	34	90.2%
9	83.8%	35	84.5%
10	92.2%	36	81.8%
11	86.6%	37	87.3%
12	92.4%	38	83.1%
13	96.5%	39	82.7%
14	90.6%	40	82.7%
15	89.1%	41	82.6%
16	89.4%	42	91.5%
17	89.6%	43	88.9%
18	88.9%	44	88.8%
19	91.1%	45	86.9%
20	87.1%	46	87.3%
21	87.7%	47	90.5%
22	92.4%	48	100.0%
23	91.9%	49	100.0%
24	95.3%	50	100.0%
25	90.8%	51	100.0%
26	87.6%	52	100.0%

Өлзий ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	36.9%	27	25.3%
2	37.7%	28	20.8%
3	43.3%	29	12.7%
4	44.3%	30	12.4%
5	37.5%	31	11.8%
6	44.7%	32	16.8%
7	34.3%	33	16.6%
8	35.8%	34	18.6%
9	28.6%	35	28.1%
10	36.3%	36	25.9%
11	34.7%	37	30.9%
12	37.8%	38	29.8%
13	39.1%	39	28.8%
14	36.2%	40	26.1%
15	34.2%	41	27.3%
16	37.4%	42	32.7%
17	27.4%	43	40.1%
18	25.5%	44	40.1%
19	30.5%	45	35.0%
20	27.8%	46	24.3%
21	22.2%	47	25.1%
22	23.1%	48	23.8%
23	31.4%	49	26.8%
24	32.1%	50	25.0%
25	29.0%	51	30.9%
26	28.3%	52	32.2%



## MNBA Sports

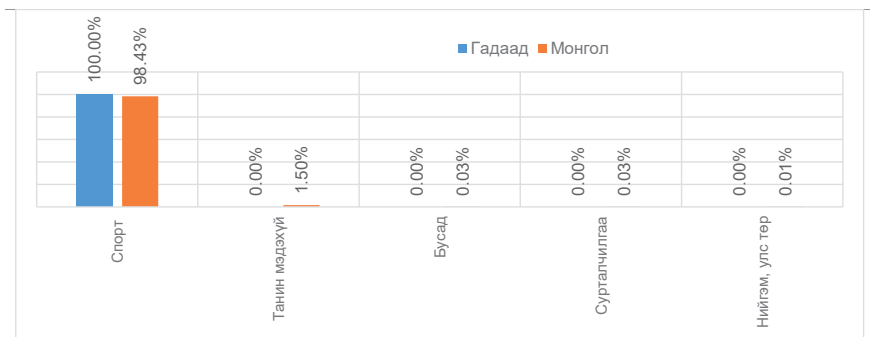
38 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Спорт
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	20 цаг

**Зураг 1. MNBA sports-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар**



**MNBA sports-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа**



**MNBA sports-Нээ цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт**

Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



MNBA sports-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	3732	3732	0
2	2281	2281	0
3	1429	1429	0
4	2483	2483	0
5	14935	14935	0
6	4526	4526	0
7	2112	2112	0
8	14153	14153	0
9	10514	10355	159
10	2237	2197	40
11	1901	1901	0
12	2305	2305	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>62608</b>	<b>62409</b>	<b>199</b>

MNBA sports. Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	86.88	27	93.5%
2	85.22	28	78.0%
3	90.28	29	80.4%
4	95.17	30	77.7%
5	94.7%	31	81.8%
6	95.4%	32	88.3%
7	94.9%	33	92.4%
8	95.6%	34	100.0%
9	95.0%	35	94.6%
10	92.6%	36	83.7%
11	86.8%	37	98.9%
12	82.1%	38	96.9%
13	92.4%	39	81.6%
14	83.8%	40	78.5%
15	81.5%	41	80.0%
16	85.6%	42	84.4%
17	83.3%	43	88.7%
18	80.2%	44	93.2%
19	78.4%	45	88.8%
20	84.1%	46	92.2%
21	84.9%	47	91.4%
22	93.0%	48	100.0%
23	89.3%	49	95.4%
24	76.6%	50	96.5%
25	78.7%	51	99.0%
26	79.8%	52	99.4%

MNBA sports. Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	86.6%	27	92.7%
2	84.3%	28	76.5%
3	89.9%	29	69.6%
4	91.1%	30	77.7%
5	93.8%	31	75.4%
6	94.5%	32	75.1%
7	94.9%	33	86.0%
8	94.1%	34	88.2%
9	94.3%	35	60.3%
10	92.0%	36	50.3%
11	85.8%	37	93.9%
12	80.2%	38	82.3%
13	49.2%	39	78.7%
14	59.2%	40	74.0%
15	80.6%	41	75.9%
16	83.7%	42	77.2%
17	80.0%	43	86.7%
18	79.5%	44	64.8%
19	76.3%	45	87.1%
20	84.1%	46	90.8%
21	84.4%	47	90.6%
22	87.7%	48	100.0%
23	76.0%	49	95.4%
24	76.2%	50	92.5%
25	76.4%	51	99.0%
26	78.7%	52	98.8%

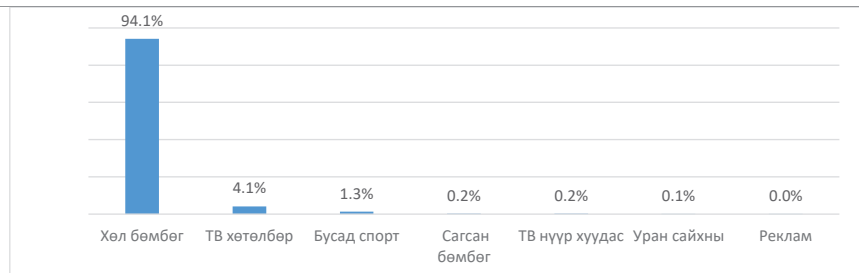


**SPS Classic**

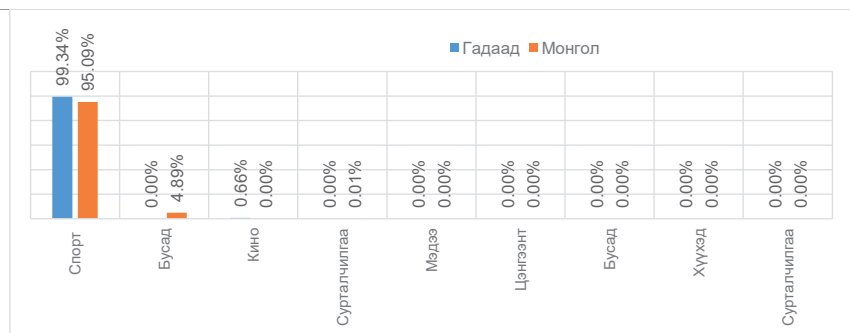
**39 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз -Спорт
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	09:00 – 05:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	20 цаг

*SPS Classic-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*SPS Classic Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*SPS Classic-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	



SPS Classic-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	Нийт	SPS Classic	SPS Classic
2	383	383	0
3	153	153	0
4	4867	4867	0
5	6860	6860	0
6	4848	4848	0
7	6614	6614	0
8	8895	8895	0
9	0	0	0
10	6605	6605	0
11	7671	7671	0
12	9733	9733	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>17233</b>	<b>17233</b>	<b>0</b>

SPS Classic-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

SPS Classic-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	79.18	27	93.6%	1	4.4%	27	3.1%
2	78.8	28	80.7%	2	5.0%	28	3.7%
3	76.68	29	92.3%	3	4.0%	29	3.3%
4	82.06	30	91.7%	4	3.8%	30	3.1%
5	78.6%	31	95.0%	5	3.8%	31	4.3%
6	77.6%	32	90.4%	6	4.8%	32	4.8%
7	90.2%	33	90.9%	7	5.3%	33	4.9%
8	85.9%	34	92.0%	8	5.4%	34	4.9%
9	84.9%	35	90.8%	9	6.0%	35	4.6%
10	87.0%	36	94.9%	10	5.2%	36	3.9%
11	85.5%	37	89.8%	11	4.9%	37	4.1%
12	78.0%	38	94.4%	12	5.2%	38	4.7%
13	80.1%	39	94.8%	13	4.8%	39	4.1%
14	79.9%	40	91.3%	14	4.6%	40	4.4%
15	85.2%	41	90.5%	15	4.8%	41	3.8%
16	86.8%	42	88.7%	16	5.4%	42	3.9%
17	87.0%	43	87.2%	17	4.7%	43	5.7%
18	86.5%	44	90.7%	18	4.8%	44	4.6%
19	87.7%	45	89.1%	19	4.5%	45	4.5%
20	79.2%	46	91.7%	20	4.1%	46	4.3%
21	80.4%	47	91.6%	21	4.8%	47	3.1%
22	90.2%	48	91.3%	22	4.0%	48	4.5%
23	83.4%	49	90.2%	23	3.6%	49	4.2%
24	90.1%	50	89.0%	24	3.8%	50	4.9%
25	87.7%	51	88.3%	25	4.9%	51	4.8%
26	94.2%	52	83.4%	26	4.8%	52	5.0%

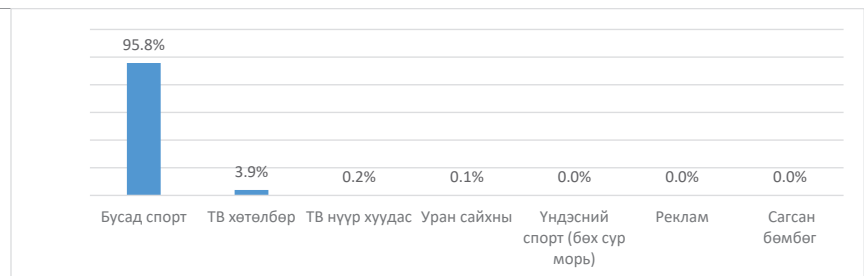


## SPS Fight

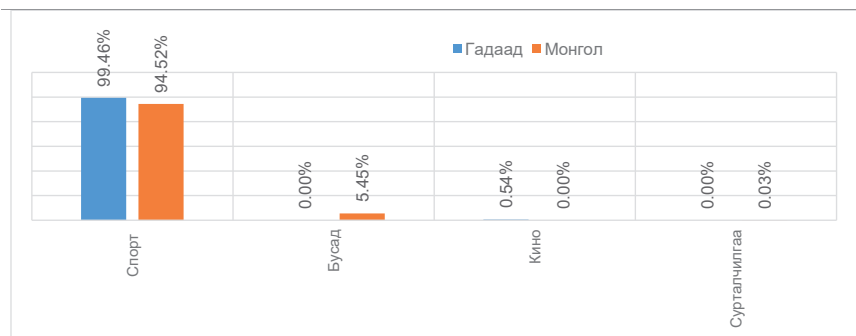
40 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Спорт
Өдрийн эфирийн цаг:	09:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

SPS Fight-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



SPS Fight-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



SPS Fight-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





**SPS Fight**

**40 /71**

*SPS Fight-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	7602	7602	0
2	5392	5392	0
3	6010	6010	0
4	14425	14425	0
5	16245	16245	0
6	18099	18099	0
7	21034	21034	0
8	9407	9407	0
9	15350	15350	0
10	16445	16445	0
11	13410	13410	0
12	24965	24965	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>168384</b>	<b>168384</b>	<b>0</b>

*SPS Fight-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоног*

*SPS Fight-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоног*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	55.47	27	78.7%	1	31.1%	27	28.8%
2	60.98	28	52.0%	2	30.2%	28	20.7%
3	62.92	29	75.9%	3	29.9%	29	23.7%
4	67.81	30	76.1%	4	36.2%	30	30.4%
5	59.7%	31	79.6%	5	25.2%	31	40.8%
6	61.1%	32	73.7%	6	37.4%	32	31.1%
7	56.0%	33	72.6%	7	33.1%	33	39.2%
8	62.3%	34	81.7%	8	21.0%	34	54.2%
9	72.2%	35	80.0%	9	30.2%	35	29.9%
10	68.2%	36	85.3%	10	24.4%	36	25.8%
11	77.2%	37	78.7%	11	41.4%	37	28.9%
12	84.6%	38	75.7%	12	64.2%	38	18.4%
13	72.7%	39	82.3%	13	45.4%	39	21.1%
14	81.4%	40	66.1%	14	56.7%	40	19.5%
15	73.7%	41	78.5%	15	64.1%	41	22.3%
16	79.6%	42	78.5%	16	49.6%	42	30.9%
17	73.9%	43	81.3%	17	49.3%	43	30.2%
18	79.8%	44	78.0%	18	57.3%	44	41.1%
19	78.4%	45	79.5%	19	49.7%	45	17.0%
20	63.8%	46	85.7%	20	48.4%	46	40.8%
21	73.3%	47	75.6%	21	45.6%	47	30.2%
22	64.7%	48	80.4%	22	37.9%	48	27.1%
23	79.5%	49	73.0%	23	31.1%	49	29.6%
24	78.8%	50	85.9%	24	23.3%	50	19.6%
25	68.9%	51	79.6%	25	27.8%	51	37.9%
26	82.8%	52	84.4%	26	38.2%	52	30.7%

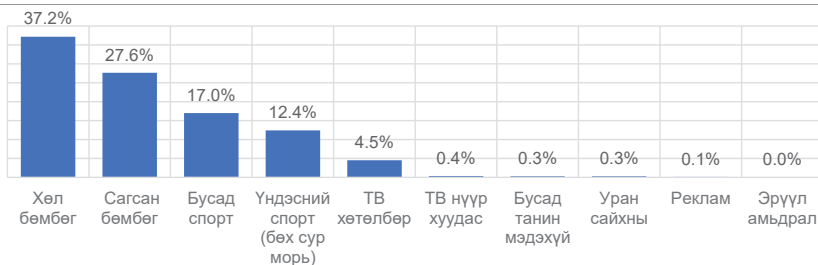


**SPS National**

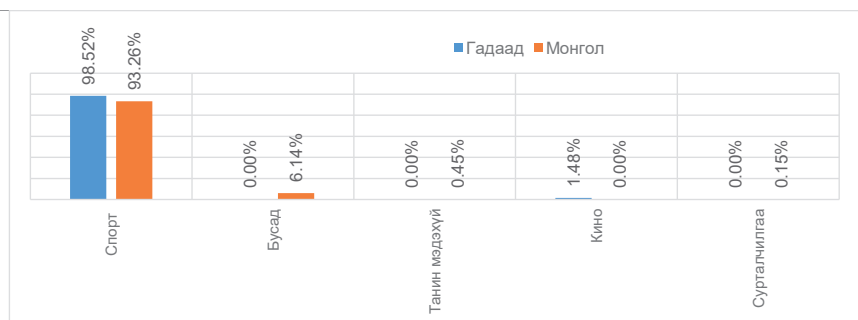
**41 /71**

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Спорт
Өдрийн эфирийн цаг:	09:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

*SPS National-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

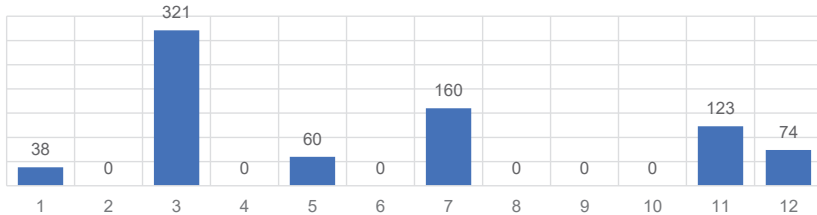


*SPS National-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*SPS National-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 776 секунд хэтрүүлсэн*





SPS National-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	52561	52561	0
2	35382	35382	0
3	40085	40085	0
4	48121	48121	0
5	53088	53088	0
6	37403	37403	0
7	43207	43207	0
8	4698	4698	0
9	14795	14795	0
10	33156	33156	0
11	66879	66879	0
12	95468	95468	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>524843</b>	<b>524843</b>	<b>0</b>

SPS National-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

SPS National-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	74.06	27	66.8%	1	16.1%	27	24.1%
2	87.5	28	58.9%	2	18.7%	28	23.3%
3	62.07	29	81.4%	3	12.7%	29	35.2%
4	74.93	30	83.4%	4	11.6%	30	40.4%
5	61.6%	31	80.0%	5	15.5%	31	30.6%
6	73.7%	32	76.6%	6	20.7%	32	21.2%
7	84.5%	33	77.9%	7	23.6%	33	20.1%
8	76.4%	34	76.7%	8	11.8%	34	33.4%
9	77.7%	35	68.7%	9	15.0%	35	33.6%
10	62.3%	36	84.8%	10	11.0%	36	40.6%
11	73.0%	37	79.7%	11	15.0%	37	33.5%
12	85.0%	38	87.5%	12	14.1%	38	34.5%
13	86.1%	39	86.7%	13	18.4%	39	30.7%
14	79.6%	40	82.5%	14	12.7%	40	42.3%
15	80.1%	41	70.1%	15	12.7%	41	33.9%
16	78.2%	42	83.2%	16	10.2%	42	22.6%
17	82.1%	43	79.5%	17	15.7%	43	23.5%
18	84.8%	44	86.3%	18	11.5%	44	18.3%
19	83.8%	45	86.6%	19	19.2%	45	24.5%
20	83.1%	46	93.2%	20	32.2%	46	46.7%
21	79.4%	47	86.6%	21	29.8%	47	29.8%
22	87.9%	48	87.5%	22	27.2%	48	33.0%
23	93.1%	49	86.2%	23	21.9%	49	32.9%
24	86.7%	50	81.8%	24	29.2%	50	32.6%
25	88.0%	51	82.0%	25	39.1%	51	32.8%
26	83.2%	52	80.5%	26	35.6%	52	28.5%

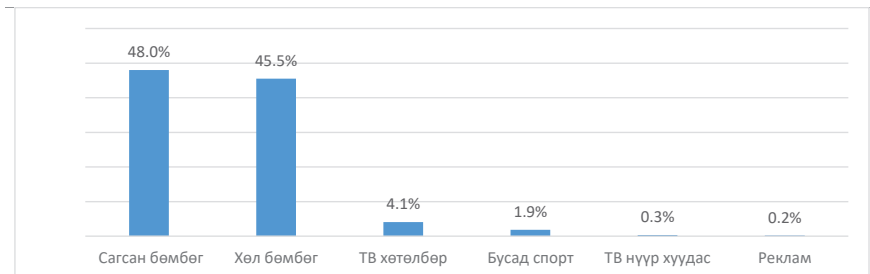


## SPS Prime

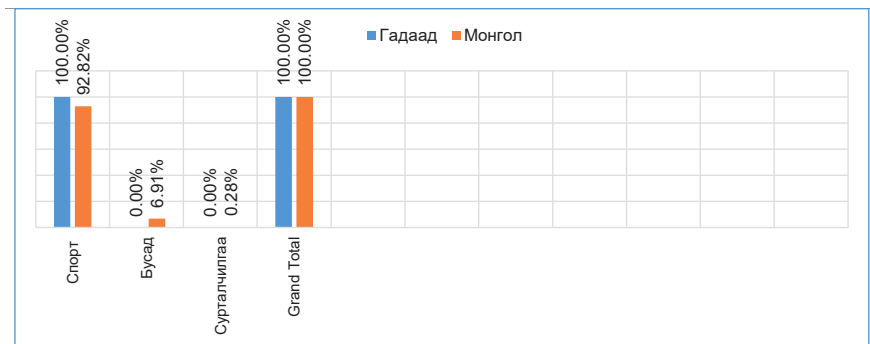
42 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Спорт
Өдрийн эфирин цаг:	06:00 –06:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	24 цаг

SPS Prime-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

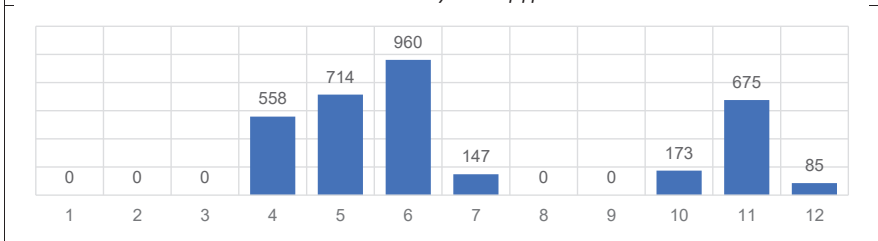


SPS Prime-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



SPS Prime-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 3312 секунд хэтрүүлсэн





SPS Prime-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	123199	123199	0
2	87234	87234	0
3	108225	108225	0
4	118161	118161	0
5	126749	126749	0
6	117167	117167	0
7	73375	73375	0
8	6798	6798	0
9	25915	25915	0
10	89754	89754	0
11	156774	156774	0
12	195617	195617	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1228968</b>	<b>1228968</b>	<b>0</b>

SPS Prime-Үндэсний бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	46.63	27	46.3%
2	63.86	28	56.5%
3	56.46	29	49.8%
4	56.68	30	46.6%
5	49.3%	31	51.5%
6	50.2%	32	58.6%
7	55.6%	33	54.6%
8	71.0%	34	51.9%
9	61.1%	35	54.1%
10	39.7%	36	54.9%
11	66.7%	37	63.1%
12	75.6%	38	65.1%
13	69.7%	39	72.2%
14	67.2%	40	68.7%
15	73.6%	41	71.7%
16	66.8%	42	64.8%
17	74.8%	43	74.7%
18	71.0%	44	75.3%
19	62.2%	45	72.6%
20	54.5%	46	80.0%
21	81.4%	47	73.6%
22	73.6%	48	73.4%
23	65.9%	49	64.9%
24	73.3%	50	67.4%
25	72.4%	51	68.1%
26	77.5%	52	59.3%

SPS Prime-Өөрийн бүтээлийн хувь,  
долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	6.4%	27	8.6%
2	7.6%	28	38.2%
3	8.5%	29	43.2%
4	8.4%	30	45.9%
5	8.7%	31	43.6%
6	7.7%	32	47.4%
7	5.7%	33	40.8%
8	7.8%	34	45.7%
9	7.2%	35	45.6%
10	7.8%	36	47.3%
11	8.7%	37	41.6%
12	10.3%	38	45.1%
13	7.6%	39	46.0%
14	8.2%	40	36.2%
15	8.9%	41	26.6%
16	7.6%	42	21.1%
17	10.3%	43	16.4%
18	9.1%	44	17.8%
19	10.3%	45	14.6%
20	22.1%	46	12.3%
21	30.0%	47	13.2%
22	8.1%	48	13.2%
23	12.8%	49	14.2%
24	11.4%	50	13.5%
25	9.2%	51	14.9%
26	23.9%	52	13.2%

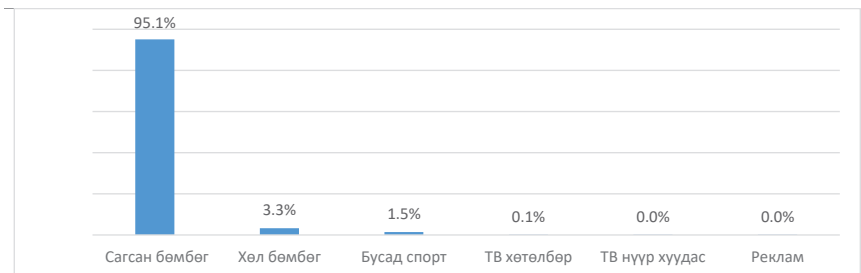


## SPS World

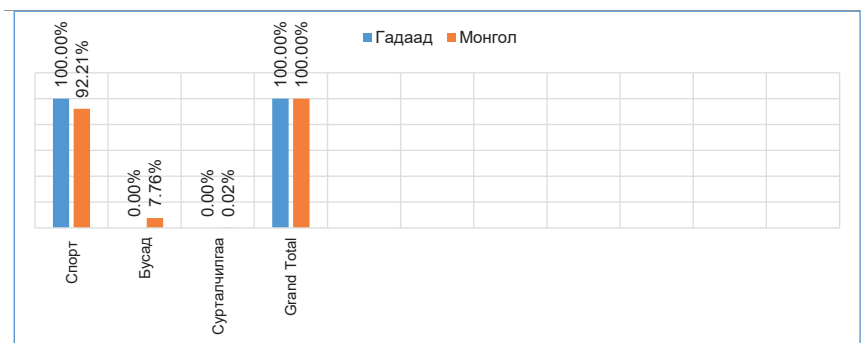
43 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Спорт
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 06:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	24 цаг

*SPS World-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*SPS World-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*SPS World-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



SPS World-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	3573	3573	0
2	2014	2014	0
3	4791	4791	0
4	1576	1576	0
5	2418	2418	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	172	172	0
9	764	764	0
10	831	831	0
11	2330	2330	0
12	9672	9672	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>28141</b>	<b>28141</b>	<b>0</b>

SPS World-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.14	27	0.1%
2	0	28	0.1%
3	0	29	0.2%
4	0.01	30	0.0%
5	0.1%	31	0.1%
6	0.0%	32	0.0%
7	1.4%	33	0.0%
8	3.2%	34	4.6%
9	0.7%	35	1.4%
10	7.8%	36	4.1%
11	10.0%	37	5.5%
12	0.2%	38	2.6%
13	0.0%	39	11.9%
14	0.0%	40	2.0%
15	0.9%	41	0.0%
16	1.0%	42	4.6%
17	0.5%	43	2.0%
18	0.1%	44	6.3%
19	0.8%	45	2.2%
20	2.8%	46	0.0%
21	2.3%	47	5.6%
22	0.7%	48	2.5%
23	0.0%	49	4.9%
24	0.0%	50	3.0%
25	0.0%	51	2.2%
26	0.0%	52	0.8%

SPS World-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.1%	27	0.1%
2	0.0%	28	0.0%
3	0.0%	29	0.2%
4	0.0%	30	0.0%
5	0.1%	31	0.1%
6	0.0%	32	0.0%
7	0.1%	33	0.0%
8	0.2%	34	0.2%
9	0.0%	35	0.3%
10	0.1%	36	0.5%
11	0.2%	37	1.7%
12	0.2%	38	1.2%
13	0.0%	39	0.9%
14	0.0%	40	0.6%
15	0.7%	41	0.0%
16	0.5%	42	0.0%
17	0.3%	43	0.1%
18	0.1%	44	0.5%
19	0.7%	45	0.5%
20	0.6%	46	0.0%
21	0.2%	47	1.1%
22	0.0%	48	0.2%
23	0.0%	49	1.6%
24	0.0%	50	1.7%
25	0.0%	51	0.2%
26	0.0%	52	0.3%



**Авто ТВ**

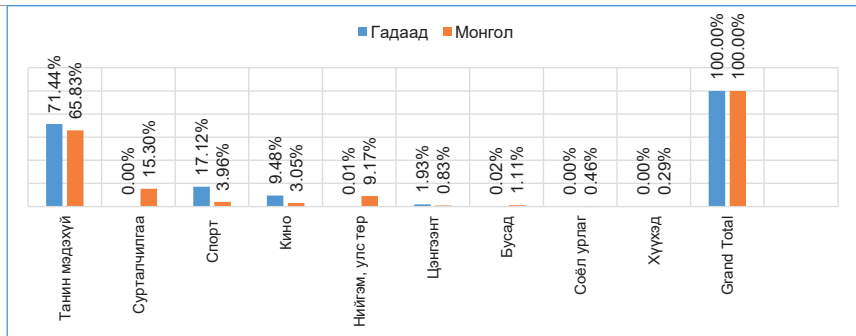
**44 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	06:00 – 02:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	20 цаг

*Авто ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*Авто ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Авто ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн*

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	





**Авто ТВ**

**44 /71**

*Авто ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	155318	19789	135529
2	171652	69993	101659
3	215801	66916	148885
4	244510	97574	146936
5	254315	124310	130005
6	153015	121292	31723
7	64970	58076	6894
8	65967	59031	6936
9	70513	64904	5609
10	84253	74542	9711
11	72469	67824	4645
12	56901	50783	6118
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1609684</b>	<b>875034</b>	<b>734650</b>

*Авто ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

*Авто ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	41.14	27	61.6%	1	26.5%	27	14.7%
2	46.83	28	55.7%	2	31.9%	28	16.7%
3	54.22	29	57.0%	3	26.0%	29	18.4%
4	59.45	30	56.5%	4	22.1%	30	17.1%
5	67.7%	31	48.1%	5	26.5%	31	19.9%
6	62.1%	32	58.9%	6	27.0%	32	20.9%
7	51.9%	33	61.8%	7	24.1%	33	23.9%
8	56.9%	34	54.3%	8	28.5%	34	13.9%
9	57.5%	35	51.1%	9	20.3%	35	16.2%
10	56.6%	36	53.3%	10	26.5%	36	16.5%
11	54.3%	37	57.5%	11	24.2%	37	14.1%
12	54.2%	38	54.3%	12	20.0%	38	16.5%
13	54.8%	39	53.4%	13	22.8%	39	13.2%
14	54.1%	40	50.8%	14	19.2%	40	16.1%
15	57.2%	41	49.5%	15	23.8%	41	16.8%
16	55.1%	42	53.5%	16	19.8%	42	14.2%
17	56.3%	43	76.7%	17	22.9%	43	23.7%
18	63.2%	44	84.4%	18	32.4%	44	31.8%
19	56.3%	45	86.5%	19	22.2%	45	36.1%
20	54.1%	46	86.8%	20	14.6%	46	30.6%
21	56.9%	47	82.4%	21	13.3%	47	36.7%
22	45.8%	48	77.3%	22	13.0%	48	37.9%
23	57.2%	49	85.5%	23	25.9%	49	30.7%
24	61.6%	50	80.4%	24	26.1%	50	24.1%
25	58.0%	51	84.7%	25	25.7%	51	38.1%
26	54.1%	52	83.8%	26	16.8%	52	36.1%

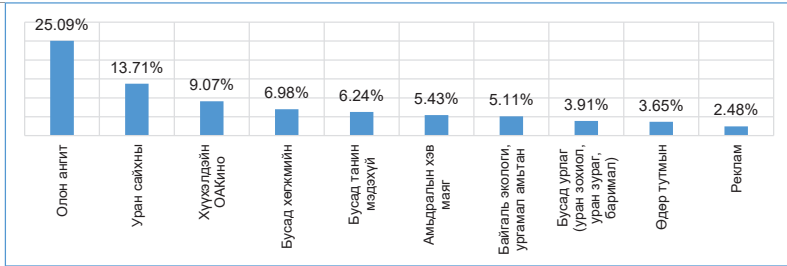


**National Times News**

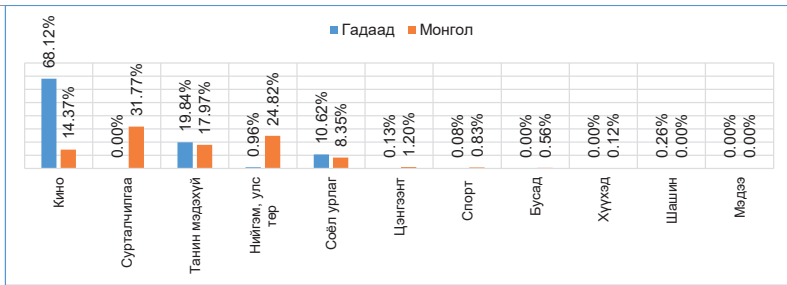
46 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:30 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16:30 цаг

*National Times News-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*National Times News Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*National Times News-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгаааны хэтрэлт*

Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн											
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



*National Times News-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	57964	20011	37953
2	53448	22795	30653
3	79120	32424	46696
4	33055	14061	18994
5	60665	40135	20530
6	46269	23234	23035
7	48967	18246	30721
8	42087	12113	29974
9	34372	5439	28933
10	43759	5095	38664
11	39739	9056	30683
12	24253	12248	12005
<b>2021 оны дүн</b>	<b>563698</b>	<b>214857</b>	<b>348841</b>

*National Times News-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоног*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	44.13	27	50.0%
2	29.22	28	61.1%
3	28.45	29	60.1%
4	41.59	30	51.1%
5	49.1%	31	49.0%
6	56.5%	32	37.2%
7	66.4%	33	28.0%
8	51.9%	34	29.7%
9	49.8%	35	35.5%
10	45.6%	36	42.9%
11	53.9%	37	44.2%
12	51.0%	38	58.7%
13	50.4%	39	48.7%
14	48.1%	40	42.4%
15	46.5%	41	43.9%
16	52.0%	42	45.0%
17	52.5%	43	54.8%
18	47.6%	44	51.5%
19	47.7%	45	43.7%
20	46.2%	46	30.4%
21	47.6%	47	33.4%
22	41.7%	48	64.5%
23	45.0%	49	50.9%
24	64.1%	50	43.5%
25	66.1%	51	54.5%
26	56.6%	52	50.4%

*National Times News-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоног*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	23.7%	27	31.7%
2	20.7%	28	25.5%
3	20.4%	29	26.6%
4	24.6%	30	24.2%
5	27.3%	31	23.9%
6	23.6%	32	19.1%
7	25.0%	33	15.5%
8	23.9%	34	14.3%
9	23.1%	35	18.3%
10	23.4%	36	24.5%
11	28.1%	37	20.9%
12	27.2%	38	19.5%
13	32.8%	39	18.0%
14	35.8%	40	20.9%
15	25.4%	41	21.6%
16	25.7%	42	20.8%
17	27.0%	43	22.5%
18	26.4%	44	20.9%
19	27.4%	45	18.3%
20	22.5%	46	16.1%
21	24.6%	47	11.5%
22	29.4%	48	12.0%
23	27.6%	49	7.1%
24	31.2%	50	13.9%
25	37.9%	51	17.4%
26	30.0%	52	14.5%

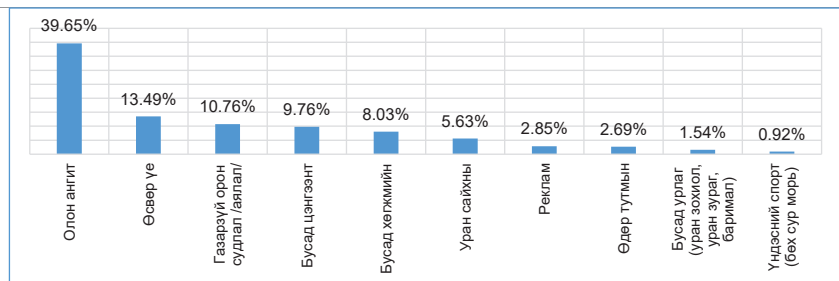


**ОН ТВ**

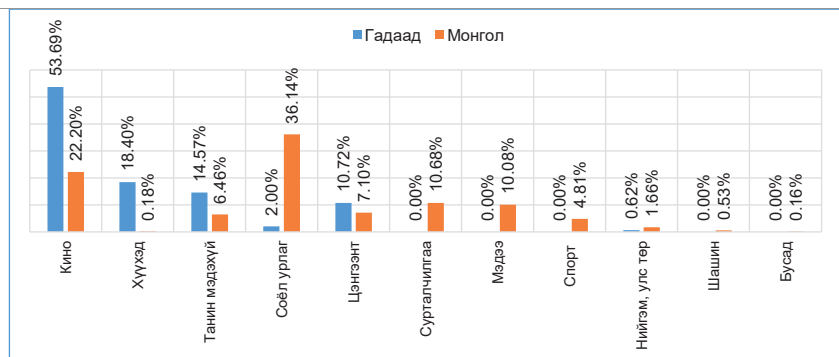
**47 /71**

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

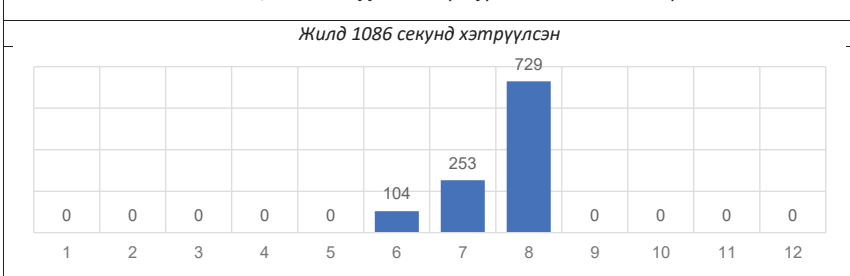
*ОН ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



*ОН ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*ОН ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*





ОН ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	37392	12258	25134
2	37323	14993	22330
3	43490	15128	28362
4	47841	11821	36020
5	44765	13701	31064
6	76909	48506	28403
7	82794	81203	1591
8	96171	94270	1901
9	62983	51010	11973
10	45935	38237	7698
11	54331	48986	5345
12	1645	36293	5352
<b>2021 оны дүн</b>	<b>671579</b>	<b>466406</b>	<b>205173</b>

ОН ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	26.81	27	22.0%
2	21.77	28	61.1%
3	20.36	29	27.1%
4	21.58	30	20.4%
5	20.4%	31	19.9%
6	25.3%	32	21.7%
7	35.4%	33	22.6%
8	26.3%	34	23.1%
9	24.7%	35	23.6%
10	29.1%	36	22.6%
11	23.1%	37	30.4%
12	20.3%	38	48.4%
13	22.3%	39	40.2%
14	23.7%	40	25.1%
15	29.3%	41	22.2%
16	23.7%	42	23.9%
17	23.3%	43	21.3%
18	21.8%	44	27.9%
19	22.7%	45	33.3%
20	23.5%	46	25.2%
21	24.8%	47	29.4%
22	24.1%	48	33.7%
23	23.8%	49	33.3%
24	23.4%	50	31.5%
25	22.7%	51	32.8%
26	22.6%	52	37.3%

ОН ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	6.3%	27	1.2%
2	6.2%	28	1.0%
3	6.4%	29	0.2%
4	6.5%	30	0.0%
5	8.2%	31	0.8%
6	7.2%	32	1.3%
7	6.1%	33	1.1%
8	8.1%	34	2.2%
9	9.4%	35	3.1%
10	8.2%	36	2.2%
11	9.1%	37	3.7%
12	7.5%	38	5.1%
13	7.8%	39	3.1%
14	8.1%	40	2.7%
15	8.3%	41	2.2%
16	6.9%	42	1.2%
17	1.1%	43	1.1%
18	1.4%	44	0.9%
19	2.2%	45	1.6%
20	2.9%	46	0.6%
21	2.2%	47	0.2%
22	0.2%	48	0.4%
23	0.5%	49	0.6%
24	1.1%	50	0.5%
25	1.4%	51	0.9%
26	1.2%	52	0.8%

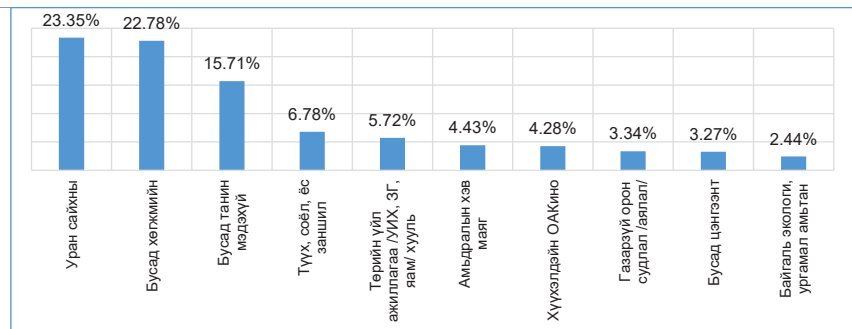


ТВ3

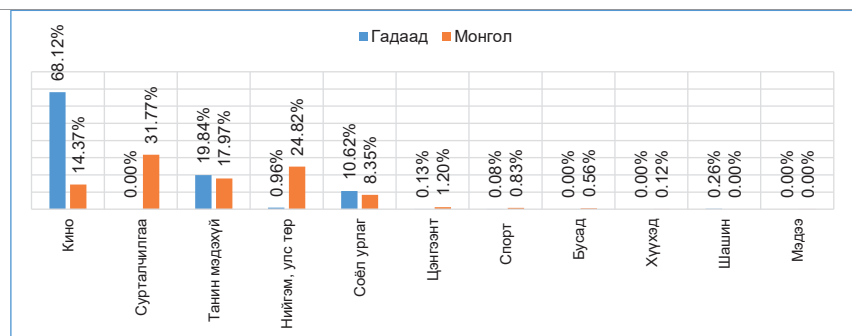
48 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

Зураг 2. ТВ3-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



ТВ3-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



ТВ3-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчлалгааны хэтрэлт

Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12



ТВЗ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	7532	7532	0
4	7893	7893	0
5	5700	5700	0
6	6716	6716	0
7	5339	5339	0
8	8349	8349	0
9	6803	6803	0
10	8499	8499	0
11	0	0	0
12	5840	5840	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>62671</b>	<b>62671</b>	<b>0</b>

ТВЗ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.0%	27	93.4%
2	0.0%	28	90.5%
3	0.0%	29	81.2%
4	0.0%	30	88.8%
5	0.0%	31	84.7%
6	0.0%	32	80.2%
7	0.0%	33	90.3%
8	87.8%	34	82.5%
9	89.4%	35	80.4%
10	80.9%	36	88.6%
11	76.4%	37	89.0%
12	85.5%	38	90.1%
13	80.9%	39	90.8%
14	75.9%	40	90.1%
15	78.2%	41	80.3%
16	85.0%	42	83.4%
17	86.2%	43	83.5%
18	83.0%	44	84.4%
19	89.1%	45	83.2%
20	94.4%	46	86.2%
21	89.9%	47	73.0%
22	85.9%	48	72.8%
23	89.0%	49	79.0%
24	87.0%	50	79.8%
25	91.6%	51	73.1%
26	88.7%	52	81.1%

ТВЗ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.0%	27	16.2%
2	0.0%	28	13.0%
3	0.0%	29	11.6%
4	0.0%	30	12.2%
5	0.0%	31	11.2%
6	0.0%	32	10.1%
7	0.0%	33	12.3%
8	22.6%	34	14.1%
9	20.0%	35	14.9%
10	21.6%	36	17.1%
11	16.5%	37	16.8%
12	15.2%	38	15.1%
13	18.0%	39	16.2%
14	18.4%	40	16.4%
15	17.7%	41	16.2%
16	18.0%	42	13.2%
17	17.1%	43	13.0%
18	17.2%	44	18.0%
19	17.2%	45	21.2%
20	19.0%	46	19.5%
21	17.8%	47	18.6%
22	18.9%	48	19.2%
23	16.5%	49	16.5%
24	15.4%	50	16.9%
25	15.1%	51	17.6%
26	15.2%	52	17.0%

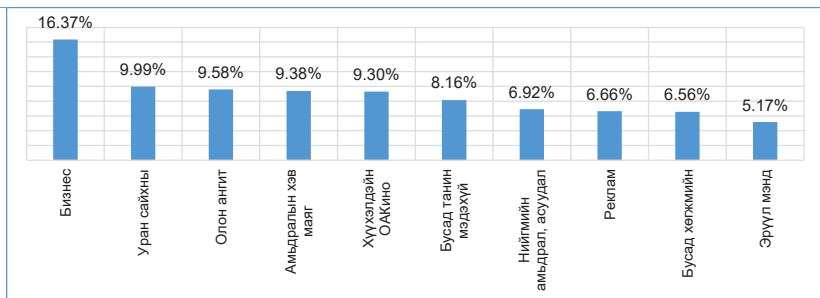


## Бидний Цөөхөн Монголчууд

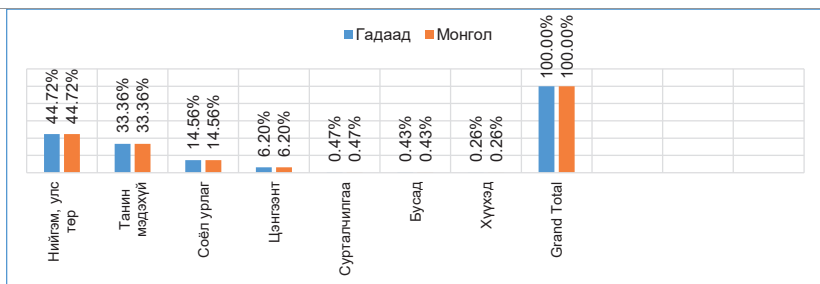
49 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

Бидний цөөхөн Монголчууд-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



Бидний цөөхөн Монголчууд-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Бидний цөөхөн Монголчууд-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 0 секунд хэтрүүлсэн

0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12





## Бидний Цөөхөн Монголчууд

49 /71

Бидний цөөхөн Монголчууд-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Бидний цөөхөн Монголчууд-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Бидний цөөхөн Монголчууд-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%
2	100.0%	28	100.0%
3	100.0%	29	100.0%
4	100.0%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	100.0%
9	100.0%	35	100.0%
10	100.0%	36	100.0%
11	100.0%	37	100.0%
12	100.0%	38	100.0%
13	100.0%	39	100.0%
14	100.0%	40	100.0%
15	100.0%	41	100.0%
16	100.0%	42	100.0%
17	100.0%	43	100.0%
18	100.0%	44	100.0%
19	100.0%	45	100.0%
20	100.0%	46	100.0%
21	100.0%	47	100.0%
22	100.0%	48	100.0%
23	100.0%	49	100.0%
24	100.0%	50	100.0%
25	100.0%	51	100.0%
26	100.0%	52	100.0%

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	90.9%	27	86.9%
2	87.8%	28	89.7%
3	89.4%	29	87.2%
4	88.1%	30	89.6%
5	89.6%	31	90.1%
6	89.5%	32	89.1%
7	88.8%	33	87.1%
8	89.7%	34	85.9%
9	87.6%	35	88.0%
10	89.0%	36	85.8%
11	88.7%	37	84.0%
12	94.5%	38	84.5%
13	86.8%	39	88.6%
14	92.8%	40	84.9%
15	90.4%	41	82.4%
16	88.3%	42	87.6%
17	86.8%	43	86.4%
18	86.7%	44	85.8%
19	86.9%	45	87.4%
20	84.9%	46	88.3%
21	89.9%	47	87.2%
22	85.9%	48	87.8%
23	88.7%	49	87.0%
24	83.1%	50	88.0%
25	87.7%	51	87.5%
26	87.6%	52	87.3%

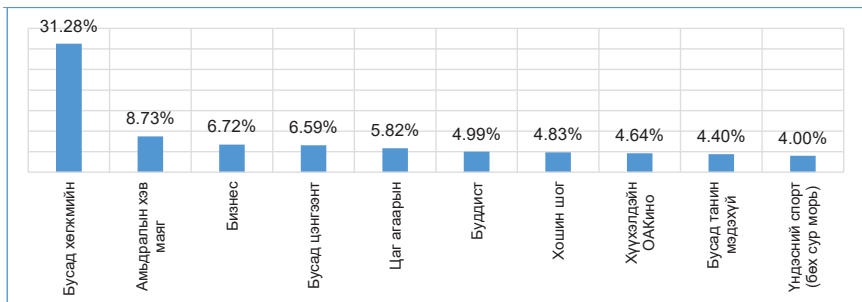


## Малчин Бирж ТВ

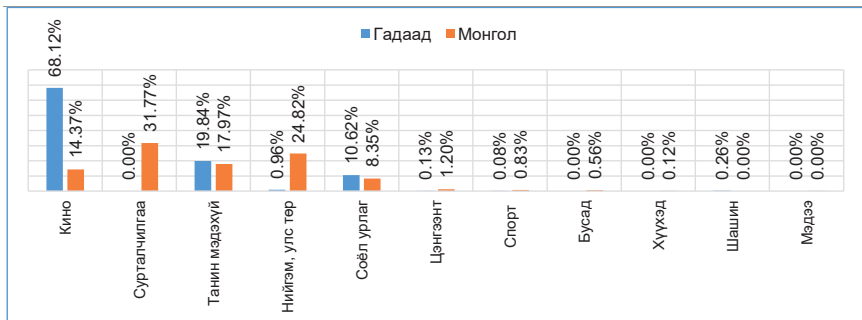
50 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	07:30 – 02:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	17:30 цаг

Малчин бирж-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

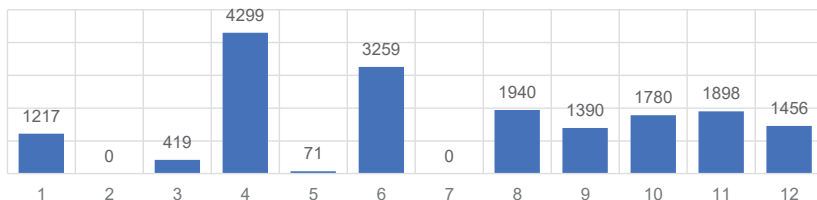


Малчин бирж-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Малчин бирж-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 17729 секунд хэтрүүлсэн





## Малчин Бирж ТВ

50 /71

Малчин бирж-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	131097	125705	5392
2	21392	21392	0
3	72642	66051	6591
4	116772	116772	0
5	66769	66769	0
6	71821	71821	0
7	31145	31145	0
8	82980	82980	0
9	93572	93572	0
10	82011	82011	0
11	93380	93380	0
12	95740	95740	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>959321</b>	<b>947338</b>	<b>11983</b>

Малчин бирж-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	92.71	27	96.6%
2	92.87	28	96.1%
3	94.32	29	90.4%
4	94.91	30	93.5%
5	94.5%	31	98.5%
6	95.7%	32	96.2%
7	96.1%	33	100.0%
8	96.9%	34	100.0%
9	96.3%	35	94.0%
10	95.8%	36	93.1%
11	96.0%	37	92.5%
12	96.4%	38	93.7%
13	96.9%	39	94.9%
14	95.8%	40	94.5%
15	95.8%	41	95.0%
16	96.3%	42	95.3%
17	95.7%	43	95.1%
18	94.4%	44	94.0%
19	95.4%	45	95.3%
20	95.1%	46	95.3%
21	95.9%	47	94.3%
22	92.8%	48	94.2%
23	95.3%	49	96.0%
24	95.2%	50	94.9%
25	92.8%	51	94.0%
26	93.1%	52	95.0%

Малчин бирж-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	26.1%	27	12.8%
2	32.3%	28	26.0%
3	27.2%	29	1.3%
4	25.8%	30	11.5%
5	21.4%	31	3.6%
6	22.6%	32	9.2%
7	17.1%	33	11.5%
8	16.2%	34	14.1%
9	24.1%	35	12.3%
10	26.5%	36	11.0%
11	18.2%	37	5.7%
12	20.6%	38	10.8%
13	29.5%	39	9.1%
14	21.3%	40	8.6%
15	27.2%	41	8.0%
16	15.5%	42	8.2%
17	7.8%	43	11.3%
18	7.9%	44	12.8%
19	12.5%	45	18.8%
20	20.0%	46	20.1%
21	21.0%	47	16.6%
22	27.2%	48	18.4%
23	20.4%	49	9.1%
24	16.8%	50	9.3%
25	12.0%	51	15.3%
26	6.2%	52	16.4%

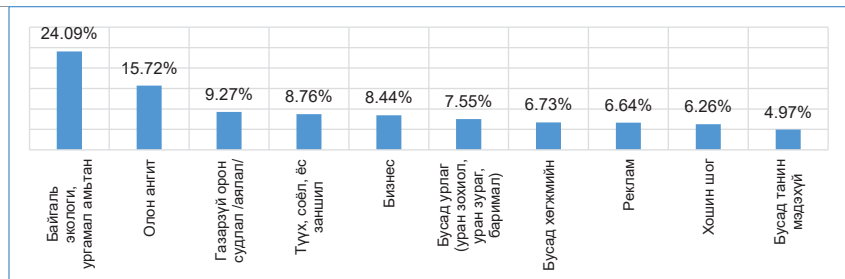


**Оллоо ТВ**

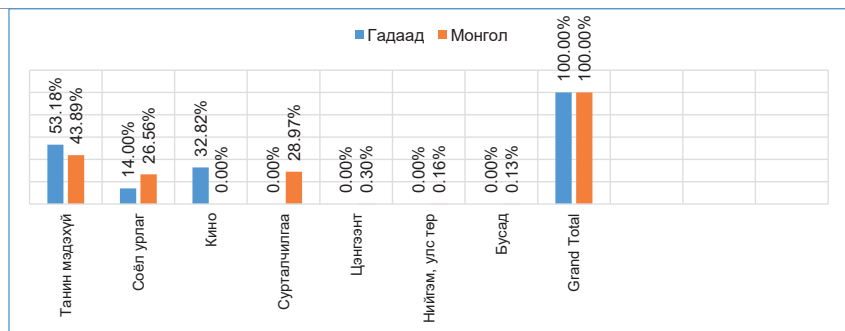
**51 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	09:00 – 24:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	15 цаг

*Оллоо ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

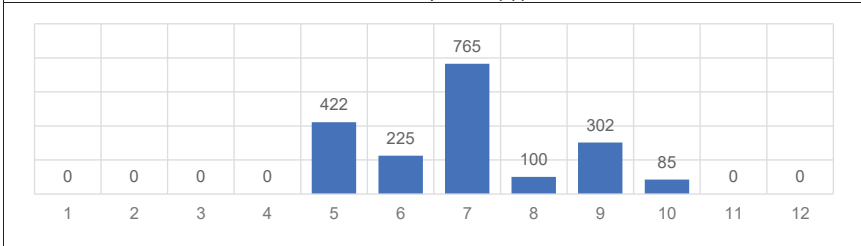


*Оллоо ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Оллоо ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 1899 секунд хэтрүүлсэн*





**Оллоо ТВ**

51 /71

*Оллоо ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	117159	58943	58216
2	101206	56624	44582
3	111491	111491	0
4	106543	106543	0
5	138898	138778	120
6	144887	144887	0
7	151317	151029	288
8	97421	97351	70
9	127257	127186	71
10	95945	67103	28842
11	141306	99560	41746
12	81277	66504	14773
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1414707</b>	<b>1225999</b>	<b>188708</b>

*Оллоо ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоног*

*Оллоо ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоног*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	43.79	27	62.5%	1	14.5%	27	12.6%
2	41.92	28	62.4%	2	14.7%	28	12.8%
3	44.65	29	62.9%	3	17.0%	29	12.9%
4	29.43	30	63.1%	4	13.7%	30	14.1%
5	28.0%	31	57.1%	5	11.7%	31	19.9%
6	28.8%	32	54.2%	6	10.5%	32	19.3%
7	33.5%	33	56.5%	7	12.0%	33	19.7%
8	34.1%	34	57.3%	8	12.9%	34	17.4%
9	31.9%	35	60.7%	9	9.3%	35	19.8%
10	29.3%	36	58.3%	10	5.4%	36	19.3%
11	39.1%	37	60.1%	11	9.0%	37	19.9%
12	44.7%	38	61.1%	12	6.0%	38	21.8%
13	43.4%	39	64.3%	13	4.6%	39	21.2%
14	47.5%	40	56.4%	14	8.2%	40	26.0%
15	60.4%	41	50.5%	15	25.0%	41	20.3%
16	59.3%	42	56.0%	16	24.3%	42	20.4%
17	58.7%	43	57.2%	17	20.4%	43	21.6%
18	57.1%	44	53.7%	18	20.3%	44	21.7%
19	51.3%	45	58.0%	19	22.9%	45	20.9%
20	60.1%	46	57.0%	20	13.6%	46	21.9%
21	52.8%	47	53.0%	21	9.8%	47	19.9%
22	52.1%	48	57.1%	22	9.9%	48	24.9%
23	57.2%	49	57.8%	23	9.9%	49	23.5%
24	64.4%	50	52.6%	24	12.4%	50	21.6%
25	58.8%	51	53.9%	25	9.6%	51	24.7%
26	63.7%	52	54.1%	26	13.5%	52	24.0%

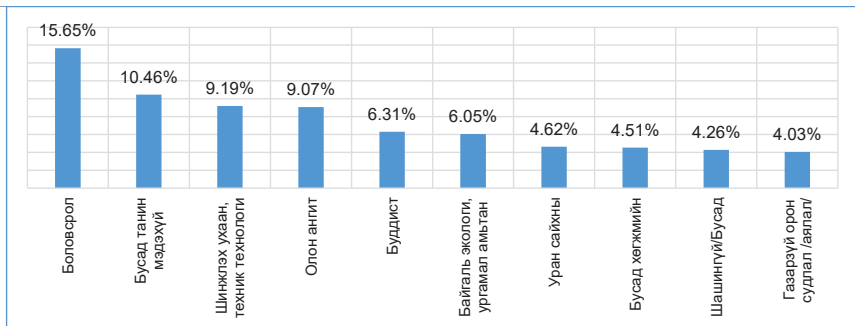


### Соён гэгээрүүлэгч

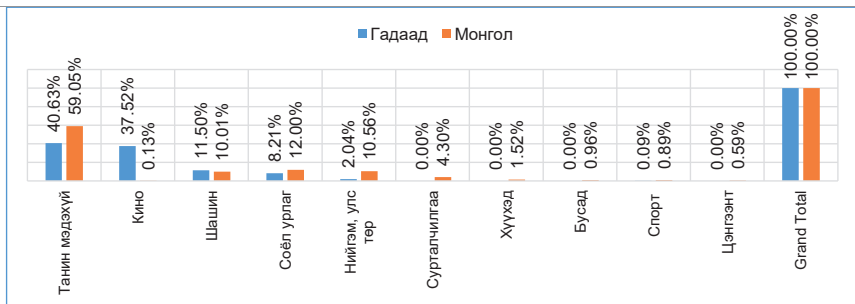
52 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	09:00 – 23:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	14 цаг

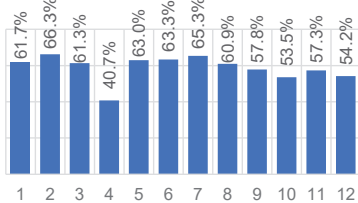
**Зураг 3. Соён гэгээрүүлэгч-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар**



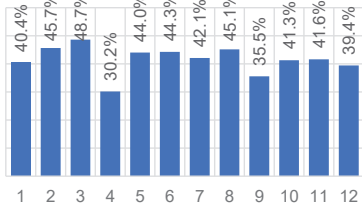
**Соён гэгээрүүлэгч-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа**



**Соён гэгээрүүлэгч-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар**



**Соён гэгээрүүлэгч-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар**





## Соён гэгээрүүлэгч

52 /71

Соён гэгээрүүлэгч-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	8056	7379	677
2	17643	11767	5876
3	3482	2420	1062
4	12479	9812	2667
5	8364	8290	74
6	32675	29153	3522
7	28029	24432	3597
8	28350	28010	340
9	27169	25783	1386
10	13561	12809	752
11	20048	16204	3844
12	18056	15078	2978
<b>2021 оны дүн</b>	<b>217912</b>	<b>191137</b>	<b>26775</b>

Соён гэгээрүүлэгч-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Соён гэгээрүүлэгч-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	61.4	27	64.1%	1	48.3%	27	45.6%
2	62.08	28	74.8%	2	43.5%	28	48.7%
3	61.66	29	65.5%	3	38.9%	29	42.6%
4	64.02	30	60.7%	4	35.8%	30	33.8%
5	62.2%	31	60.8%	5	41.4%	31	40.9%
6	66.2%	32	59.8%	6	49.7%	32	41.7%
7	81.1%	33	57.7%	7	50.6%	33	43.2%
8	57.4%	34	63.3%	8	39.0%	34	48.1%
9	60.4%	35	62.8%	9	45.8%	35	44.1%
10	61.2%	36	64.2%	10	41.3%	36	36.8%
11	60.2%	37	61.5%	11	46.9%	37	36.7%
12	59.8%	38	59.0%	12	56.2%	38	39.3%
13	60.6%	39	43.5%	13	48.0%	39	30.1%
14	58.1%	40	59.4%	14	43.9%	40	38.2%
15	44.6%	41	57.4%	15	34.6%	41	44.1%
16	32.4%	42	48.1%	16	23.8%	42	44.3%
17	28.9%	43	49.3%	17	17.5%	43	39.3%
18	51.1%	44	49.9%	18	40.0%	44	39.3%
19	69.0%	45	64.9%	19	51.8%	45	51.9%
20	63.8%	46	63.4%	20	38.7%	46	43.0%
21	61.5%	47	54.1%	21	38.7%	47	41.2%
22	61.5%	48	48.3%	22	46.4%	48	25.5%
23	67.4%	49	52.8%	23	40.8%	49	39.5%
24	63.7%	50	52.9%	24	38.9%	50	39.0%
25	60.6%	51	51.0%	25	43.3%	51	42.7%
26	62.5%	52	62.5%	26	55.5%	52	41.5%

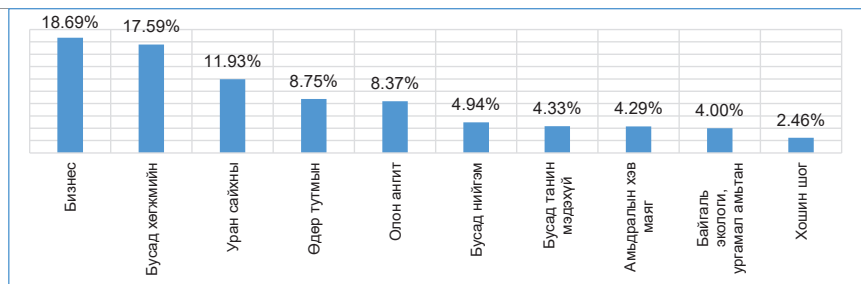


## Суваг 1

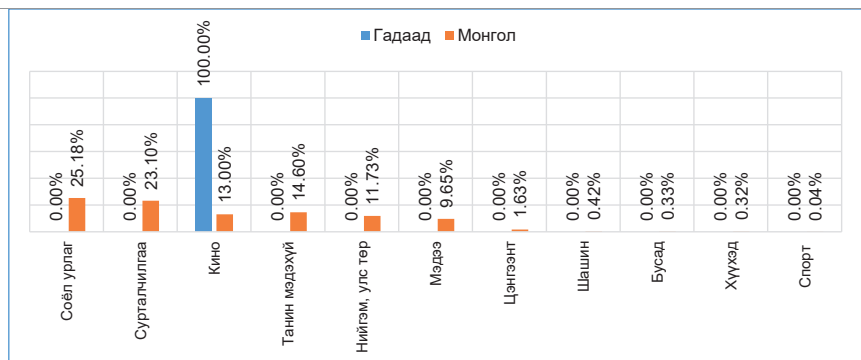
53 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	16 цаг

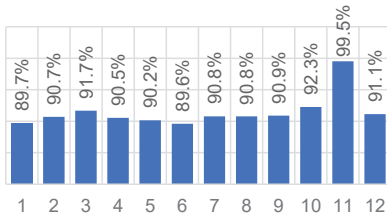
Суваг 1 ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



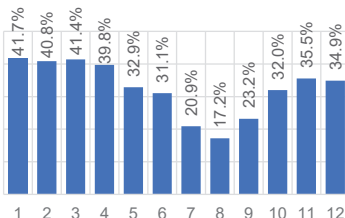
Суваг 1 ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Суваг 1 ТВ-Үндэсний бүтээлийн эфирин цагт эзлэх хувь, сараар



Суваг 1 ТВ-Өөрийн бүтээлийн эфирин цагт эзлэх хувь, сараар







Суваг 1 ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	147179	115526	31653
2	84909	62549	22360
3	84259	70760	13499
4	95997	87055	8942
5	55238	51510	3728
6	65461	63646	1815
7	104829	103101	1728
8	106382	105790	592
9	85255	84557	698
10	52057	51310	747
11	34684	34521	163
12	58344	57694	650
<b>2021 оны дүн</b>	<b>974594</b>	<b>888019</b>	<b>86575</b>

Суваг 1 ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	89.83	27	90.6%
2	90.6	28	90.7%
3	90.82	29	91.2%
4	87.27	30	90.6%
5	90.4%	31	90.6%
6	90.5%	32	90.6%
7	90.6%	33	91.1%
8	90.5%	34	90.6%
9	91.3%	35	90.9%
10	93.3%	36	91.9%
11	91.9%	37	90.6%
12	91.3%	38	90.7%
13	90.6%	39	90.4%
14	90.6%	40	90.5%
15	90.6%	41	90.7%
16	90.6%	42	91.1%
17	90.4%	43	93.9%
18	90.8%	44	100.0%
19	91.1%	45	100.0%
20	88.1%	46	100.0%
21	90.5%	47	100.0%
22	90.5%	48	95.1%
23	87.7%	49	90.3%
24	90.3%	50	90.0%
25	90.2%	51	90.4%
26	90.2%	52	93.6%

Суваг 1 ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	39.6%	27	35.0%
2	42.5%	28	20.7%
3	44.0%	29	15.3%
4	41.9%	30	13.1%
5	42.7%	31	11.3%
6	43.7%	32	15.0%
7	38.7%	33	14.0%
8	40.2%	34	22.9%
9	38.7%	35	23.7%
10	45.3%	36	26.4%
11	39.8%	37	23.2%
12	38.6%	38	21.9%
13	42.8%	39	20.4%
14	39.0%	40	28.2%
15	42.1%	41	32.8%
16	41.6%	42	32.8%
17	34.5%	43	34.0%
18	34.6%	44	37.6%
19	33.7%	45	35.6%
20	35.0%	46	32.7%
21	35.0%	47	35.6%
22	30.1%	48	35.9%
23	29.5%	49	35.2%
24	29.7%	50	34.8%
25	32.9%	51	36.0%
26	30.8%	52	33.1%

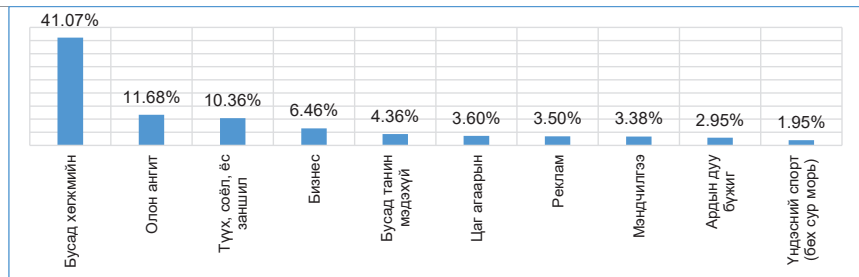


## Талын монгол

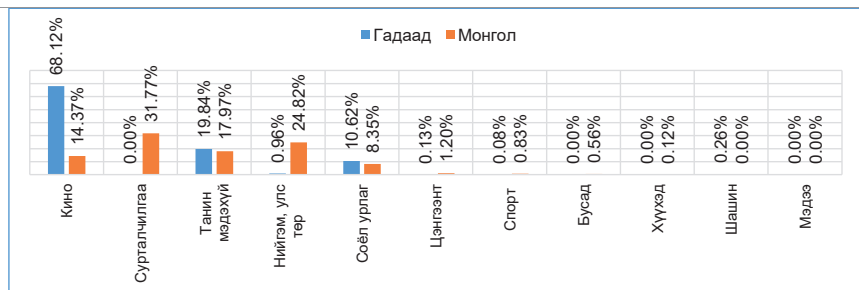
54 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	17 цаг

Талын Монгол-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

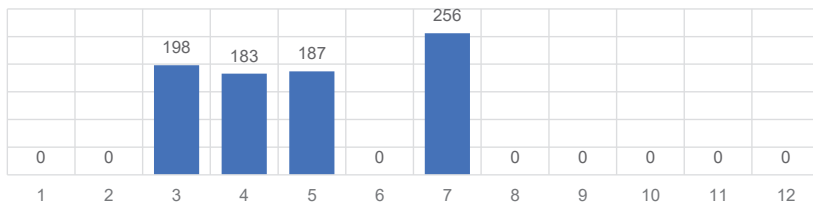


Талын Монгол-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Талын Монгол-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 824 секунд хэтрүүлсэн





Талын Монгол-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	129167	118264	10903
2	103629	90998	12631
3	102029	101247	782
4	144414	122995	21419
5	97734	81267	16467
6	87074	69860	17214
7	16534	15091	1443
8	78256	69219	9037
9	60544	52631	7913
10	60125	57985	2140
11	64351	61323	3028
12	59729	59485	244
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1003586</b>	<b>900365</b>	<b>103221</b>

Талын Монгол-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	87.22	27	86.6%
2	87.17	28	88.1%
3	87.08	29	88.0%
4	92.23	30	87.2%
5	87.4%	31	91.4%
6	87.8%	32	95.6%
7	89.1%	33	88.2%
8	87.3%	34	87.5%
9	87.2%	35	89.7%
10	87.2%	36	88.2%
11	87.1%	37	87.7%
12	87.0%	38	87.6%
13	88.0%	39	87.4%
14	92.3%	40	87.3%
15	87.3%	41	87.3%
16	87.4%	42	87.1%
17	87.2%	43	87.0%
18	86.8%	44	87.0%
19	87.2%	45	87.6%
20	89.2%	46	86.9%
21	88.5%	47	87.6%
22	88.6%	48	86.6%
23	88.0%	49	86.9%
24	87.2%	50	87.0%
25	87.7%	51	86.9%
26	87.9%	52	89.2%

Талын Монгол-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	59.2%	27	40.1%
2	68.7%	28	40.5%
3	68.5%	29	48.7%
4	71.3%	30	57.0%
5	70.1%	31	39.8%
6	69.6%	32	32.6%
7	62.0%	33	41.3%
8	69.9%	34	46.5%
9	67.3%	35	56.4%
10	70.3%	36	52.7%
11	69.5%	37	55.7%
12	54.4%	38	60.7%
13	62.2%	39	53.8%
14	59.9%	40	58.0%
15	67.3%	41	58.3%
16	42.4%	42	57.5%
17	51.5%	43	51.2%
18	45.0%	44	54.8%
19	38.5%	45	56.0%
20	48.1%	46	61.2%
21	48.0%	47	53.9%
22	46.5%	48	52.5%
23	48.7%	49	52.9%
24	38.6%	50	51.6%
25	29.3%	51	41.7%
26	57.8%	52	41.8%



## Documentary Box

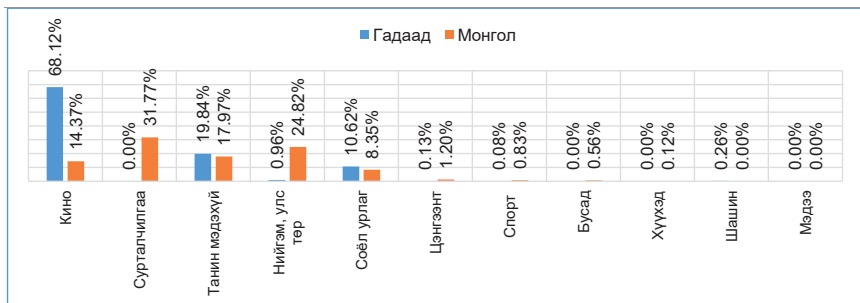
55 /71

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз -Танин мэдэхүй
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	10:00 – 01:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	15 цаг

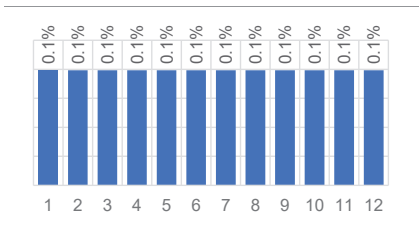
*Documentary Box-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



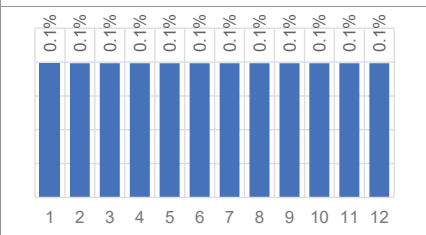
*Documentary Box-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Documentary Box-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*Documentary Box-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*





Documentary Box

55 /71

*Documentary Box-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

*Documentary Box-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.07	27	0.1%
2	0.07	28	0.1%
3	0.09	29	0.1%
4	0.08	30	0.1%
5	0.1%	31	0.1%
6	0.1%	32	0.1%
7	0.1%	33	0.1%
8	0.1%	34	0.1%
9	0.1%	35	0.1%
10	0.1%	36	0.1%
11	0.1%	37	0.0%
12	0.1%	38	0.1%
13	0.1%	39	0.1%
14	0.1%	40	0.1%
15	0.1%	41	0.1%
16	0.1%	42	0.1%
17	0.1%	43	0.1%
18	0.1%	44	0.1%
19	0.1%	45	0.1%
20	0.1%	46	0.1%
21	0.1%	47	0.1%
22	0.1%	48	0.1%
23	0.1%	49	0.1%
24	0.1%	50	0.1%
25	0.1%	51	0.1%
26	0.1%	52	0.1%

*Documentary Box-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	0.1%	27	0.1%
2	0.1%	28	0.1%
3	0.1%	29	0.1%
4	0.1%	30	0.1%
5	0.1%	31	0.1%
6	0.1%	32	0.1%
7	0.1%	33	0.1%
8	0.1%	34	0.1%
9	0.1%	35	0.1%
10	0.1%	36	0.1%
11	0.1%	37	0.0%
12	0.1%	38	0.1%
13	0.1%	39	0.1%
14	0.1%	40	0.1%
15	0.1%	41	0.1%
16	0.1%	42	0.1%
17	0.1%	43	0.1%
18	0.1%	44	0.1%
19	0.1%	45	0.1%
20	0.1%	46	0.1%
21	0.1%	47	0.1%
22	0.1%	48	0.1%
23	0.1%	49	0.1%
24	0.1%	50	0.1%
25	0.1%	51	0.1%
26	0.1%	52	0.1%



## Глобаль ТВ

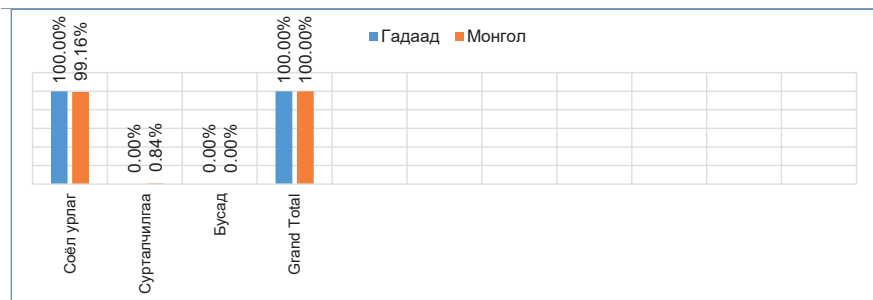
56 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	20 цаг

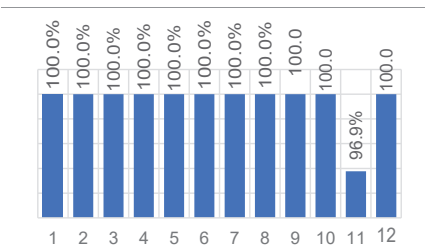
Глобаль ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



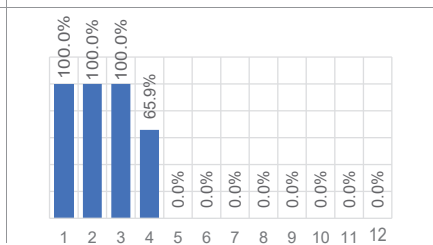
Глобаль ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Глобаль ТВ-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



Глобаль ТВ-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





Глобаль ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	9274	9274	0
5	13147	13147	0
6	4116	4116	0
7	4641	4641	0
8	4590	4590	0
9	3735	3735	0
10	3508	3508	0
11	4263	4263	0
12	4585	4585	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>51859</b>	<b>51859</b>	0

Глобаль ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%
2	100.0%	28	100.0%
3	100.0%	29	100.0%
4	100.0%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	100.0%
9	100.0%	35	100.0%
10	100.0%	36	100.0%
11	100.0%	37	100.0%
12	100.0%	38	100.0%
13	100.0%	39	100.0%
14	100.0%	40	100.0%
15	100.0%	41	100.0%
16	100.0%	42	100.0%
17	100.0%	43	100.0%
18	100.0%	44	100.0%
19	100.0%	45	100.0%
20	100.0%	46	97.4%
21	100.0%	47	93.9%
22	100.0%	48	95.7%
23	100.0%	49	100.0%
24	100.0%	50	100.0%
25	100.0%	51	100.0%
26	100.0%	52	100.0%

Глобаль ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	0.0%
2	100.0%	28	0.0%
3	100.0%	29	0.0%
4	100.0%	30	0.0%
5	100.0%	31	0.0%
6	100.0%	32	0.0%
7	100.0%	33	0.0%
8	100.0%	34	0.0%
9	100.0%	35	0.0%
10	100.0%	36	0.0%
11	100.0%	37	0.0%
12	100.0%	38	0.0%
13	100.0%	39	0.0%
14	99.3%	40	0.0%
15	99.3%	41	0.0%
16	70.7%	42	0.0%
17	0.0%	43	0.0%
18	0.0%	44	0.0%
19	0.0%	45	0.0%
20	0.0%	46	0.0%
21	0.0%	47	0.0%
22	0.0%	48	0.0%
23	0.0%	49	0.0%
24	0.0%	50	0.0%
25	0.0%	51	0.0%
26	0.0%	52	0.0%



## Home Shopping

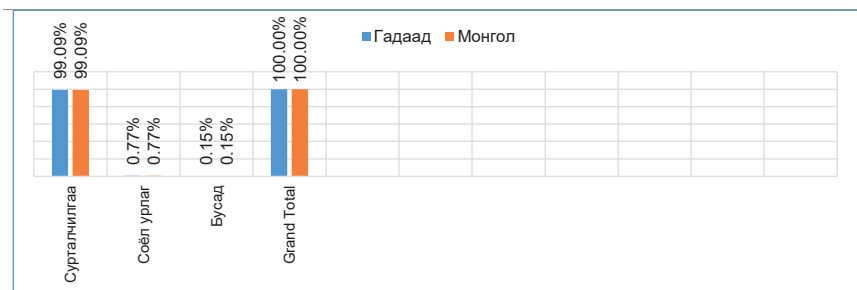
57 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Теле худалдаа
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 23:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

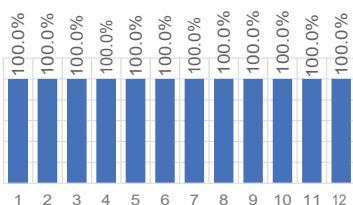
Home shopping-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



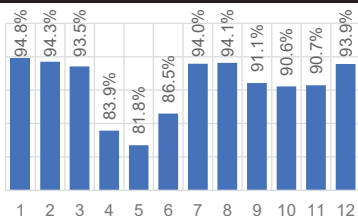
Home shopping-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Home shopping-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



Home shopping-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар







## Home Shopping

57 /71

Home shopping-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Home shopping-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%
2	100.0%	28	100.0%
3	100.0%	29	100.0%
4	100.0%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	100.0%
9	100.0%	35	100.0%
10	100.0%	36	100.0%
11	100.0%	37	100.0%
12	100.0%	38	100.0%
13	100.0%	39	100.0%
14	100.0%	40	100.0%
15	100.0%	41	100.0%
16	100.0%	42	100.0%
17	100.0%	43	100.0%
18	100.0%	44	100.0%
19	100.0%	45	100.0%
20	100.0%	46	100.0%
21	100.0%	47	100.0%
22	100.0%	48	100.0%
23	100.0%	49	100.0%
24	100.0%	50	100.0%
25	100.0%	51	100.0%
26	100.0%	52	100.0%

Home shopping-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	96.2%	27	92.8%
2	95.8%	28	94.5%
3	92.7%	29	94.1%
4	95.5%	30	94.4%
5	93.0%	31	94.5%
6	93.8%	32	94.3%
7	94.3%	33	94.5%
8	94.2%	34	94.6%
9	96.3%	35	92.2%
10	95.4%	36	92.4%
11	95.3%	37	92.1%
12	96.3%	38	91.0%
13	84.9%	39	88.5%
14	84.1%	40	89.8%
15	84.3%	41	91.9%
16	84.0%	42	92.0%
17	83.5%	43	89.3%
18	78.6%	44	88.8%
19	82.3%	45	88.9%
20	84.1%	46	91.0%
21	82.6%	47	91.7%
22	81.3%	48	93.8%
23	81.5%	49	95.7%
24	85.8%	50	95.0%
25	89.8%	51	93.1%
26	91.7%	52	91.7%



**Trade**

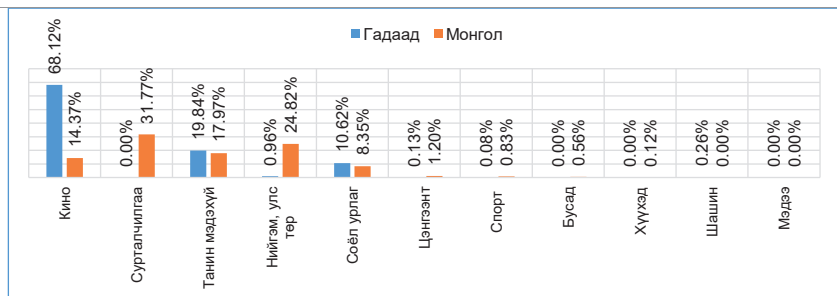
**58 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз -Теле худалдаа
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	09:00 – 02:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	17 цаг

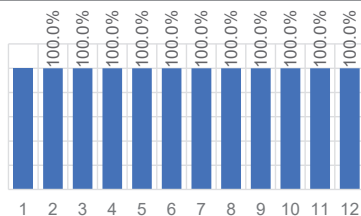
**Зураг 4. Trade ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар**



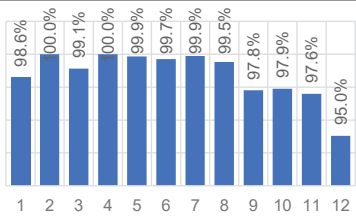
**Trade ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа**



**Trade ТВ-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар**



**Trade ТВ-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар**





Trade

58 /71

Trade ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Trade ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%
2	100.0%	28	100.0%
3	100.0%	29	100.0%
4	100.0%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	100.0%
9	100.0%	35	100.0%
10	100.0%	36	100.0%
11	100.0%	37	100.0%
12	100.0%	38	100.0%
13	100.0%	39	100.0%
14	100.0%	40	100.0%
15	100.0%	41	100.0%
16	100.0%	42	100.0%
17	100.0%	43	100.0%
18	100.0%	44	100.0%
19	100.0%	45	100.0%
20	100.0%	46	100.0%
21	100.0%	47	100.0%
22	100.0%	48	100.0%
23	100.0%	49	100.0%
24	100.0%	50	100.0%
25	100.0%	51	100.0%
26	100.0%	52	100.0%

Trade ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	98.1%	27	99.6%
2	97.8%	28	100.0%
3	98.0%	29	100.0%
4	99.9%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	99.1%
9	100.0%	35	98.1%
10	100.0%	36	98.4%
11	100.0%	37	97.9%
12	100.0%	38	97.9%
13	96.2%	39	97.0%
14	100.0%	40	98.0%
15	100.0%	41	97.8%
16	100.0%	42	97.9%
17	100.0%	43	97.9%
18	100.0%	44	97.7%
19	100.0%	45	97.6%
20	100.0%	46	97.5%
21	99.5%	47	97.5%
22	100.0%	48	97.6%
23	100.0%	49	94.8%
24	100.0%	50	92.6%
25	100.0%	51	97.3%
26	98.7%	52	95.0%

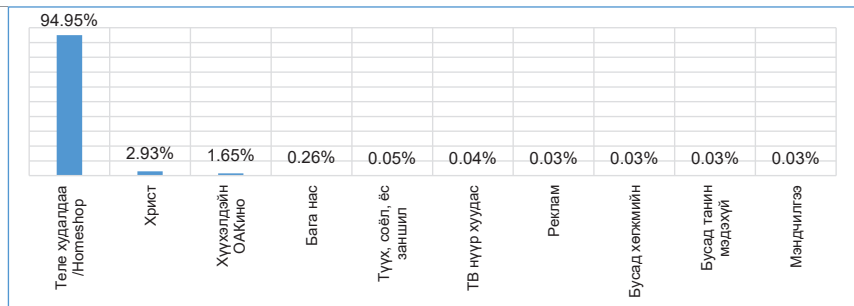


## Шууд ТВ

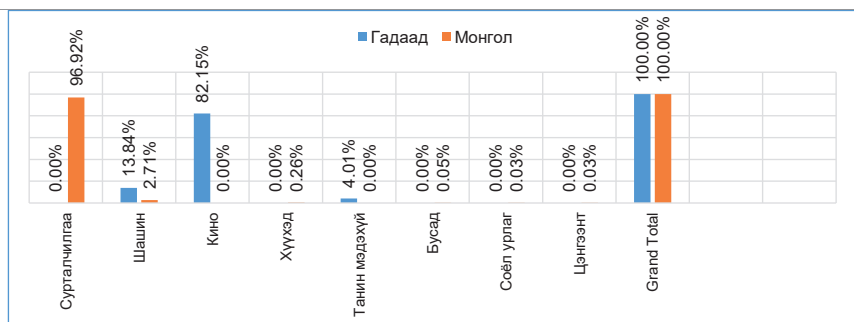
59 / 71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Теле худалдаа
Өдрийн эфирийн цаг:	06:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	20 цаг

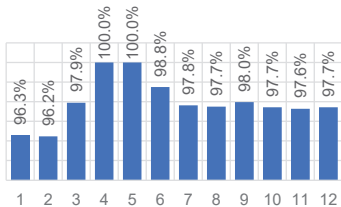
**Зураг 5. Шууд ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар**



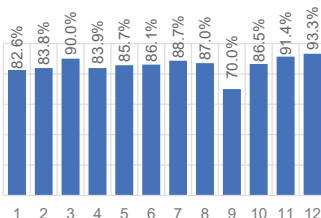
**Шууд ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа**



**Шууд ТВ-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар**



**Шууд ТВ-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар**





Шууд ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	7886	7886	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>7886</b>	<b>7886</b>	<b>0</b>

Шууд ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	95.61	27	97.9%
2	96.8	28	97.8%
3	96.74	29	97.8%
4	96.59	30	97.8%
5	95.1%	31	97.8%
6	95.5%	32	97.8%
7	97.1%	33	97.8%
8	96.7%	34	97.5%
9	96.4%	35	97.8%
10	96.2%	36	98.1%
11	96.8%	37	98.1%
12	100.0%	38	98.1%
13	100.0%	39	97.7%
14	100.0%	40	97.8%
15	100.0%	41	97.7%
16	100.0%	42	97.7%
17	100.0%	43	97.7%
18	100.0%	44	97.7%
19	100.0%	45	97.7%
20	100.0%	46	97.7%
21	100.0%	47	97.7%
22	100.0%	48	97.4%
23	100.0%	49	97.7%
24	98.9%	50	97.7%
25	97.3%	51	97.7%
26	97.3%	52	97.7%

Шууд ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	81.6%	27	88.6%
2	83.4%	28	88.6%
3	83.3%	29	88.7%
4	83.2%	30	88.9%
5	82.9%	31	89.0%
6	83.5%	32	86.7%
7	84.0%	33	86.7%
8	83.4%	34	86.4%
9	84.5%	35	86.8%
10	83.7%	36	69.7%
11	86.1%	37	68.1%
12	100.0%	38	70.4%
13	92.4%	39	67.4%
14	85.4%	40	83.7%
15	83.8%	41	86.1%
16	83.4%	42	85.7%
17	82.7%	43	89.4%
18	83.1%	44	90.3%
19	84.1%	45	91.5%
20	87.5%	46	91.5%
21	87.4%	47	91.5%
22	86.1%	48	91.3%
23	88.0%	49	93.2%
24	84.0%	50	93.4%
25	84.0%	51	93.5%
26	88.2%	52	93.5%

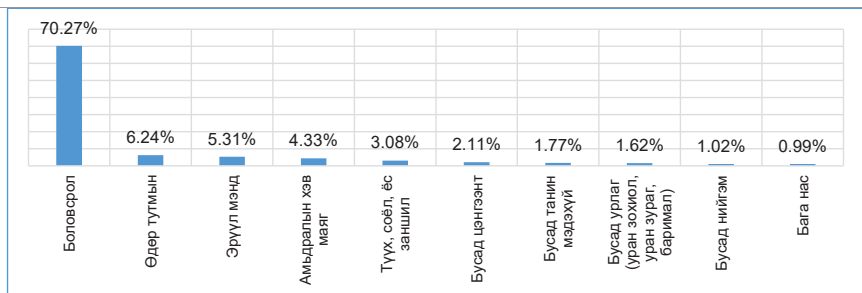


## C Channel

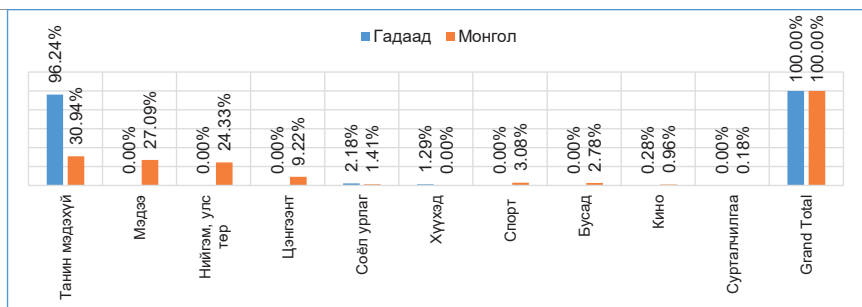
60 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

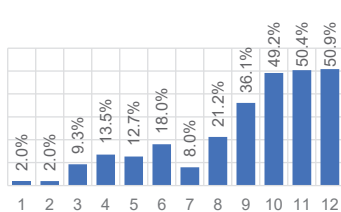
C Channel-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



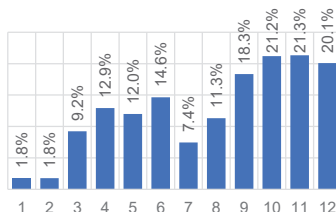
C Channel-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



C Channel-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



C Channel-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





C Channel-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	2653	0	2653
2	2879	0	2879
3	684	0	684
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	1449	1449	0
10	324	324	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>7989</b>	<b>1773</b>	<b>6216</b>

C Channel-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	1.97	27	14.1%
2	1.89	28	9.6%
3	2.05	29	6.8%
4	2.11	30	3.2%
5	1.9%	31	4.0%
6	1.8%	32	5.0%
7	2.1%	33	24.5%
8	1.9%	34	35.3%
9	2.2%	35	35.7%
10	7.5%	36	37.7%
11	10.1%	37	35.2%
12	11.9%	38	33.8%
13	12.1%	39	37.0%
14	12.6%	40	44.0%
15	12.9%	41	50.2%
16	13.2%	42	50.7%
17	15.4%	43	51.5%
18	12.5%	44	50.4%
19	7.5%	45	49.5%
20	14.8%	46	50.5%
21	14.1%	47	50.7%
22	17.4%	48	52.0%
23	20.4%	49	54.1%
24	21.0%	50	51.6%
25	15.7%	51	50.6%
26	13.2%	52	46.8%

C Channel-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	1.8%	27	14.1%
2	1.7%	28	7.2%
3	1.9%	29	6.8%
4	1.9%	30	3.2%
5	1.8%	31	4.0%
6	1.6%	32	5.0%
7	1.9%	33	12.9%
8	1.7%	34	16.0%
9	2.0%	35	16.3%
10	7.4%	36	17.5%
11	10.1%	37	20.3%
12	11.9%	38	16.0%
13	12.1%	39	20.5%
14	12.6%	40	20.6%
15	12.4%	41	21.7%
16	12.3%	42	21.1%
17	14.5%	43	20.9%
18	12.5%	44	20.9%
19	7.5%	45	21.6%
20	14.3%	46	21.7%
21	13.6%	47	21.2%
22	13.1%	48	22.6%
23	15.3%	49	23.8%
24	16.2%	50	21.3%
25	13.8%	51	19.8%
26	13.2%	52	15.0%

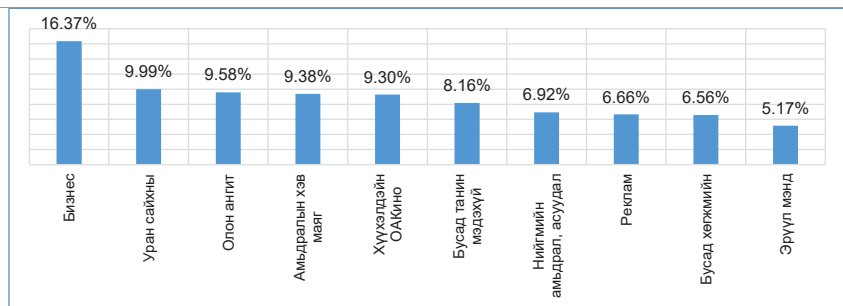


**Dream TV**

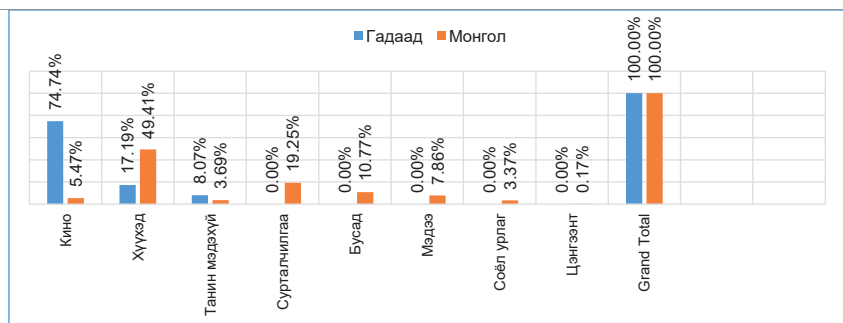
**61 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз -Хүүхэд
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	07:00 – 24:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	17 цаг

*Dream TV-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

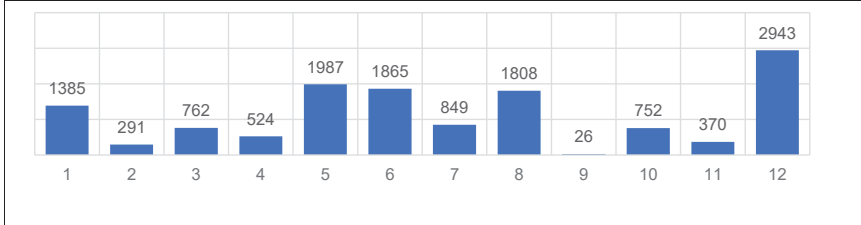


*Dream TV--Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*Dream TV-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 13562 секунд хэтрүүлсэн*







*Dream ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	212514	204391	8123
2	187177	180551	6626
3	212712	206605	6107
4	190938	186283	4655
5	224112	218852	5260
6	211827	207072	4755
7	226618	222279	4339
8	211043	205940	5103
9	203133	201093	2040
10	214676	205034	9642
11	192255	183830	8425
12	219307	212560	6747
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2506312</b>	<b>2434490</b>	<b>71822</b>

*Dream ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногээр*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	24.06	27	19.4%
2	24.92	28	21.5%
3	24.98	29	22.2%
4	25.41	30	22.7%
5	21.8%	31	21.2%
6	22.3%	32	20.7%
7	26.6%	33	19.9%
8	23.3%	34	18.9%
9	21.7%	35	18.8%
10	20.5%	36	19.0%
11	23.7%	37	20.3%
12	24.9%	38	20.6%
13	23.3%	39	20.8%
14	21.4%	40	21.8%
15	22.0%	41	24.7%
16	23.2%	42	23.4%
17	22.4%	43	21.0%
18	19.2%	44	20.7%
19	19.9%	45	21.9%
20	21.6%	46	23.5%
21	20.9%	47	22.9%
22	24.9%	48	22.5%
23	20.6%	49	21.1%
24	19.6%	50	21.1%
25	20.9%	51	24.8%
26	19.0%	52	26.1%

*Dream ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногээр*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	16.4%	27	15.3%
2	16.3%	28	15.8%
3	16.7%	29	15.6%
4	17.1%	30	15.7%
5	17.1%	31	14.6%
6	18.3%	32	14.1%
7	18.8%	33	13.8%
8	16.9%	34	14.4%
9	16.4%	35	13.8%
10	16.0%	36	15.0%
11	16.6%	37	15.4%
12	17.8%	38	15.8%
13	18.6%	39	16.2%
14	16.9%	40	16.1%
15	16.3%	41	15.3%
16	16.8%	42	15.9%
17	16.3%	43	15.2%
18	14.9%	44	14.9%
19	14.7%	45	15.9%
20	15.2%	46	18.0%
21	14.7%	47	16.8%
22	17.9%	48	17.0%
23	15.6%	49	15.6%
24	15.4%	50	15.8%
25	15.0%	51	16.8%
26	14.5%	52	15.7%

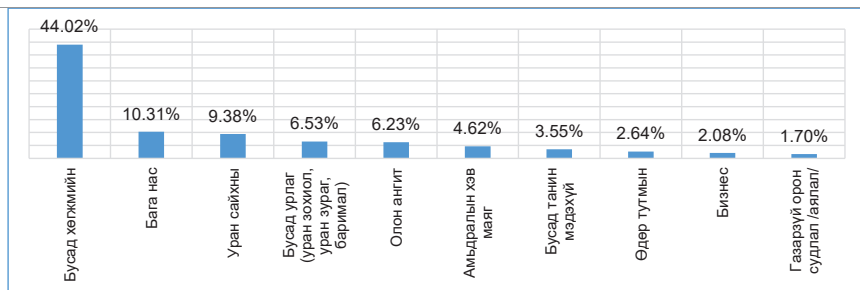


## Channel 11

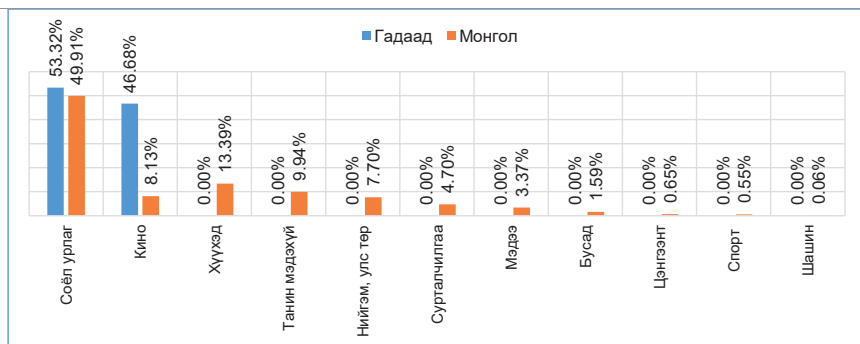
62 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 23:30
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16:30 цаг

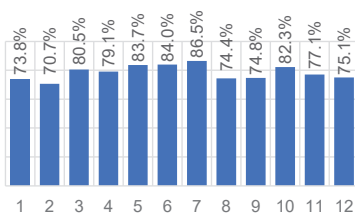
Channel 11-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



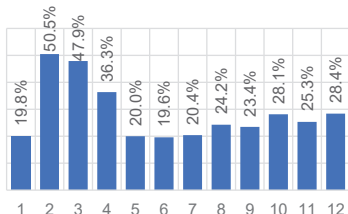
Channel 11-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Channel 11-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



Channel 11-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





Channel 11-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	39105	14260	24845
2	20321	8394	11927
3	31080	23615	7465
4	28210	24828	3382
5	19752	18788	964
6	29356	28569	787
7	50795	50795	0
8	56301	56301	0
9	37668	37668	0
10	26098	21646	4452
11	38321	37420	901
12	61791	61791	0
<b>2021 оны дүн</b>			

Channel 11-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	76.28	27	85.2%
2	74.21	28	88.7%
3	72.22	29	91.0%
4	71.41	30	85.5%
5	74.7%	31	82.6%
6	70.9%	32	80.3%
7	74.1%	33	75.1%
8	68.7%	34	67.5%
9	67.4%	35	65.6%
10	74.6%	36	70.8%
11	80.0%	37	81.1%
12	86.3%	38	77.1%
13	86.1%	39	73.3%
14	85.3%	40	78.2%
15	78.8%	41	83.9%
16	74.6%	42	83.7%
17	78.8%	43	85.3%
18	83.6%	44	78.3%
19	80.6%	45	77.2%
20	81.8%	46	79.2%
21	86.2%	47	75.8%
22	85.8%	48	73.3%
23	84.0%	49	71.7%
24	84.8%	50	75.2%
25	82.4%	51	77.1%
26	81.6%	52	77.1%

Channel 11-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	21.0%	27	18.6%
2	17.8%	28	12.2%
3	16.9%	29	18.8%
4	20.5%	30	31.3%
5	43.5%	31	26.9%
6	54.1%	32	27.9%
7	50.1%	33	26.1%
8	47.1%	34	18.8%
9	45.3%	35	22.2%
10	49.4%	36	19.6%
11	42.1%	37	26.6%
12	51.2%	38	24.0%
13	50.4%	39	23.2%
14	48.8%	40	25.0%
15	44.5%	41	28.2%
16	33.8%	42	29.4%
17	18.4%	43	32.4%
18	16.7%	44	17.4%
19	17.5%	45	24.4%
20	19.7%	46	24.7%
21	23.3%	47	27.6%
22	20.8%	48	29.5%
23	21.4%	49	29.6%
24	21.8%	50	29.9%
25	19.4%	51	30.0%
26	15.9%	52	26.1%

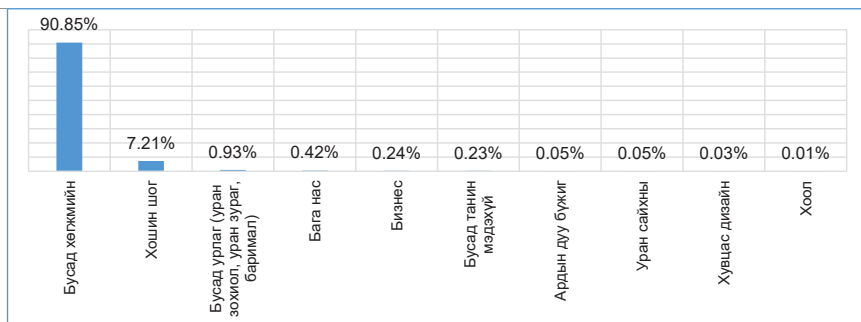


## Mon Plus

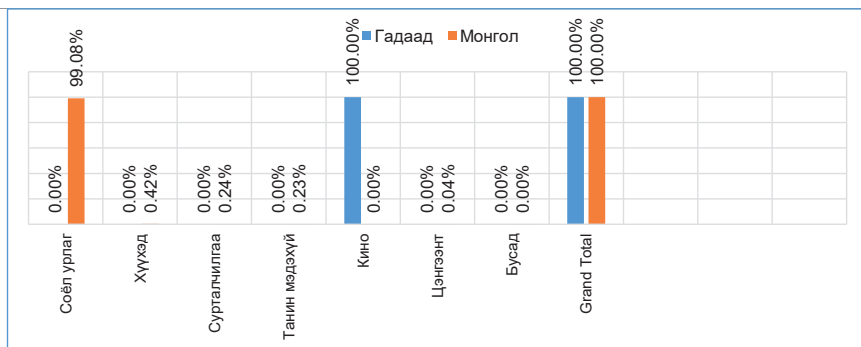
63 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз -Хөгжим
Өдрийн эфирийн цаг:	09:00 – 23:30
Өдрийн эфирийн хугацаа:	15:30 цаг

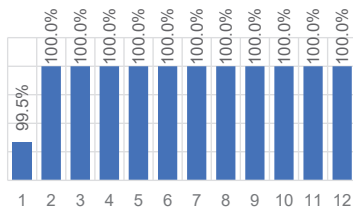
Mon Plus-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



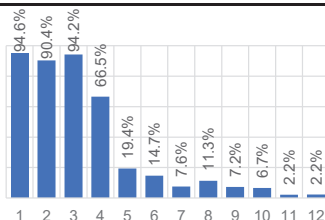
Mon Plus-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Mon Plus-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



Mon Plus-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





Mon Plus-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0
9	0	0	0
10	0	0	0
11	0	0	0
12	0	0	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Mon Plus-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

Mon Plus-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%	1	94.3%	27	21.8%
2	97.63%	28	100.0%	2	94.2%	28	0.7%
3	100.0%	29	100.0%	3	94.2%	29	4.5%
4	100.0%	30	100.0%	4	95.5%	30	0.0%
5	100.0%	31	100.0%	5	96.9%	31	7.6%
6	100.0%	32	100.0%	6	87.9%	32	22.8%
7	100.0%	33	100.0%	7	87.9%	33	8.9%
8	100.0%	34	100.0%	8	95.1%	34	7.4%
9	100.0%	35	100.0%	9	83.2%	35	10.1%
10	100.0%	36	100.0%	10	97.9%	36	0.0%
11	100.0%	37	100.0%	11	97.5%	37	8.2%
12	100.0%	38	100.0%	12	89.6%	38	6.3%
13	100.0%	39	100.0%	13	97.4%	39	8.7%
14	100.0%	40	100.0%	14	97.2%	40	5.0%
15	100.0%	41	100.0%	15	84.7%	41	9.1%
16	100.0%	42	100.0%	16	55.7%	42	7.7%
17	100.0%	43	100.0%	17	33.4%	43	6.4%
18	100.0%	44	100.0%	18	17.1%	44	3.2%
19	100.0%	45	100.0%	19	21.7%	45	7.5%
20	100.0%	46	100.0%	20	19.5%	46	0.0%
21	100.0%	47	100.0%	21	22.2%	47	0.0%
22	100.0%	48	100.0%	22	16.5%	48	0.0%
23	100.0%	49	100.0%	23	26.7%	49	0.0%
24	100.0%	50	100.0%	24	15.8%	50	0.0%
25	100.0%	51	100.0%	25	1.0%	51	8.4%
26	100.0%	52	100.0%	26	14.8%	52	1.1%

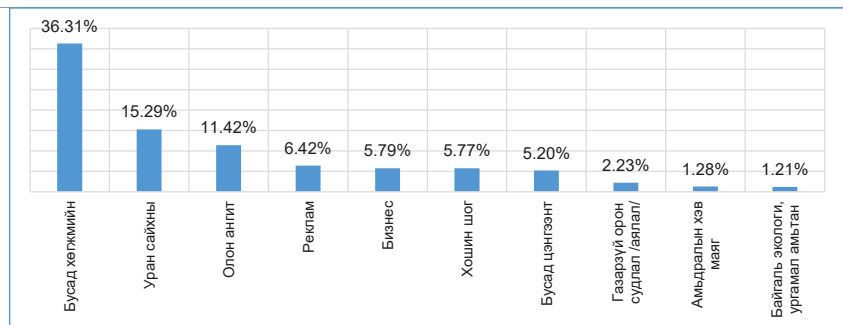


**О ТВ**

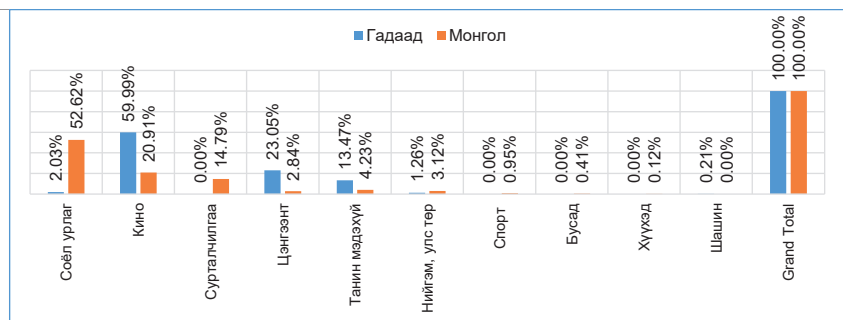
**64 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	07:00 – 02:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	19 цаг

*О ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*

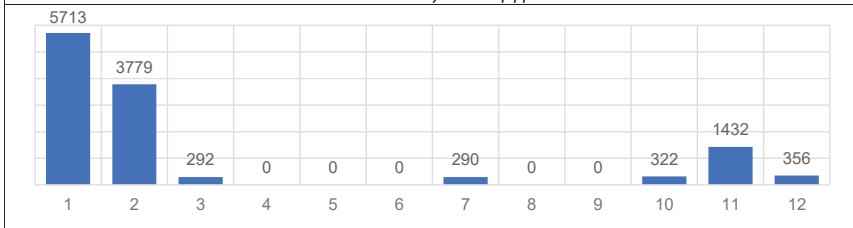


*О ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*О ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт*

*Жилд 12184 секунд хэтрүүлсэн*





О ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	295563	265026	30537
2	243654	217797	25857
3	148657	119727	28930
4	117025	72486	44539
5	145490	107298	38192
6	156075	121431	34644
7	197635	169755	27880
8	165202	144093	21109
9	158200	140601	17599
10	169199	142521	26678
11	204376	171236	33140
12	171657	145939	25718
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2172733</b>	<b>1817910</b>	<b>354823</b>

О ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	74.02	27	70.0%
2	71.36	28	88.6%
3	74.67	29	80.1%
4	78.94	30	80.9%
5	79.2%	31	81.7%
6	79.0%	32	80.0%
7	89.5%	33	80.6%
8	78.3%	34	82.8%
9	78.8%	35	80.4%
10	81.2%	36	82.1%
11	76.7%	37	85.0%
12	76.5%	38	86.3%
13	80.7%	39	86.9%
14	78.0%	40	87.9%
15	75.6%	41	86.2%
16	77.8%	42	86.4%
17	81.5%	43	81.1%
18	84.8%	44	84.6%
19	92.8%	45	85.9%
20	86.7%	46	87.4%
21	89.2%	47	88.1%
22	89.8%	48	87.7%
23	85.4%	49	84.0%
24	81.9%	50	90.1%
25	78.2%	51	88.1%
26	73.9%	52	88.3%

О ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	11.9%	27	9.3%
2	13.2%	28	10.3%
3	16.2%	29	10.6%
4	17.9%	30	14.5%
5	22.0%	31	15.2%
6	21.6%	32	16.5%
7	22.6%	33	8.5%
8	23.5%	34	3.3%
9	23.5%	35	2.2%
10	21.3%	36	3.9%
11	22.7%	37	5.2%
12	27.3%	38	5.4%
13	27.7%	39	5.9%
14	24.4%	40	7.5%
15	27.0%	41	2.7%
16	25.6%	42	3.6%
17	6.2%	43	3.3%
18	8.5%	44	4.9%
19	9.7%	45	4.9%
20	7.5%	46	4.5%
21	5.8%	47	4.9%
22	2.5%	48	4.9%
23	6.8%	49	6.1%
24	8.1%	50	5.1%
25	9.2%	51	6.9%
26	8.3%	52	4.3%

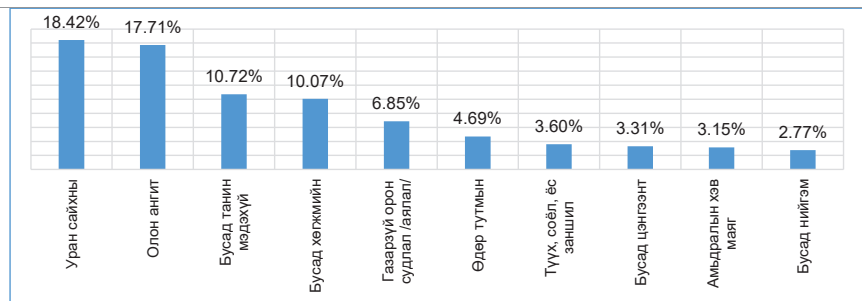


**ТВ2**

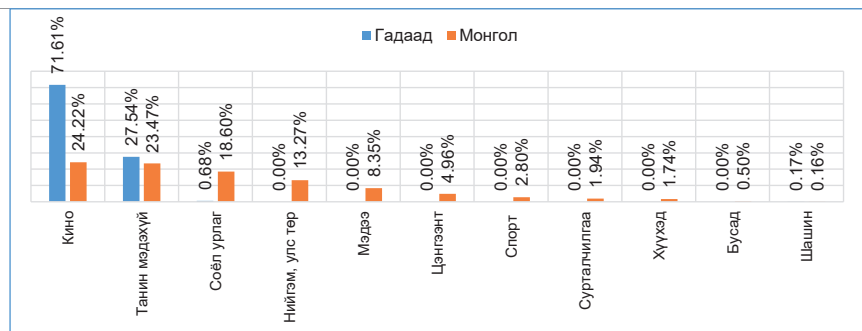
**65 /71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	10:00 – 02:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	14 цаг

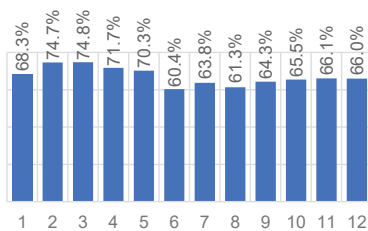
*ТВ2-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



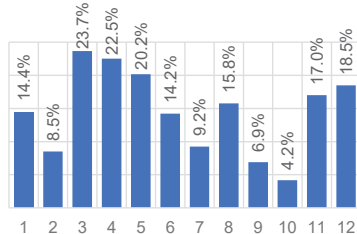
*ТВ2-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*ТВ2-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*ТВ2-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*







*TB2-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	56836	0	56836
2	39551	284	39267
3	18040	256	17784
4	3993	0	3993
5	7116	678	6438
6	20243	542	19701
7	4604	1555	3049
8	6772	6772	0
9	503	125	378
10	4064	0	4064
11	10562	155	10407
12	24877	6997	17880
<b>2021 оны дүн</b>	<b>197161</b>	<b>17364</b>	<b>179797</b>

*TB2-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	58.63	27	51.5%
2	73.62	28	74.4%
3	71.68	29	70.0%
4	68.57	30	62.8%
5	70.9%	31	63.3%
6	78.0%	32	51.3%
7	83.5%	33	60.8%
8	64.4%	34	69.5%
9	72.8%	35	60.7%
10	79.5%	36	65.5%
11	77.2%	37	77.5%
12	73.3%	38	0.0%
13	70.7%	39	53.2%
14	74.3%	40	65.4%
15	65.6%	41	60.3%
16	0.0%	42	66.3%
17	0.0%	43	66.3%
18	76.6%	44	67.8%
19	71.0%	45	70.8%
20	74.6%	46	64.4%
21	66.7%	47	65.8%
22	63.4%	48	63.5%
23	63.2%	49	64.0%
24	55.5%	50	64.9%
25	57.8%	51	66.5%
26	62.0%	52	70.1%

*TB2-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	21.4%	27	6.2%
2	17.8%	28	5.2%
3	11.4%	29	10.5%
4	8.0%	30	14.0%
5	7.6%	31	17.5%
6	11.7%	32	17.2%
7	10.1%	33	12.5%
8	8.2%	34	20.0%
9	14.4%	35	7.5%
10	20.2%	36	6.2%
11	25.9%	37	5.6%
12	22.1%	38	0.0%
13	28.2%	39	9.3%
14	23.6%	40	7.9%
15	17.6%	41	2.9%
16	0.0%	42	3.7%
17	0.0%	43	3.1%
18	26.3%	44	7.2%
19	20.9%	45	13.1%
20	19.6%	46	20.8%
21	16.5%	47	21.6%
22	23.8%	48	18.2%
23	22.2%	49	20.0%
24	12.6%	50	20.5%
25	8.9%	51	17.9%
26	6.6%	52	14.2%

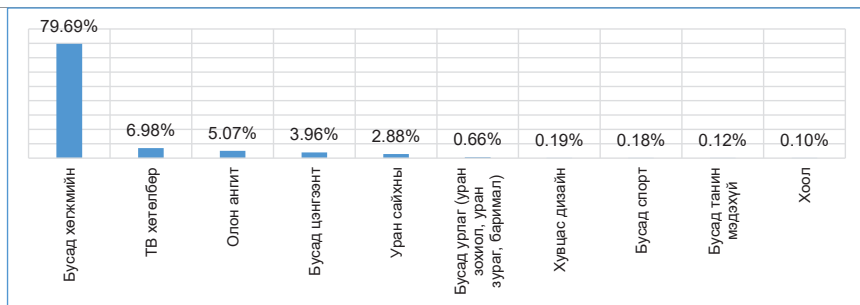


## Volume Plus

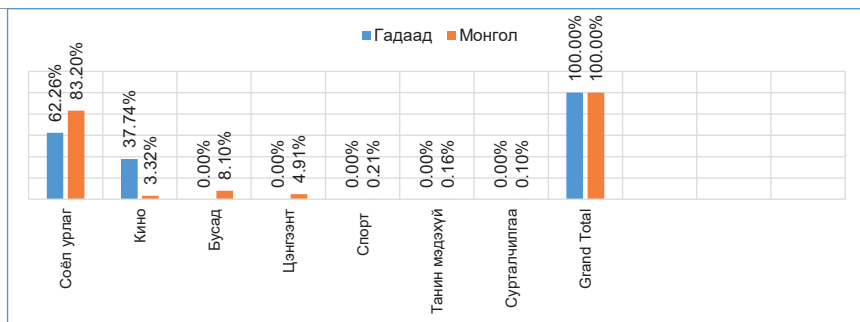
66 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	10:00 – 02:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

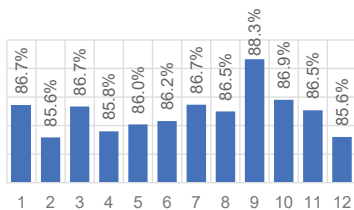
Volume Plus-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



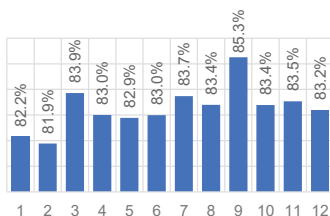
Volume Plus-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Volume Plus-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



Volume Plus-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





**Volume Plus**

**66 /71**

*Volume Plus-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	12041	0	12041
2	8599	933	7666
3	937	937	0
4	1642	1642	0
5	1343	1343	0
6	1089	1089	0
7	1181	1181	0
8	986	986	0
9	780	780	0
10	1121	1121	0
11	1225	1225	0
12	1248	1248	0
<b>2021 оны дүн</b>	<b>32192</b>	<b>12485</b>	<b>19707</b>

*Volume Plus-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	87.22	27	87.8%
2	86.45	28	86.5%
3	86.4	29	86.0%
4	85.34	30	86.6%
5	84.9%	31	86.5%
6	85.3%	32	86.2%
7	86.0%	33	86.6%
8	86.4%	34	86.4%
9	86.0%	35	88.6%
10	88.2%	36	89.9%
11	86.8%	37	88.0%
12	86.4%	38	87.6%
13	86.2%	39	87.1%
14	86.4%	40	86.1%
15	86.5%	41	87.9%
16	86.3%	42	86.2%
17	85.6%	43	86.2%
18	86.2%	44	86.1%
19	86.3%	45	86.3%
20	85.9%	46	88.8%
21	84.4%	47	86.1%
22	85.8%	48	85.5%
23	85.1%	49	86.3%
24	86.6%	50	85.1%
25	86.5%	51	86.5%
26	86.8%	52	85.3%

*Volume Plus-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	80.7%	27	83.8%
2	82.7%	28	84.1%
3	83.2%	29	83.2%
4	81.8%	30	83.8%
5	81.1%	31	83.8%
6	81.7%	32	83.3%
7	81.7%	33	83.8%
8	83.0%	34	82.8%
9	83.0%	35	84.8%
10	84.8%	36	85.8%
11	83.9%	37	84.6%
12	83.4%	38	84.9%
13	83.2%	39	85.1%
14	83.3%	40	83.3%
15	83.7%	41	84.4%
16	83.6%	42	83.5%
17	82.5%	43	82.8%
18	83.0%	44	83.1%
19	83.4%	45	82.7%
20	82.5%	46	86.0%
21	82.8%	47	82.3%
22	82.7%	48	82.9%
23	81.6%	49	83.6%
24	82.7%	50	82.7%
25	83.4%	51	84.0%
26	83.8%	52	82.7%

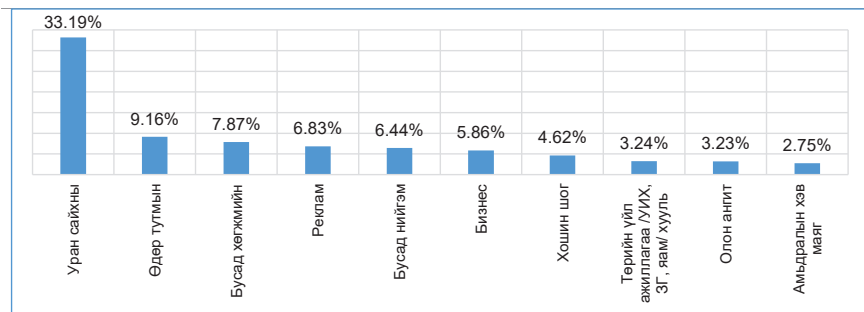


## Суваг 7

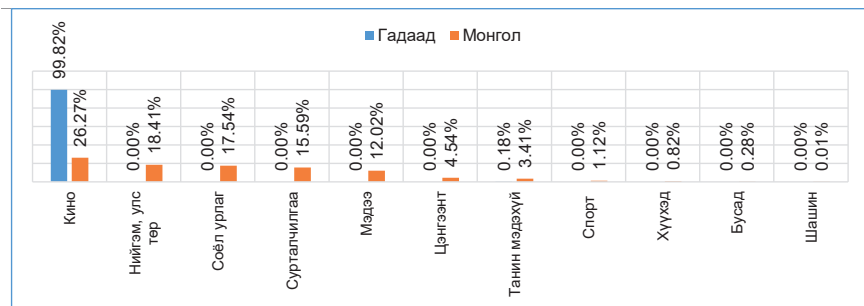
67 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	08:00 – 24:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	16 цаг

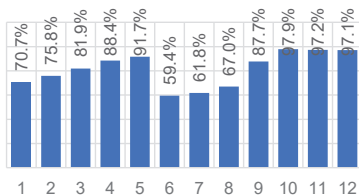
Суваг 7-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



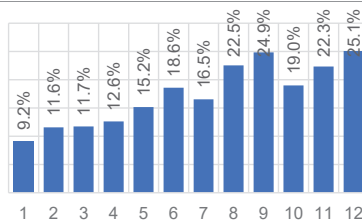
Суваг 7-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Суваг 7-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар



Суваг 7-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар





Суваг 7

67 /71

Суваг 7-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	147049	111399	35650
2	111139	90411	20728
3	138666	117064	21602
4	126295	107253	19042
5	141772	106396	35376
6	141559	99506	42053
7	112522	72840	39682
8	137100	72289	64811
9	172443	93280	79163
10	172127	86606	85521
11	146422	106419	40003
12	191340	126901	64439
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1738434</b>	<b>1190364</b>	<b>548070</b>

Суваг 7-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	71.04	27	56.8%
2	70.93	28	73.8%
3	71.3	29	58.4%
4	69.08	30	60.3%
5	76.0%	31	55.8%
6	74.8%	32	60.0%
7	84.3%	33	72.0%
8	72.9%	34	69.1%
9	66.7%	35	76.5%
10	79.3%	36	83.3%
11	72.5%	37	85.8%
12	85.2%	38	90.1%
13	99.5%	39	94.7%
14	99.5%	40	96.4%
15	99.2%	41	100.0%
16	85.4%	42	97.7%
17	71.5%	43	97.4%
18	84.0%	44	98.4%
19	99.4%	45	96.9%
20	98.9%	46	97.0%
21	88.2%	47	97.5%
22	73.0%	48	97.1%
23	59.7%	49	98.0%
24	59.0%	50	98.9%
25	59.0%	51	100.0%
26	59.4%	52	92.1%

Суваг 7-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	7.8%	27	17.9%
2	10.3%	28	10.3%
3	9.2%	29	14.8%
4	9.6%	30	19.9%
5	12.0%	31	17.9%
6	12.0%	32	19.8%
7	7.4%	33	28.6%
8	12.6%	34	23.2%
9	11.6%	35	26.3%
10	11.5%	36	26.6%
11	11.4%	37	24.2%
12	12.1%	38	23.2%
13	12.3%	39	21.4%
14	12.6%	40	19.3%
15	16.2%	41	20.2%
16	16.5%	42	19.2%
17	7.9%	43	18.3%
18	8.7%	44	21.7%
19	10.6%	45	20.4%
20	16.4%	46	21.0%
21	20.0%	47	23.8%
22	19.8%	48	23.0%
23	14.6%	49	23.9%
24	20.1%	50	23.9%
25	18.4%	51	23.6%
26	22.5%	52	28.3%

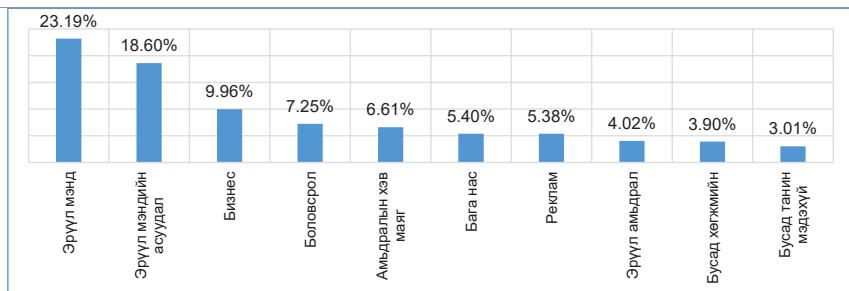


**GTV**

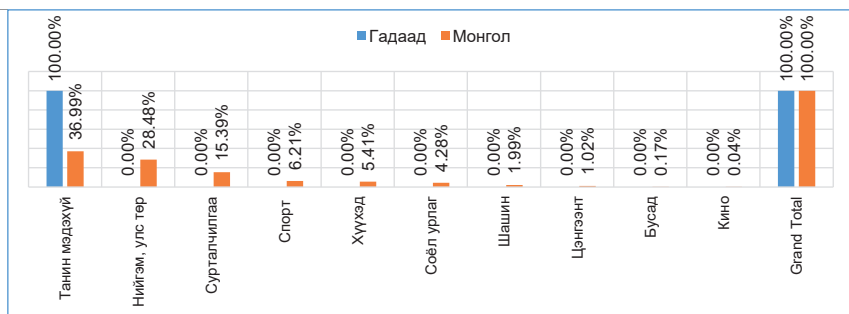
**68 / 71**

<b>Үйлчилгээний төрөл:</b>	Арилжааны телевиз
<b>Өдрийн эфирийн цаг:</b>	10:00 – 22:00
<b>Өдрийн эфирийн хугацаа:</b>	12 цаг

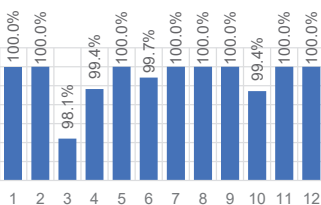
*GTV-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



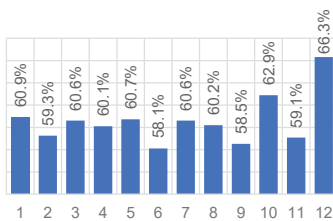
*GTV-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*GTV-Үндэсний бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*



*GTV-Өөрийн бүтээлийн эфирийн цагт эзлэх хувь, сараар*





*GTV-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	58322	7598	50724
2	63608	9589	54019
3	58796	5611	53185
4	57480	2210	55270
5	69062	2121	66941
6	61566	1261	60305
7	64206	678	63528
8	54555	4905	49650
9	63547	4881	58666
10	59461	3690	55771
11	58884	3926	54958
12	9991	3190	6801
<b>2021 оны дүн</b>	<b>679478</b>	<b>49660</b>	<b>629818</b>

*GTV-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	100.0%	27	100.0%
2	100.0%	28	100.0%
3	100.0%	29	100.0%
4	100.0%	30	100.0%
5	100.0%	31	100.0%
6	100.0%	32	100.0%
7	100.0%	33	100.0%
8	100.0%	34	100.0%
9	100.0%	35	100.0%
10	97.8%	36	100.0%
11	97.7%	37	100.0%
12	97.2%	38	100.0%
13	97.7%	39	100.0%
14	99.4%	40	100.0%
15	98.8%	41	98.2%
16	100.0%	42	100.0%
17	100.0%	43	98.9%
18	100.0%	44	100.0%
19	100.0%	45	100.0%
20	100.0%	46	100.0%
21	100.0%	47	100.0%
22	100.0%	48	100.0%
23	100.0%	49	100.0%
24	98.6%	50	0.0%
25	100.0%	51	0.0%
26	100.0%	52	26.1%

*GTV-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	61.0%	27	61.4%
2	60.4%	28	63.0%
3	60.6%	29	61.1%
4	60.3%	30	60.1%
5	61.9%	31	60.9%
6	58.5%	32	59.3%
7	56.2%	33	64.2%
8	59.6%	34	61.3%
9	59.8%	35	48.4%
10	60.5%	36	61.1%
11	60.2%	37	51.2%
12	61.1%	38	62.9%
13	61.7%	39	62.9%
14	62.2%	40	66.0%
15	61.0%	41	65.0%
16	60.1%	42	62.7%
17	59.4%	43	58.8%
18	59.6%	44	58.8%
19	60.4%	45	58.0%
20	60.7%	46	62.5%
21	62.3%	47	58.1%
22	50.9%	48	60.8%
23	62.3%	49	66.4%
24	51.3%	50	0.0%
25	62.9%	51	0.0%
26	62.2%	52	0.0%

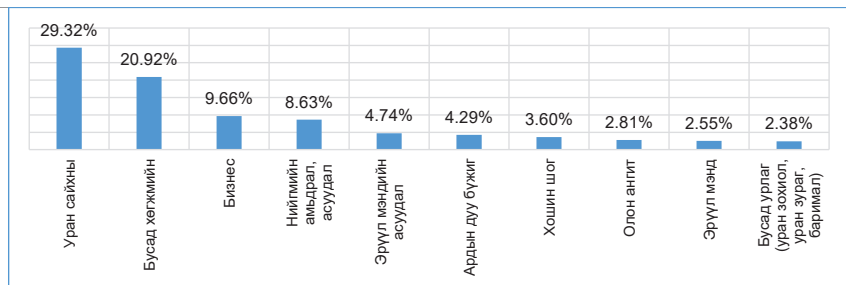


Like TV

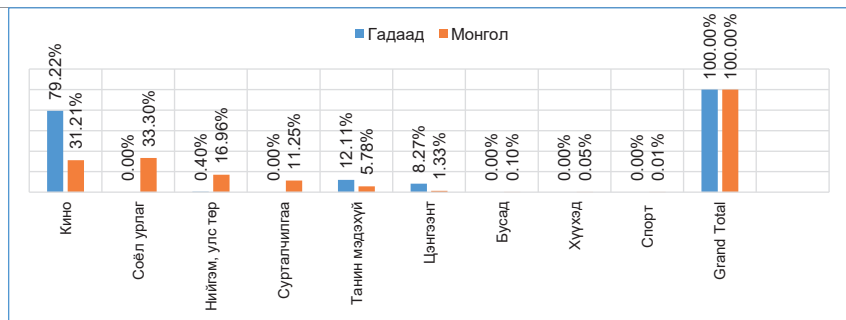
69 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	07:00 – 24:00
Өдрийн эфирин хугацаа:	17 цаг

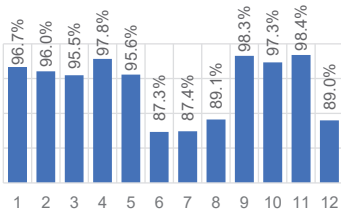
Like TV-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар



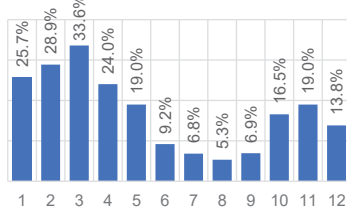
Like TV-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Like TV-Үндэсний бүтээлийн эфирин цагт эзлэх хувь, сараар



Like TV-Өөрийн бүтээлийн эфирин цагт эзлэх хувь, сараар







*Like TV Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар*

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	48474	6182	42292
2	32574	12504	20070
3	33089	10415	22674
4	28045	5952	22093
5	39536	8887	30649
6	9240	126	9114
7	6073	3395	2678
8	7265	7265	0
9	184	184	0
10	206	206	0
11	3514	0	3514
12	5575	741	4834
<b>2021 оны дүн</b>	<b>213775</b>	<b>55857</b>	<b>157918</b>

*Like TV-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	96.5	27	85.2%
2	96.93	28	90.8%
3	96.71	29	88.7%
4	96.09	30	86.3%
5	96.0%	31	86.7%
6	96.1%	32	87.0%
7	96.2%	33	87.0%
8	96.6%	34	90.4%
9	94.2%	35	96.8%
10	95.2%	36	98.8%
11	96.3%	37	97.5%
12	96.3%	38	98.7%
13	96.3%	39	97.7%
14	97.3%	40	96.6%
15	98.1%	41	97.3%
16	97.2%	42	96.8%
17	98.1%	43	97.4%
18	98.1%	44	97.4%
19	97.8%	45	98.8%
20	97.5%	46	100.0%
21	93.5%	47	98.1%
22	86.7%	48	97.7%
23	86.2%	49	90.3%
24	88.3%	50	88.4%
25	87.0%	51	88.1%
26	88.8%	52	87.4%

*Like TV-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор*

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	20.4%	27	8.5%
2	21.0%	28	5.4%
3	28.1%	29	5.6%
4	32.4%	30	6.9%
5	32.0%	31	4.9%
6	28.8%	32	5.6%
7	25.9%	33	5.8%
8	30.1%	34	6.7%
9	31.3%	35	3.9%
10	30.7%	36	6.5%
11	36.5%	37	6.0%
12	32.9%	38	7.5%
13	32.7%	39	8.1%
14	34.4%	40	8.5%
15	28.8%	41	16.9%
16	21.3%	42	19.7%
17	12.5%	43	21.2%
18	14.3%	44	17.6%
19	19.5%	45	16.7%
20	24.7%	46	20.6%
21	21.7%	47	19.3%
22	9.8%	48	19.0%
23	9.7%	49	17.0%
24	10.5%	50	15.4%
25	7.5%	51	12.2%
26	9.5%	52	10.0%

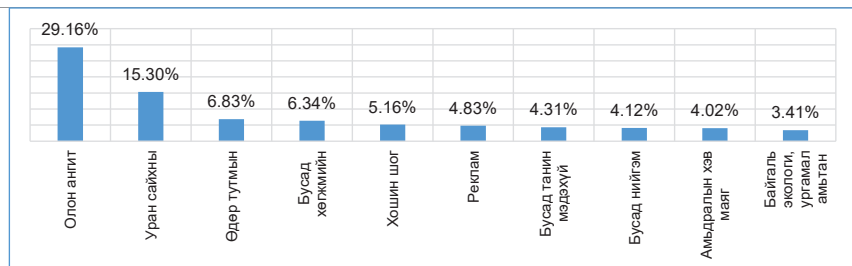


**ТВ6**

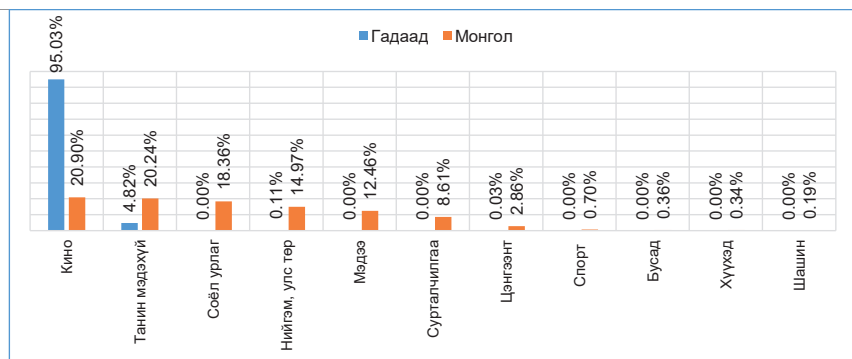
**70 /71**

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирин цаг:	08:30 – 01:30
Өдрийн эфирин хугацаа:	17 цаг

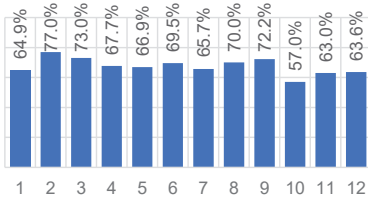
*ТВ6-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар*



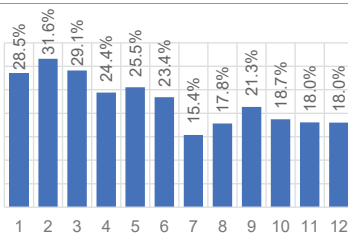
*ТВ6-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа*



*ТВ6-Үндэсний бүтээлийн эфирин цагт эзлэх хувь, сараар*



*ТВ6-Өөрийн бүтээлийн эфирин цагт эзлэх хувь, сараар*





ТВ6-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИИТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	34605	7481	27124
2	77661	22794	54867
3	46239	16151	30088
4	130519	75246	55273
5	123769	72902	50867
6	99861	55996	43865
7	100606	56463	44143
8	109257	45793	63464
9	90123	25038	65085
10	91217	50753	40464
11	83401	47757	35644
12	74072	34131	39941
<b>2021 оны дүн</b>	<b>1061330</b>	<b>510505</b>	<b>550825</b>

ТВ6-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	69.34	27	64.6%
2	65.66	28	67.3%
3	63.49	29	66.9%
4	63.31	30	64.8%
5	69.4%	31	68.0%
6	76.3%	32	69.8%
7	80.0%	33	69.4%
8	77.0%	34	70.0%
9	75.7%	35	71.9%
10	77.3%	36	72.7%
11	73.9%	37	73.8%
12	69.5%	38	72.7%
13	68.9%	39	69.3%
14	69.6%	40	58.0%
15	63.1%	41	58.3%
16	73.9%	42	58.6%
17	64.2%	43	57.5%
18	62.2%	44	57.9%
19	67.1%	45	60.5%
20	66.3%	46	60.8%
21	68.5%	47	63.9%
22	71.4%	48	69.8%
23	71.9%	49	64.4%
24	69.5%	50	61.9%
25	67.6%	51	61.8%
26	67.9%	52	61.7%

ТВ6-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	25.2%	27	20.4%
2	24.6%	28	11.3%
3	29.8%	29	13.6%
4	31.1%	30	15.4%
5	35.8%	31	17.1%
6	33.5%	32	16.6%
7	34.2%	33	16.6%
8	27.1%	34	20.3%
9	30.2%	35	20.4%
10	30.3%	36	22.0%
11	29.4%	37	21.8%
12	27.3%	38	21.6%
13	27.0%	39	19.7%
14	26.7%	40	19.5%
15	23.7%	41	19.5%
16	23.8%	42	18.8%
17	22.6%	43	19.0%
18	25.0%	44	18.8%
19	23.2%	45	19.4%
20	23.7%	46	17.5%
21	27.8%	47	17.6%
22	28.6%	48	16.1%
23	31.9%	49	18.2%
24	20.5%	50	17.6%
25	18.8%	51	16.4%
26	18.9%	52	19.0%

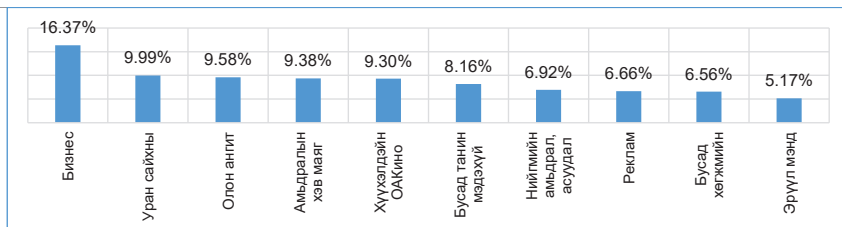


## ЭКО ТВ

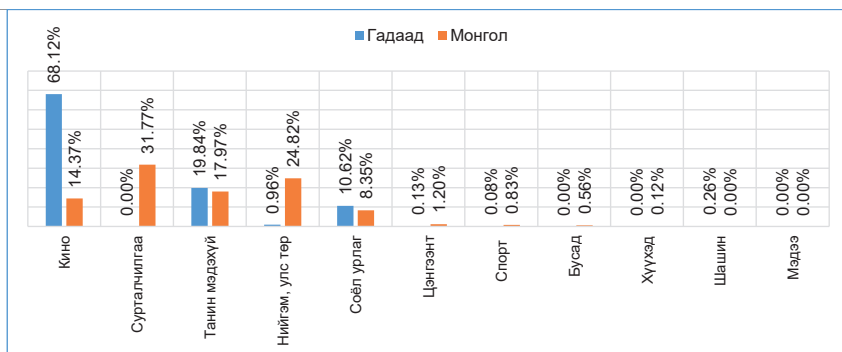
71 /71

Үйлчилгээний төрөл:	Арилжааны телевиз
Өдрийн эфирийн цаг:	07:00 – 01:00
Өдрийн эфирийн хугацаа:	18 цаг

Эко ТВ-Хамгийн их нийлүүлэгдсэн 10 дэд төрөл, дүнд эзлэх хувиар

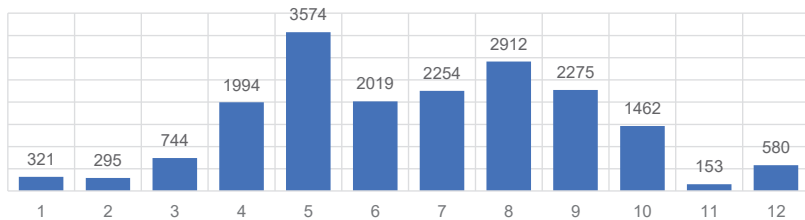


Эко ТВ-Нэвтрүүлгийн төрөл тус бүрд эзлэх дотоод болон гадаад контентын задаргаа



Эко ТВ-Нэг цагт дамжуулсан зар сурталчилгааны хэтрэлт

Жилд 18583 секунд хэтрүүлсэн





Эко ТВ-Зар сурталчилгааны хэмжээ, сараар

САР	НИЙТ зар сурталчилгаа	Арилжааны зар сурталчилгаа	Нийгмийн зар сурталчилгаа
1	232526	155566	76960
2	211144	133557	77587
3	207886	144388	63498
4	189890	143417	46473
5	205311	155556	49755
6	227424	154968	72456
7	223192	146479	76713
8	219702	159319	60383
9	179588	134153	45435
10	177781	131200	46581
11	162367	117199	45168
12	136570	116255	20315
<b>2021 оны дүн</b>	<b>2373381</b>	<b>1692057</b>	<b>681324</b>

Эко ТВ-Үндэсний бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	65.1	27	71.4%
2	64.69	28	74.7%
3	68.11	29	75.7%
4	66.29	30	72.9%
5	67.8%	31	74.0%
6	72.4%	32	72.7%
7	76.8%	33	74.8%
8	66.6%	34	74.3%
9	66.5%	35	77.1%
10	67.4%	36	77.2%
11	69.4%	37	81.6%
12	64.0%	38	79.4%
13	63.8%	39	83.1%
14	67.8%	40	79.9%
15	68.2%	41	80.8%
16	67.4%	42	78.3%
17	66.4%	43	81.5%
18	67.7%	44	81.9%
19	66.3%	45	80.7%
20	67.7%	46	75.3%
21	68.1%	47	76.8%
22	69.0%	48	77.1%
23	69.6%	49	76.0%
24	69.3%	50	75.3%
25	67.4%	51	74.3%
26	70.0%	52	76.1%

Эко ТВ-Өөрийн бүтээлийн хувь, долоо хоногоор

7 хоног	Хувь	7 хоног	Хувь
1	21.9%	27	17.1%
2	26.7%	28	15.0%
3	25.9%	29	18.1%
4	25.5%	30	15.0%
5	25.0%	31	15.6%
6	24.5%	32	14.0%
7	21.9%	33	14.1%
8	26.5%	34	13.9%
9	25.8%	35	13.3%
10	20.2%	36	16.3%
11	21.9%	37	18.7%
12	22.6%	38	18.7%
13	20.5%	39	23.4%
14	28.6%	40	18.8%
15	26.2%	41	21.4%
16	26.7%	42	16.8%
17	19.7%	43	21.9%
18	21.5%	44	21.7%
19	17.6%	45	23.4%
20	22.2%	46	23.1%
21	19.3%	47	23.2%
22	18.7%	48	24.6%
23	17.8%	49	25.9%
24	18.0%	50	25.9%
25	17.4%	51	25.3%
26	14.9%	52	27.2%



**ОРОН НУТГИЙН ТЕЛЕВИЗИЙН  
МОНИТОРИНГИЙН ЖИЛИЙН ТАЙЛАН  
2021**





Эзэмшлийн мэдээлэл

2021 оны 12 дугаар сарын 31-ний өдрийн байдлаар

№	Тусгай зөвшөөрлийн мэдээлэл			Хамрах хүрээ	Эзэмшигчийн мэдээлэл		
	Тусгай зөвшөөрөл эзэмшигч	Үйлчилгээний нэр	Үйлчилгээ эрхлэх байршил		Хувьцаа эзэмшигчийн нэр	Харъяалал улс	Хувь
<b>Архангай аймаг</b>							
1	Ар Би Эм Ти ХХК	АВ ТВ	Эрдэнэбулган сум	Архангай аймагт	О.Амарзаяа	Монгол	100
2	Мичид Ньюс ХХК	Тамир ТВ	Эрдэнэбулган сум	Архангай аймагт	Д.Сундуйжав	Монгол	100
<b>Баян-Өлгий аймаг</b>							
3	Эм Юу Ти Эй ХХК	Саян ТВ	Өлгий сум	Баян-Өлгий аймагт	Б.Энхболд Б.Батболор	Монгол Монгол	10 90
<b>Булган аймаг</b>							
4	Сайхан Монгол ЭИАК ТББ	Сайхан Монгол ТВ	Булган сум	Булган аймагт	Б.Мөнхбаатар	Монгол	100
<b>Баянхонгор аймаг</b>							
5	МТД ХХК	Номгон ТВ	Баянхонгор сум	Баянхонгор аймагт	Д.Амгаланбаяр	Монгол	100
6	Өлзийтийн хийморь өөдөө ХХК	Баянхонгор ТВ	Баянхонгор сум	Баянхонгор аймагт	О.Батбаатар	Монгол	100
7	Баянхонгор хөгжлийн ертөнц телевиз ХХК	Хөгжлийн ертөнц ТВ10	Баянхонгор сум	Баянхонгор аймагт	Н.Сундуй	Монгол	100
<b>Говь-Алтай аймаг</b>							
8	Ханлиг тайшир ХХК	Миний нутаг ТВ	Есенбулаг сум	Говь-Алтай аймагт	Г.Байгалмаа	Монгол	100
9	Ногоон замын эхлэл ХХК	Алтай телевиз	Есенбулаг сум	Говь-Алтай аймагт	Э.Болормаа	Монгол	100
<b>Говь-сүмбэр аймаг</b>							
10	Теч смарт солюшн ХХК	Залуусын ТВ	Сүмбэр сум	Говьсүмбэр аймагт	Н.Батбаатар	Монгол	100
<b>Дархан - Уул аймаг</b>							
11	Дархан мэдээлэл төв ХХК	DBS TV	Дархан-Уул аймаг Дархан сум	Дархан-Уул аймагт	Б.Жавхлан	Монгол	100
12	ТВ дөрөв ХХК	TV4	Дархан-Уул аймаг Дархан сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгэр)	Д.Батболд	Монгол	100
13	Ай Жи Би Ти Виз ХХК	RGB TV	Дархан-Уул аймаг Дархан сум	Дархан-Уул аймагт	Г.Гантулга Ц.Баттогтох	Монгол Монгол	51 49
14	Иргэн М. Мөнхбаяр	Од ТВ	Шарын гол сум	Дархан-Уул аймагт	М.Мөнхбаяр	Монгол	100
<b>Дорноговь аймаг</b>							
15	Ди медиа агентлаг ХХК	DTV	Сайншанд сум	Дорноговь аймагт	З.Энхзул Г.Гантулга Т.Төгөлдөр	Монгол Монгол Монгол	19 60 21
<b>Дорнод аймаг</b>							
16	Ашдын нөхөр ХХК	Дорнод ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Д.Золбаяр Ц.Энхболор	Монгол Монгол	80 20
17	Гэгээн гэгээ ХХК	Мижи ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Т.Одхүү А.Дөл	Монгол Монгол	50 50
18	Шинэ зураг ХХК	Жаран ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	А.Ичинхорлоо	Монгол	100
19	Дорнын Хэрлэн тал НҮТББ	Дорнын ТВ6	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Э.Жавхлан	Монгол	100





20	Тамсаг мэнзгийн тал ХХК	Талын анир ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Нина Эрдэнэбаатар	Монгол	100
<b>Дундговь аймаг</b>							
21	Буянт чандмань социал медиа ХХК	Ард ТВ	Сайнцагаан сум	Дундговь аймагт	Г.Мөнхтуяа	Монгол	100
<b>Завхан аймаг</b>							
22	Завхан толь сонин ХМХ	AIR1 ТВ	Улиастай сум	Завхан аймагт	Д. Батдорж	Монгол	100
					Б.Янжмаа		
					Л.Базардаргиа		
					Д.Цэрэнсодном Б.Мөнх-Эрдэнэ		
23	Жавхланта ширээт ХХК	Завхан ТВ	Улиастай сум	Завхан аймагт	Г.Алтангэрэл	Монгол	100
<b>Орхон аймаг</b>							
24	Фило ХХК	TV24	Орхон аймгийн Баян-Өндөр сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгээр)	Такара Эй Энд Ти ХХК	Монгол	100
25	Номин Макс ХХК	New broadcasting Television	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Б.Давааням	Монгол	30
					Х.Хишигбаатар	Монгол	70
26	Ситиблессинг ХХК	MBS TV	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Б.Чинзориг	Монгол	100
27	Ишилан ХХК	EBS TV	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Х.Мөнхтуяа	Монгол	100
28	Эрдэнэт таймс сонин ХМХ	etv	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Б.Мөнгөтуяа	Монгол	100
29	Очир роуд ХХК	Тусгал 1 ТВ	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	М.Мөнхцэцэг	Монгол	50
					С.Шаравдорж	Монгол	50
30	Асгатын гол ХХК	Мэдээллийн бирж	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	М.Мөнхбаатар	Монгол	100
31	Бунадо ХХК	Тэнгэр ТВ	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Ц.Анхмаа	Монгол	100
<b>Өвөрхангай аймаг</b>							
32	Төгөлдөр өв ХХК	Арвайхээр чөлөөт суваг	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Ти Эй Ди Эй ХХК	Монгол	100
33	Дөлгөн соёмбо ХХК	Соёмбо ТВ	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Ц.Цогтбаяр	Монгол	100
34	Хас-Өрлөг ТББ	Хас ТВ	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Т.Чимэддорж	Монгол	100
					Т.Төмөрдулам	Монгол	
					Т.Доржжанцан	Монгол	
					Д.Алтанчимэг Н.Дэлгэрмаа	Монгол	
35	Гэгээн соёмбо ХХК	GMN ТВ	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	С.Цэндсүрэн	Монгол	100
36	Буган соёл ХХК	Их Монгол	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Н.Долгор	Монгол	100
<b>Өмнөговь аймаг</b>							
37	Түвдэнгийн Бор Интернэшнл ХХК	Алтан говь ТВ	Даланзадгад сум	Өмнөговь аймагт	Ажнайкорпораци ХХК (ҮБ, ХО: Д.Бат-Эрдэнэ)	Монгол	90
					Б.Цэдэнсамба	Монгол	10
38	Ёл цуурай ХХК	Говь HD TV	Даланзадгад сум	Өмнөговь аймагт	М.Мөнхбат	Монгол	16.3
					Г.Ганзориг	Монгол	17
					Г.Данзанлхагва	Монгол	17
					Б.Мишээл	Монгол	17
					Л.Мөнхнасан	Монгол	16.3
Д.Энхжаргал	Монгол	16.3					
39	Говийн долгион мэдээллийн төв НҮТББ	Говийн наран ТВ	Даланзадгад сум	Өмнөговь аймагт	Д.Наранчимэг	Монгол	100
					Б.Мөнхжаргал	Монгол	
					Б.Сайнжаргал	Монгол	
<b>Сүхбаатар аймаг</b>							



40	Датуком ХХК	BBS TV	Сүхбаатар аймгийн Баруун-Урт сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгээр)	Ж.Батсуурь	Монгол	50
					Д.Хосбаяр	Монгол	50
41	Морьтын ширээ ХХК	SB TV	Сүхбаатар аймгийн Баруун-Урт сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгээр)	Н.Цамбанүрдэв	Монгол	100
<b>Сэлэнгэ</b>							
42	Миний Монгол Энтертаймзэнт ХХК	Миний монгол	Сүхбаатар сум	Сэлэнгэ аймагт	М.Уламбадрах	Монгол	100
43	МДЛО ХХК	Мандал ТВ	Мандал сум	Сэлэнгэ аймагт	Н.Оюун	Монгол	100
<b>Төв аймаг</b>							
44	Төв ньюс ХХК	TBS	Зуун мод сум	Төв аймагт	Ж.Болдбаатар	Монгол	5
					Э.Жарангэрэл	Монгол	25
					Э.Баясгалан	Монгол	50
					О.Мөнхбат	Монгол	20
45	Очир Арвай төв ХХК	Төв ТВ	Зуун мод сум	Төв аймагт	Ж.Энхбаатар	Монгол	100
<b>Увс аймаг</b>							
46	Сама-Увс ХХК	Увс ТВ	Улаангом сум	Увс аймагт	С.Хунчин	Монгол	100
47	Хоса ТВ ХХК	MBC ТВ	Улаангом сум	Увс аймагт	С.Сайнбаяр	Монгол	100
48	Хийморлог эрчүүдийн хүч ХХК	Увс төв ТВ	Улаангом сум	Увс аймагт	Х.Бат-Амгалан	Монгол	100
<b>Ховд аймаг</b>							
49	Отгоргүйн асар нийтийн мэдээллийн төв НҮТББ	Ховд телевиз	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Н.Баасанжав	Монгол	50
					П.Самбалхүндэв	Монгол	50
50	Эко Жаргалант ХХК	Эко ТВ	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Эко Ховд ХХК (УБ, ХО, Г.Улам-Оргил)	Монгол	51
					Б.Ганзориг	Монгол	49
51	Некст дэвшил ХХК	Олон ястны телевиз	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Ч.Нямхүү	Монгол	100
52	Хувь хүний хөгжил баруун бүсийн институт НҮТББ	Гэгээ TV	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Г.Бадрах	Монгол	25
					Б.Гантоого	Монгол	50
					Б.Ганзориг	Монгол	25
53	Ойрад ТВ ХХК	Ойрад ТВ	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Б.Галсандовдон	Монгол	30
					А.Мягмардорж	Монгол	40
					Ө.Энхтүвшин	Монгол	30
<b>Хөвсгөл аймаг</b>							
54	Хөвсгөл мэдээллийн төв НҮТББ	Далай ээж ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	Х.Бямбадалай	Монгол	100
					Б.Гантулга	Монгол	
					Ш.Идэрбаясгалан	Монгол	
					Г.Чингүнжав	Монгол	
55	Үзэсгэлэнт мөрөн ХХК	Мөрөн ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	Э.Долзодмаа	Монгол	100
56	Өсөх прогресс ХХК	Хөвсгөл ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	С.Бямбадалай	Монгол	48.7
					Б.Бат-Эрдэнэ	Монгол	51.3
57	Лха сүлдэн тэнгэр ХХК	Түмний ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	П.Жаргал	Монгол	100
<b>Хэнтий аймаг</b>							
58	Өндөрхаан цахим ертөнц НҮТББ	Өндөрхаан ТВ	Хэрлэн сум	Хэнтий аймагт	Ө.Одмаа	Монгол	100
59	Эрчит хурдан хүлэг ХХК	Бүргэд ТВ	Хэрлэн сум	Хэнтий аймагт	Д.Нямбаатар	Монгол	100
60	Ард контент групп ХХК	Хэнтий Лайв ТВ	Хэрлэн сум	Хэнтий аймагт	Г.Бямбажаргал	Монгол	50
					Ч.Сүхбаатар	Монгол	25



					Ц.Энхгэрэл	Монгол	25
<b>Багануур</b>							
61	Уян утсан сүлжээ ХХК	Сүлжээ ТВ	УБ хот Багануур дүүрэг	УБ хотын Багануур дүүрэгт	Ц.Адъяа	Монгол	100
<b>Налайх</b>							
62	Буян налайх ХХК	Буян телевиз	Налайх дүүрэг	УБ хотын Налайх дүүрэгт	С.Эрхэмбат	Монгол	100
<b>Орон нутаг: Арилжааны телевиз</b>							
<b>Баян-Өлгий аймаг</b>							
1	Дербес ХХК	Дербес ТВ	Өлгий сум	Баян-Өлгий аймагт	С.Күмисбек А.Кенжебай	Монгол Монгол	50 50
<b>Дорнод аймаг</b>							
2	Ийст юу би өү ХХК	D1	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	П.Гэрэлбаатар	Монгол	100
<b>Ховд аймаг</b>							
3	Эхлэх шинэ жаргалант ХХК	Жаргалант ТВ	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Л.Ууганбаяр	Монгол	100



### Мониторингд хамрагдсан телевизүүдийн жагсаалт

#	Телевиз, сувгийн нэр	Аймаг	#	Телевиз, сувгийн нэр	Аймаг
<b>2021 оны 1-р улирал</b>					
1	ТВ4	Дархан-Уул	3	BBS	Сүхбаатар
2	ТВ24	Орхон	4	SB	Сүхбаатар
<b>2021 оны 2-р улирал</b>					
1	Дербес	Баян-Өлгий	10	NBTV	Орхон
2	Саян	Баян-Өлгий	11	Мэдээллийн бирж	Орхон
3	Сайхан Монгол	Булган	12	Тусгал 1	Орхон
4	DBS	Дархан-Уул	13	Тэнгэр	Орхон
5	DTV	Дорноговь	14	Жаргалант	Ховд
6	Д1 ТВ	Дорнод	15	Түмний ТВ	Хөвсгөл
7	EBS	Орхон	16	ТВ4	Дархан-Уул
8	ErTV	Орхон	17	ТВ24	Орхон
9	MBS	Орхон	18	BBS	Сүхбаатар
			19	SB	Сүхбаатар
<b>2021 оны 3-р улирал</b>					
1	АВТВ	Архангай	10	MBC	Увс
2	Тамир	Архангай	11	Сама	Увс
3	Баянхонгор	Баянхонгор	12	Олон ястан	Ховд
4	Номгон	Баянхонгор	13	Ховд	Ховд
5	Миний нутаг	Говь-Алтай	14	Хөвсгөл	Хөвсгөл
6	DBS	Дархан-Уул	15	ТВ4	Дархан-Уул
7	RGB	Дархан-Уул	16	ТВ24	Орхон
8	Завхан	Завхан	17	BBS	Сүхбаатар
9	Air 1	Завхан	18	SB	Сүхбаатар
<b>2021 оны 4-р улирал</b>					
1	Тамир	Архангай	10	ММ Мандал	Сэлэнгэ
2	ТВ4	Дархан-Уул	11	BBS	Сүхбаатар
3	Дорнод	Дорнод	12	Төв	Төв
4	ТВ6	Дорнод	13	Налайх	Налайх дүүрэг



5	Жаран	Дорнод	14	Өндөрхаан	Хэнтий
6	Мижи	Дорнод	15	Гэгээн Монгол	Өвөрхангай
7	Завхан	Завхан	16	UCTV	Өмнөговь
8	MBS	Орхон	17	Алтан говь	Өмнөговь
9	TB24	Орхон	18	Говийн наран	Өмнөговь

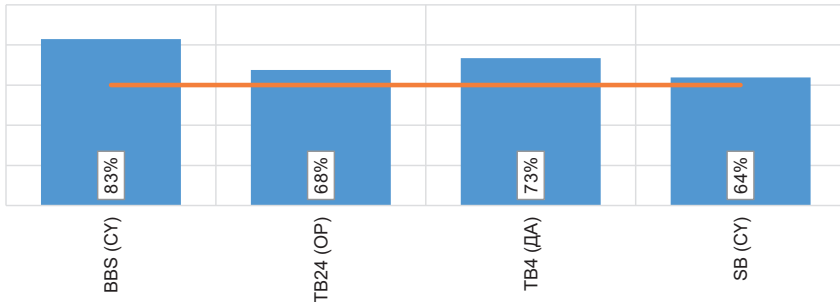
## 1. Үндэсний бүтээлийн хувь хэмжээ

### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.1 Арилжааны телевизийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 50 хувиас доошгүй нь үндэсний бүтээл, нэвтрүүлэг байна.

3.2 Өргөн нэвтрүүлгийн телевизийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 60 хувиас доошгүй нь үндэсний бүтээл, нэвтрүүлэг байна.

Зураг 1. Орон нутгийн телевизийн үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувь



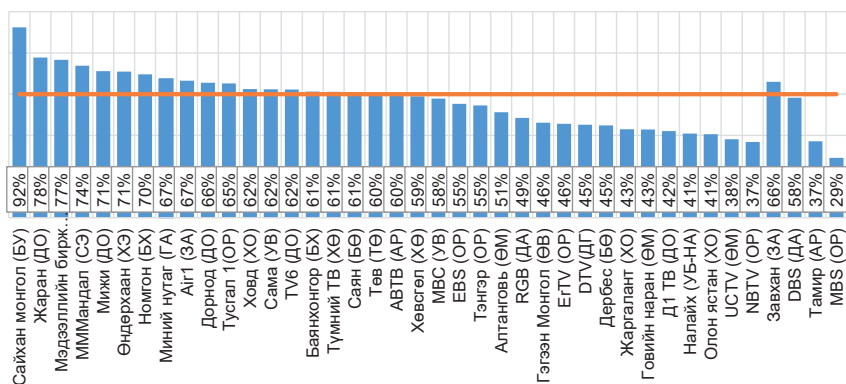
Орон нутгийн телевизүүдийн хөтөлбөрт хийх мониторингийг жилийн хугацаанд улиралд 15 ТВ түүврээр сонгон хянаж байгаа бөгөөд дээрх 4 телевизийн хувьд Монгол Улсын нутаг дэвсгэрт хиймэл дагуулын сүлжээгээр дамжиж байгаа тул бүтэн хянагдсан учир тусад нь үндэсний бүтээлийн хувь хэмжээний үзүүлэлтийг авч үзэв.



Дээрх үзүүлэлтээс харахад тайланд жилийн турш хамрагдсан Монгол Улсад хамрах хүрээтэй орон нутгийн 4 телевиз шаардлага хангасан үзүүлэлттэй байна.

Мониторингд хамрагдсан бусад орон нутгийн телевизүүдийн үзүүлэлтийг жилийн турш тогтмол хянагдсан ТВ-үүдээс тусад нь авч үзсэн болно. Доорхи 40 телевизүүдээс 19 нь нөхцөл шаардлагыг хангасан бол үлдсэн 21 телевиз нь шаардлага хангаагүй байна.

Зураг 2. Орон нутгийн телевизийн үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувь



Хүснэгт 2. Нийт мониторинг хийгдсэн телевизүүдийн үндэсний нэвтрүүлгийн жилийн дундаж хувь

#	Телевиз	Хувь	#	Телевиз	Хувь
Орон нутгийн телевиз:					
Бүтэн жил хянагдсан тв					
1	BBS (СҮ)	82.90%	23	ТВ4 (ДА)	73.39%
2	ТВ24 (ОП)	67.54%	24	SB (СҮ)	63.77%
Улиралаар хянагдсан тв					
3	Сайхан монгол (БУ)	92.40%	25	MBC (УВ)	57.84%
4	Жаран (ДО)	77.76%	26	EBS (ОП)	55.32%
5	Мэдээллийн бирж (ОП)	76.64%	27	Тэнгэр (ОП)	54.55%
6	ММММандал (СЭ)	73.87%	28	Алтанговь (ӨМ)	51.28%



7	Мижиг (ДО)	71.16%	29	RGB (ДА)	48.53%
8	Өндөрхаан (ХЭ)	71.00%	30	Гэгээн Монгол (ӨВ)	46.23%
9	Номгон (БХ)	69.63%	31	ErTV (ОР)	45.65%
10	Миний нутаг (ГА)	67.48%	32	DTV(ДГ)	45.22%
11	Air1 (ЗА)	66.60%	33	Дербес (БӨ)	44.83%
12	Дорнод (ДО)	65.54%	34	Жаргалант (ХО)	43.00%
13	Тусгал 1(ОР)	65.18%	35	Говийн наран (ӨМ)	42.87%
14	Ховд (ХО)	62.44%	36	Д1 ТВ (ДО)	42.10%
15	Сама (УВ)	62.36%	37	Налайх (УБ-НА)	40.86%
16	TV6 (ДО)	62.31%	38	Олон ястан (ХО)	40.58%
17	Баянхонгор (БХ)	61.31%	39	UCTV (ӨМ)	38.15%
18	Түмний ТВ (ХӨ)	61.14%	40	NBTV (ОР)	36.84%
19	Саян (БӨ)	61.01%	41	Завхан (ЗА)	66.0%
20	Төв (ТӨ)	60.27%	42	DBS (ДА)	58.3%
21	АВТВ (АР)	59.94%	43	Тамир (АР)	37.1%
22	Хөвсгөл (ХӨ)	58.98%	44	MBS (ОР)	29.1%

## 2. Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ

### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.4 Телевизийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 30 хувиас доошгүй нь өөрийн бүтээл, нэвтрүүлэг байх бөгөөд өөрийн редакцын бодлогын хүрээнд тухайн телевизэд бэлтгэсэн байна..



Зураг 3. Орон нутгийн ТВ-үүдийн өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ



Орон нутгийн нийт 44 телевизүүдээс ТВ24 (Орхон), Сайхан монгол (Булган), Миний нутаг (Говь-Алтай), Түмний ТВ (Хөвсгөл), Жаран ТВ (Дорнод), BBS (Сүхбаатар) эдгээр 6 телевизүүд телевизийн нөхцөл шаардлагын биелэлтийг хангажээ. Шаардлага хангаагүй хамгийн бага үзүүлэлттэй телевиз нь Гэгээн монгол ТВ (Өвөрхангай) байна.

Хүснэгт 3. Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ, телевиз тус бүрээр

#	Телевиз	Хувь	#	Телевиз	Хувь
Орон нутгийн телевиз:					
Бүтэн жил хянагдсан тв					
1	BBS (СҮ)	32.46%	23	ТВ4 (ДА)	26.21%
2	ТВ24 (ОР)	42.93%	24	SB (СҮ)	25.02%
Улиралаар хянагдсан тв					
3	Z Булган - Сайхан Монгол	37.20%	25	Z Ховд - Ховд	15.46%
4	Z Говь-Алтай - Миний нутаг	36.45%	26	Z Орхон - Мэдээллийн Бирж	15.32%
5	Z Хөвсгөл - Түмний ТВ	36.34%	27	Z Баян-Өлгий - Дербес	13.24%
6	Z Дорнод - Жаран ТВ	33.68%	28	Z Дорноговь - DTV	12.50%
7	Z Увс - MBC	28.82%	29	Z Орхон - ETV	12.23%
8	Z Завхан - Завхан	28.1%	30	Z Ховд - Жаргалант	12.11%





9	Z Баян-Өлгий - Саян	24.39%	31	Z Дорнод - Дорнод TV-6	11.47%
10	Z Төв - Төв ТВ	23.76%	32	Z Архангай - ABTV	11.30%
11	Z Орхон - EBS	23.45%	33	Z Завхан - Air 1	9.95%
12	Z Орхон - Тусгал 1	23.24%	34	Z Дорнод - Д1 ТВ	9.77%
13	Z Дорнод - Мижи	21.55%	35	Z Дархан-Уул - RGB	9.43%
14	Z Хэнтий - Өндөрхаан	20.14%	36	Z Баянхонгор - Номгон	8.43%
15	Z Сэлэнгэ - МММандал	18.83%	37	Z Ховд - Олон ястан	8.12%
16	Z Орхон - NBTV	18.76%	38	Z Баянхонгор - Баянхонгор	7.95%
17	Z Дархан-Уул - DBS	18.42%	39	Z Орхон - Тэнгэр	7.62%
18	Z Увс - Сама	17.25%	40	Z Хөвсгөл - Хөвсгөл	6.73%
19	Z Өмнөговь - Алтан говь	16.62%	41	Z Архангай - Тамир	6.2%
20	Z УБ - Налайх - Налайх	16.49%	42	Z Орхон - MBS	5.3%
21	Z Өмнөговь - UCTV	15.97%	43	Z Өмнөговь - Говийн наран	4.08%
22	Z Дорнод - Дорнод	15.71%	44	Z Өвөрхангай - Гэгээн Монгол	0.41%

*Хүснэгт 4. Өөрийн бүтээлийн хувь хэмжээ, телевизийн төрлөөр*

Төрөл	Дундаж хувь	Хамгийн их хувь	Хамгийн бага хувь	Шаардлагад хүрээгүй ТВ, сувгийн тоо
Орон нутгийн телевиз	17.94%	42.93%	0.41%	38

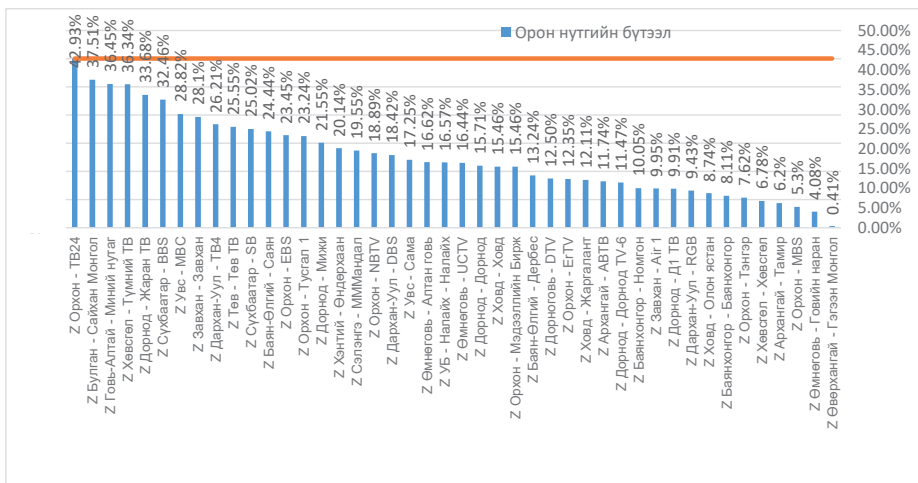
### 3. Орон нутгийн бүтээлийн хувь хэмжээ

**Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:**

*3.6 Орон нутгийн телевизийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 30 хувиас доошгүй нь орон нутгийн бүтээл байна.*



### Зураг 4. Нийт нэвтрүүлэгт эзлэх орон нутгийн бүтээлийн хувь хэмжээ



2021 онд орон нутгийн нийт 44 телевизээс энэхүү шаардлагыг хангасан 6 телевиз байна. Хамгийн өндөр үзүүлэлттэй нь Орхон аймгийн ТВ24 (42.93%), Булган аймгийн Сайхан Монгол (37.51%), Говь-Алтай аймгийн Миний нутаг (36.45%), Хөвсгөл аймаг Түмний ТВ (36.34%), Дорнод аймгийн Жаран ТВ (33.68%), Сүхбаатар аймгийн BBS (33.68%) телевизүүд тус тус шаардлага хангасан үзүүлэлттэй байна. Шаардлага хангаагүй хамгийн бага үзүүлэлттэй телевиз нь Өвөрхангай аймгийн Гэгээн Монгол (0.41%) байна.

### Хүснэгт 5. Орон нутгийн бүтээлийн хувь хэмжээ, телевиз тус бүрээр

#	Телевиз	Хувь	#	Телевиз	Хувь
Орон нутгийн телевиз:					
Бүтэн жил хянагдсан тв					
1	BBS (CY)	32.46%	23	ТВ4 (ДА)	26.21%
2	ТВ24 (OP)	67.54%	24	SB (CY)	25.02%
Улиралаар хянагдсан тв					



3	Z Булган - Сайхан Монгол	37.51%	<b>25</b>	Z Ховд - Ховд	15.46%
4	Z Говь-Алтай - Миний нутаг	36.45%	<b>26</b>	Z Орхон - Мэдээллийн Бирж	15.46%
5	Z Хөвсгөл - Түмний ТВ	36.34%	<b>27</b>	Z Баян-Өлгий - Дербес	13.24%
6	Z Дорнод - Жаран ТВ	33.68%	<b>28</b>	Z Дорноговь - DTV	12.50%
7	Z Увс - МВС	28.82%	<b>29</b>	Z Орхон - EгTV	12.35%
8	Z Завхан - Завхан	28.1%	<b>30</b>	Z Ховд - Жаргалант	12.11%
9	Z Төв - Төв ТВ	25.55%	<b>31</b>	Z Архангай - АБТВ	11.74%
10	Z Баян-Өлгий - Саян	24.44%	<b>32</b>	Z Дорнод - Дорнод TV-6	11.47%
11	Z Орхон - EBS	23.45%	<b>33</b>	Z Баянхонгор - Номгон	10.05%
12	Z Орхон - Тусгал 1	23.24%	<b>34</b>	Z Завхан - Air 1	9.95%
13	Z Дорнод - Мижи	21.55%	<b>35</b>	Z Дорнод - Д1 ТВ	9.91%
14	Z Хэнтий - Өндөрхаан	20.14%	<b>36</b>	Z Дархан-Уул - RGB	9.43%
15	Z Сэлэнгэ - МММандал	19.55%	<b>37</b>	Z Ховд - Олон ястан	8.74%
16	Z Орхон - NBTB	18.89%	<b>38</b>	Z Баянхонгор - Баянхонгор	8.11%
17	Z Дархан-Уул - DBS	18.42%	<b>39</b>	Z Орхон - Тэнгэр	7.62%
18	Z Увс - Сама	17.25%	<b>40</b>	Z Хөвсгөл - Хөвсгөл	6.78%
19	Z Өмнөговь - Алтан говь	16.62%	<b>41</b>	Z Архангай - Тамир	6.2%
20	Z УБ - Налайх - Налайх	16.57%	<b>42</b>	Z Орхон - MBS	5.3%
21	Z Өмнөговь - UCTV	16.44%	<b>43</b>	Z Өмнөговь - Говийн наран	4.08%
22	Z Дорнод - Дорнод	15.71%	<b>44</b>	Z Өвөрхангай - Гэгээн Монгол	0.41%



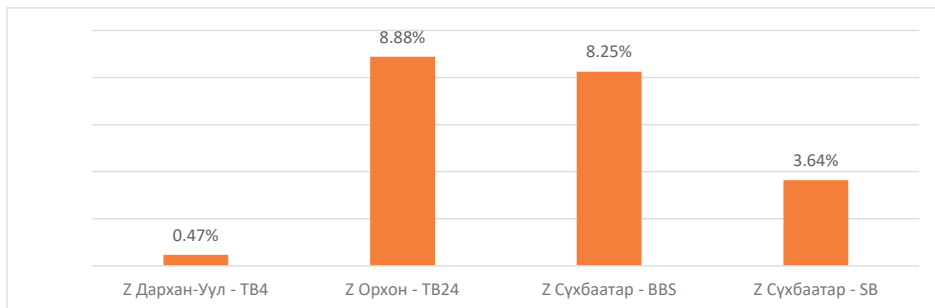
#### Хүснэгт 4. Орон нутгийн бүтээлийн хувь хэмжээ, телевизийн төрлөөр

Төрөл	Дундаж хувь	Хамгийн их хувь	Хамгийн бага хувь	Шаардлагад хүрээгүй ТВ, сувгийн тоо
Орон нутгийн телевиз	18.10%	42.93%	0.41%	38

#### 4. Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь

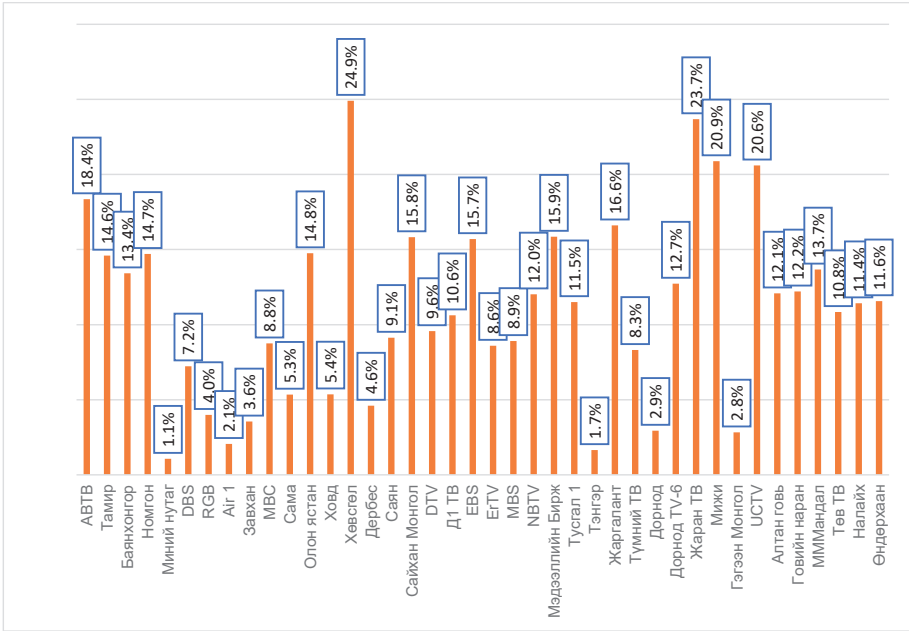
Орон нутгийн телевизийн онцлог нь телевизүүд сар бүр тогтмол хянагддаггүй бөгөөд зураг 12-т жилийн турш хянагдсан 4 телевизийн үзүүлэлтийг харьцуулсан бол зураг 13-т улирал тус бүр хянагдсан телевизүүдийн үзүүлэлтийг харууллаа.

Зураг 4. Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд танин мэдэхүйн нэвтрүүлэг хувиар /4 ТВ/





Зураг 5. Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд танин мэдэхүйн нэвтрүүлэг хувиар /40 ТВ/



## 5. Хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

### Телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

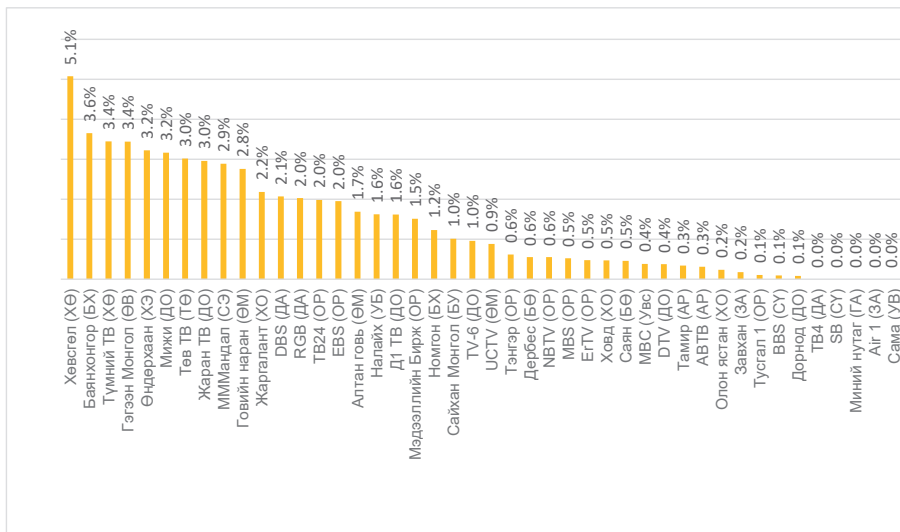
3.13 Хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлэг гэдэгт телевизээр нэвтрүүлэх зориулалтаар бэлтгэсэн хүүхдийн нас, бие, сэтгэхүйн онцлогт тохирсон, хүүхдийн хөгжил, хүмүүжил, төлөвшилд чиглэсэн танин мэдэхүйн мэдлэг, боловсрол олгох нэвтрүүлгийг ойлгоно.

### Соёлын тухай хууль:

19.5 Олон нийтийн телевизээс бусад Монгол Улсад бүртгэлтэй өргөн нэвтрүүлгийн телевиз, радио, арилжааны телевизээр дамжуулж байгаа хүүхдэд зориулсан уран сайхан, нийтлэл, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн нийт агуулгын 60 хувиас доошгүй нь үндэсний нэвтрүүлэг байна.



Зураг 6. Орон нутгийн ТВ-ийн хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ



2021 онд орон нутгийн телевизүүдийн мониторингид хамрагдсан хугацаанд хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн нийт эфирт эзэлж буй хувь хэмжээг телевиз тус бүрээр гаргав. Уг тайланд хүүхэлдэйн кино, хүүхдийн кино төрлийн контент тусгагдаагүй болно.

Орон нутгийн телевизүүдээс хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийн хамгийн их хувийг Хөвсгөл (ХӨ) телевиз 5.1%-ийг бүрдүүлсэн бол ТВ4(ДА), SB(СY), Миний нутаг (ГА), Air 1 (ЗА), Сама (УБ) зэрэг телевизүүд хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлэг огт гаргаагүй байна. Ерөнхийдөө орон нутгийн телевизүүд хүүхдийн нэвтрүүлэг бага гаргадаг гэж дүгнэж болохоор байна.

## 6. 18+ тэмдэглэгээтэй кино, нэвтрүүлэг

7.23 Насанд хүрэгчдэд зориулсан насны ангиллын тэмдэг, тэмдэглэгээтэй буюу 18 наснаас дээш насныханд зориулсан кино, нэвтрүүлгийг өглөө 6:00-22:00 цагийн хооронд нэвтрүүлэхгүй, давтан дамжуулахгүй байна.



*Хүснэгт 5. Орон нутгийн телевизүүдийн 6:00-22:00 цагийн  
хооронд гаргасан 18+ тэмдэглэгээтэй кино,  
нэвтрүүлгийн тоо буюу зөрчлийн тоо*

№	ӨНТВ	Сар												Нийт
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	ТВ4 (ДА)	2	0	0	2	2	0	2	0	0	1	1	5	15
2	ТВ24 (ОР)	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	12
3	BBS (СҮ)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	SB (СҮ)	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3
5	Дербес (БӨ)				0	28	16							44
6	Саян (БӨ)				0	0	0							0
7	Сайхан Монгол (БУ)				0	0	0							0
8	DBS (ДА)				1	0	0							1
9	DTV (ДГ)				0	1	0							1
10	Д1 ТВ (ДО)				4	3	7							14
11	EBS (ОР)				4	0	0							4
12	EgTV (ОР)				0	0	0							0
13	MBS (ОР)				0	0	0							0
14	NBTV (ОР)				0	1	0							1
15	Мэдээллийн Бирж (ОР)				0	0	0							0
16	Тусгал 1 (ОР)				0	0	0							0
17	Тэнгэр (ОР)				0	0	0							0
18	Жаргалант (ХО)				0	0	0							0
19	Түмний ТВ (ХӨ)				2	0	0							2
20	АВТВ (АР)							0	0	0				0
21	Тамир (АР)							0	0	0				0
22	Баянхонгор (БХ)							0	0	0				0
23	Номгон (БХ)							0	4	0				4
24	Миний нутаг (ГА)							0	0	0				0
25	DBS (ДА)							0	0	0				0
26	RGB (ДА)							0	0	7				7
27	Air 1 (ЗА)							0	0	0				0
28	Завхан (ЗА)							3	1	0				4
29	МВС (Увс)							0	0	0				0
30	Сама (УВ)							0	0	0				0







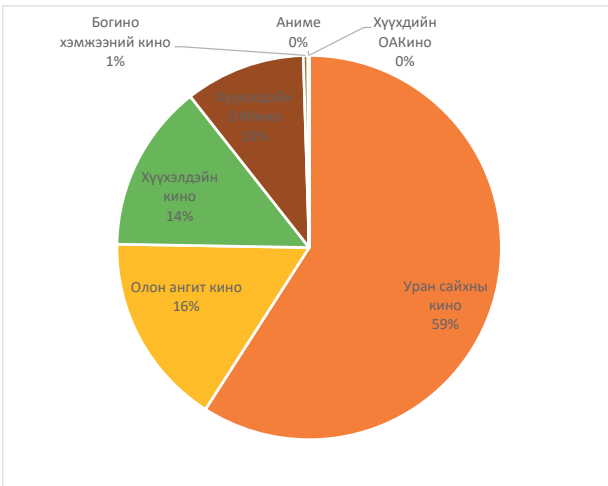
Хүснэгт 6. Орон нутгийн ТВ, кино төрлөөр, секундээр

#	Дэд төрөл	Секунд	Эзлэх хувь
1	Уран сайхны кино	65,897,196	59.07%
2	Олон ангит кино	18,086,004	16.21%
3	Хүүхэлдэйн кино	15,754,569	14.12%
4	Хүүхэлдэйн ОАКино	11,286,619	10.12%
5	Богино хэмжээний кино	421,705	0.38%
6	Аниме	113,872	0.10%
7	Хүүхдийн ОАКино	3,642	0.003%
#	<b>НИЙТ</b>	<b>111,563,607</b>	<b>100.00%</b>

2021 онд шинээр нэмэгдсэн кино төрөлд “Аниме” төрөл нэмэгдсэн бөгөөд нийт кино төрлийн 0.10%-ийг бүрдүүлжээ.

Орон нутгийн телевизүүдийн хувьд “Хүүхдийн олон ангит кино” хамгийн бага буюу 0.003%-ийг бүрдүүлсэн байна. Улаанбаатар хотын телевизүүдийн хувьд ч “Хүүхдийн олон ангит кино” төрөл хамгийн бага хувийг эзэлсэн байдаг.

Зураг 7. Орон нутгийн ТВ-ийн кино төрөл, хувиар

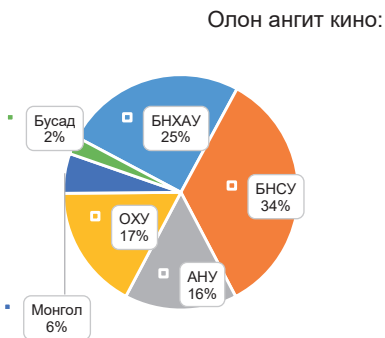


Уран сайхны киноны нийлүүлэлтээр АНУ тэргүүлсэн байна. Үүнээс шалтгаалж телевизийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлагын 3.18 заалтыг зөрчсөн тохиолдол нь бүгд АНУ-ын кинон дээр гарсан байгааг графикаас харж болно.

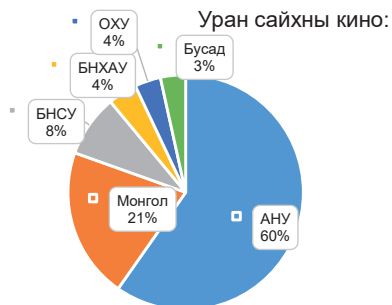


(Зураг-16)-аас (Зураг-19) дуустал үр дүнгээс харахад нэг ангит кино буюу уран сайхны болон хүүхэлдэйн кинонд АНУ давамгайлсан бол бусад дэд төрлийн хувьд улсууд холимог байгааг харж болно.

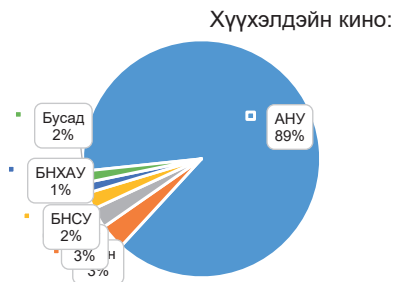
**Зураг 8.** Олон ангит киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор



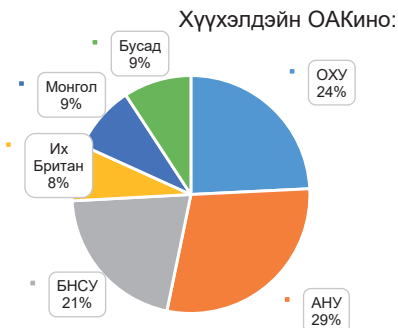
**Зураг 9.** Уран сайхны киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор



**Зураг 10.** Хүүхэлдэйн киноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор



**Зураг 11.** Хүүхэлдэйн ОАКиноны нийлүүлэлтийн бүтэц, нийлүүлсэн орноор





## 8. Дохионы хэл, бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэг

*Хүснэгт 7. Орон нутгийн телевизүүдийн бичгэн тайлбартай нэвтрүүлэг дамжуулсан тоо, хэмжээ*

№	Телевиз	Аймаг	Бичгэн тайлбартай нэвтрүүлгийн тоо	Бичгэн тайлбартай нэвтрүүлгийн урт	Нийт нэвтрүүлэгт эзлэх хувь
1	ТВ4	Дархан-Уул	15	5822	0.02%
2	ТВ24	Орхон	102	72749	0.29%
3	BBS	Сүхбаатар	179	165124	0.85%
4	Саян	Баян-Өлгий	119	27696	0.71%
5	DBS	Дархан-Уул	3	1874	0.03%
6	DTV	Дорноговь	6	2473	0.05%
7	Д1 ТВ	Дорнод	14	5232	0.10%
8	EBS	Орхон	1	315	0.01%
9	ErTV	Орхон	150	22363	0.38%
10	MBS	Орхон	102	57189	1.23%
11	NBTB	Орхон	40	19718	0.38%
12	Мэдээллийн бирж	Орхон	192	60450	1.17%
13	Тусгал 1	Орхон	49	24956	0.54%
14	Тэнгэр	Орхон	178	28778	0.61%
15	Жаргалант	Ховд	5	7595	0.17%
16	Баянхонгор	Баянхонгор	7	3167	0.07%
17	Тамир	Архангай	38	50657	1.85%
18	TV6	Дорнод	16	57586	1.11%
19	Жаран Тв	Дорнод	1	2229	0.04%
20	Мижи	Дорнод	42	46704	1.07%
21	UCTV	Өмнөговь	5	14967	0.37%
22	Алтанговь	Өмнөговь	10	5378	0.12%
23	Говийн наран	Өмнөговь	2	2818	0.07%
24	Төв ТВ	Төв	33	24855	0.49%
25	Өндөрхаан	Хэнтий	23	41871	1.04%



*Хүснэгт 8. Орон нутгийн телевизүүдийн дохионы хэлтэй  
нэвтрүүлэг дамжуулсан тоо, хэмжээ*

№	Телевиз	Аймаг	Дохионы хэлтэй нэвтрүүлгийн тоо	Дохионы хэлтэй нэвтрүүлгийн урт	Нийт нэвтрүүлэгт эзлэх хувь
1	ТВ4	Дархан-Уул	252	85981	0.34%
2	ТВ24	Орхон	574	576347	2.33%
3	BBS	Сүхбаатар	76	109209	0.57%
4	SB	Сүхбаатар	7	5924	0.13%
5	Дербес	Баян-Өлгий	132	159367	3.77%
6	Саян	Баян-Өлгий	19	16671	0.43%
7	Сайхан Монгол	Булган	38	37061	0.79%
8	DBS	Дархан-Уул	141	276613	5.09%
9	DTV	Дорноговь	37	20714	0.45%
10	Д1 ТВ	Дорнод	26	13997	0.27%
11	EBS	Орхон	337	402030	8.55%
12	ErTV	Орхон	124	44813	0.77%
13	MBS	Орхон	79	137541	2.95%
14	NBTV	Орхон	154	312671	6.10%
15	Мэдээллийн бирж	Орхон	45	87869	1.71%
16	Тусгал 1	Орхон	33	74148	1.62%
17	Тэнгэр	Орхон	150	92702	1.95%
18	Жаргалант	Ховд	103	64098	1.44%
19	Түмний ТВ	Хөвсгөл	18	15728	0.30%
20	Баянхонгор	Баянхонгор	39	65071	1.42%
21	Номгон	Баянхонгор	4	4365	0.09%
22	RGB	Дархан-Уул	41	61891	1.30%
23	Air 1	Завхан	55	49281	1.20%
24	MBC	Увс	2	2367	0.05%
25	Ховд	Ховд	25	11255	0.26%
26	Хөвсгөл	Хөвсгөл	18	134451	2.45%
27	Тамир	Архангай	12	36600	1.34%
28	ТВ6	Дорнод	169	551401	10.60%
29	Жаран ТВ	Дорнод	32	17801	0.33%
30	UCTV	Өмнөговь	12	25775	0.64%



31	Алтанговь	Өмнөговь	10	5378	0.12%
32	Говийн наран	Өмнөговь	101	89009	2.13%
33	Төв ТВ	Төв	108	89195	1.75%
34	Налайх	УБ-Налайх	20	19294	0.48%
35	Өндөрхаан	Хэнтий	24	59773	1.48%

## 9. Зар сурталчилгааны тайлан

### Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:

*3.2 Өргөн нэвтрүүлгийн болон арилжааны телевизийн нэг цаг тутамд нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны хугацаа 15 (арван тав) минутаас илүүгүй байна.*

2021 оны жилийн хугацаанд мониторинг хийгдсэн орон нутгийн 44 телевизээр нийт 14,265,338 секунд зар сурталчилгаа (үгэн зар тооцсон) цацагджээ. Үүнээс 0.04% буюу 680,665 секундын сурталчилгаа нь телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журмын 3.2 заалтыг зөрчсөн буюу хязгаараас давсан зар сурталчилгаа байжээ.

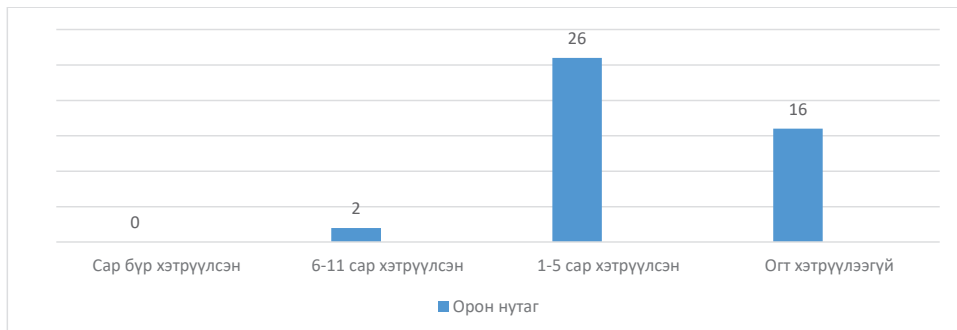
Хэрвээ бүх суваг 24 цагийн эфиртэй байгаад цаг тутам 15 минутын зар сурталчилгааны боломжоо бүрэн дүүрэн ашиглана гэсэн үзүүлэлтийг ямар нэг байдлаар эфиртэй байсан цагуудын хувьд тооцож үзвэл 105,064,352 секундыг ашиглаагүй гэсэн үр дүн гарч байна.

#### Хүснэгт 9. Зар сурталчилгааны хэмжээ

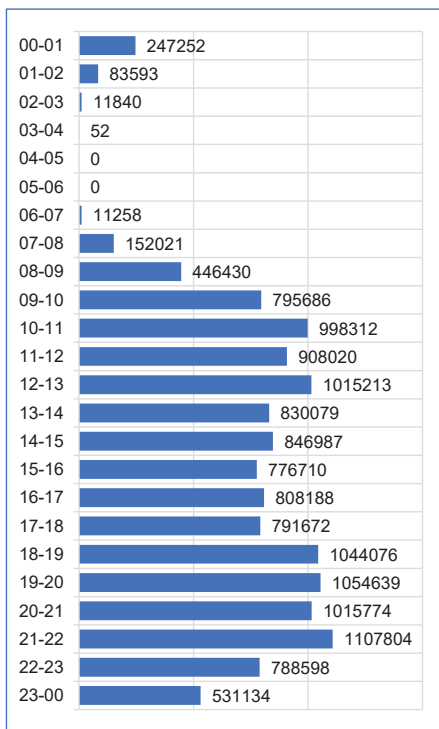
1	ТВ-ийн тоо	44
2	Нийт сурталчилгааны хэмжээ:	<b>14,265,338</b>
3	Хязгаараас хэтэрсэн дүн:	<b>680,890</b>
4	Хязгаарлалтанд хүрээгүй дүн: (эфиргүй цагийг тооцвол)	<b>105,064,352</b>



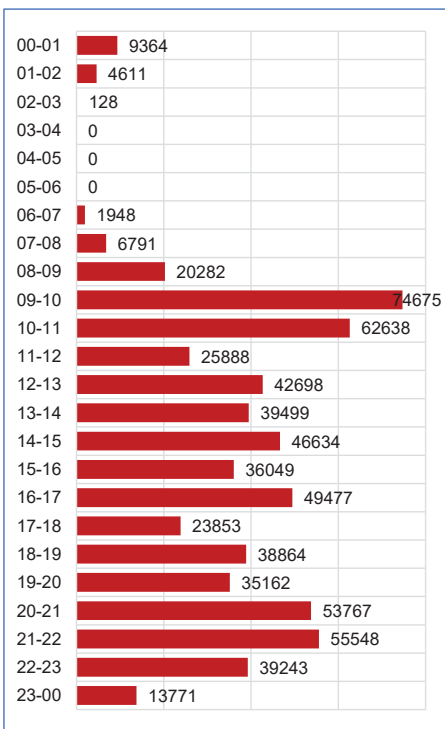
**Зураг 12. ТВ сувгуудийн зар сурталчилгааны хэмжэээ хэтрүүлсэн байдал, ТВ сувгийн тоогоор**



**Зураг 13. Нийт мониторинг хийгдсэн орон нутгийн телевизүүдийн сурталчилгааны хэмжээ, цагаар, сек**

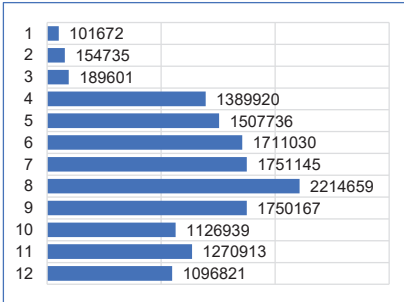


**Зураг 14. Нийт мониторинг хийгдсэн орон нутгийн телевизүүдийн хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, цагаар, сек**

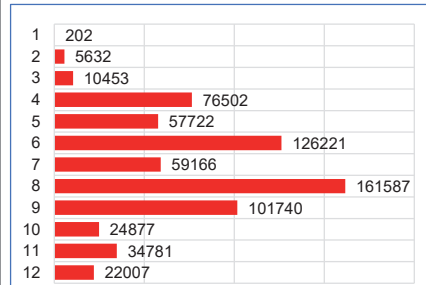




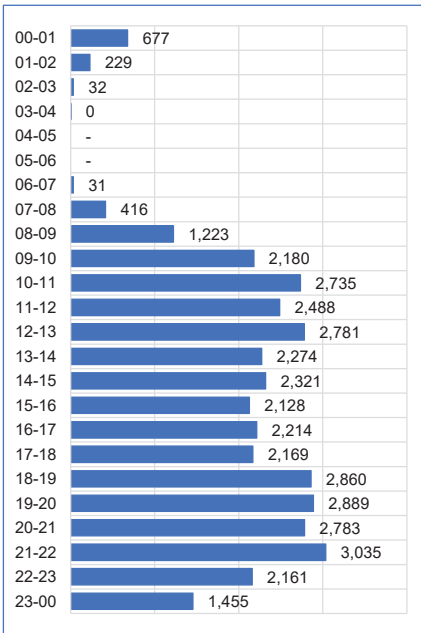
**Зураг 15.** Нийт мониторинг хийгдсэн орон нутгийн телевизүүдийн сурталчилгааны хэмжээ, сараар, сек



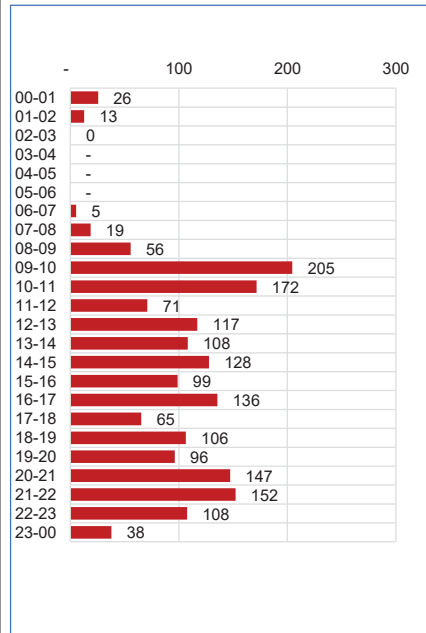
**Зураг 16.** Нийт мониторинг хийгдсэн орон нутгийн телевизүүдийн хязгаараас хэтэрсэн хэмжээ, сараар, сек



**Зураг 17.** Нийт мониторинг хийгдсэн орон нутгийн телевизүүдийн өдрийн дундаж сурталчилгааны хэмжээ, цагаар



**Зураг 18.** Нийт мониторинг хийгдсэн орон нутгийн телевизүүдийн өдрийн дундаж хязгаараас хэмжээ, цагаар





## 10. Баннер

### Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:

3.14 Зар сурталчилгааны цагаас бусад үед нэвтрүүлж буй аливаа нэвтрүүлэг, киноны үеэр ивээн тэтгэгчийн болон аливаа бараа, бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний зар сурталчилгааг баннер хэлбэрээр, урсдаг зар байдлаар дэлгэц дээр давхардуулан гаргахгүй байна.

Хүснэгт 10. Баннер гаргасан зөрчлүүд,

Орон нутгийн ТВ, тоогоор

№	ӨНТВ	Сар												Нийт
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	ТВ4 (ДА)	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5
2	ТВ24 (ОР)	0	6	0	3	3	0	0	1	0	0	0	0	13
3	BBS (СҮ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	SB (СҮ)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Дербес (БӨ)				0	0	0							0
6	Саян (БӨ)				0	0	0							0
7	Сайхан Монгол (БУ)				0	0	0							0
8	DBS (ДА)				0	0	0							0
9	DTV (ДГ)				0	0	0							0
10	Д1 ТВ (ДО)				0	2	16							18
11	EBS (ОР)				0	0	0							0
12	ErTV (ОР)				0	0	0							0
13	MBS (ОР)				50	9	44							103
14	NBTV (ОР)				0	0	0							0
15	Мэдээллийн Бирж (ОР)				0	0	0							0
16	Тусгал 1 (ОР)				0	0	0							0
17	Тэнгэр (ОР)				0	0	0							0
18	Жаргалант (ХО)				0	0	0							0
19	Түмний ТВ (ХӨ)				2	0	0							2
20	АВТВ (АР)							0	0	0				0
21	Тамир (АР)							0	0	0				0
22	Баянхонгор (БХ)							0	0	0				0







## 11. Нийгмийн зар сурталчилгаа

2021 оны мониторинг хийгдсэн 44 телевизээр 7,283,664 секундын нийгмийн шинж чанартай сурталчилгаа цацагджээ. Энэ нь нийт арилжааны зар сурталчилгааны (үгэн зарыг оролцуулаад) 51.1%-тай тэнцэж байна.

*Хүснэгт 11. Орон нутгийн телевизүүдээр нийгмийн зар сурталчилгаа хамгийн их цацсан байгууллагууд*

#	Байгууллага	Секунд	%
1	Эрүүл мэндийн яам	980826	13.5%
2	Нийгмийн эрүүл мэндийн үндэсний төв	823675	11.3%
3	Реклам	323060	4.4%
4	Харилцаа холбооны зохицуулах хороо	223289	3.1%
5	Цагдаагийн ерөнхий газар	206021	2.8%
6	Засгийн газар	190289	2.6%
7	Хөдөлмөр, халамжийн үйлчилгээний ерөнхий газар	175170	2.4%
8	Дорнод аймгийн онцгой комисс	168646	2.3%
9	Хот, суурины ус хангамж, ариутгах татуургын ашиглалт, үйлчилгээний зохицуулах зөвлөл	168041	2.3%
10	Татварын ерөнхий газар	150261	2.1%
11	Орхон аймгийн онцгой комисс	144641	2.0%
12	Сонгуулийн ерөнхий хороо	143112	2.0%
13	Монгол банк	140408	1.9%
14	НҮБ-ын Хүүхдийн Сан	140086	1.9%
15	Онцгой байдлын ерөнхий газар	138766	1.9%
16	Улаанбаатар цахилгаан түгээх сүлжээ компани	121268	1.7%
17	Нийгмийн Даатгалын Ерөнхий Газар	120842	1.7%
18	Дархан сэлэнгийн цахилгаан түгээх сүлжээ ХХК	115223	1.6%
19	Авилгатай тэмцэх газар	113465	1.6%
20	Орхон аймгийн засаг даргын тамгын газар	103051	1.4%
21	Орхон аймгийн засаг даргын дэргэдэх статистикийн хэлтэс	100102	1.4%
22	Олон улсын шуудангийн холбоо	93165	1.3%



23	Баянхонгор аймгийн Эрүүл мэндийн газар	89981	1.2%
24	Тодорхой бус	89281	1.2%
25	Хэнтий аймгийн прокурорын газар	89269	1.2%
26	Харилцаа холбоо, мэдээллийн технологийн газар	89190	1.2%
27	Хөвсгөл аймгийн цагдаагийн газар	88859	1.2%
28	Монгол улсад гэмт хэргээс урьдчилан сэргийлэх ажлыг зохицуулах зөвлөл	87117	1.2%
29	Улсын онцгой комисс	84963	1.2%
30	Боловсрол соёл шинжлэх ухааны яам	75873	1.0%
	Бусад	1705724	23.4%
	Нийт	<b>7283664</b>	<b>100.0%</b>

## 12. Сурталчилгааны хийц

### Телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам:

3.9 Оргил цагаар (18:00 – 23:00) нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны 80 хувиас доошгүй нь Монголд бүтээсэн байна.

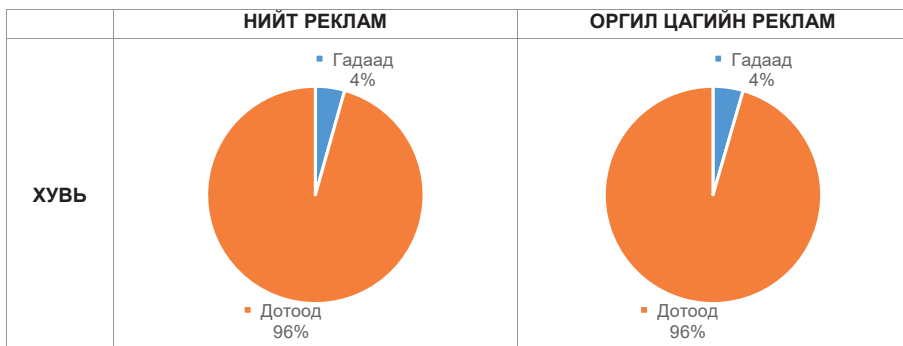
#### Хүснэгт 12. Гадаад дотоод сурталчилгааны хэмжээ

	НИЙТ РЕКЛАМ		ОРГИЛ ЦАГИЙН РЕКЛАМ	
	Гадаад	Дотоод	Гадаад	Дотоод
СЕКУНД	940 336	20 627 474	371 190	7 902 909

Нийт болон оргил цагийн сурталчилгааны аль алинд нь дотоод сурталчилгаа 96%-тай байна. Энэ нь ерөнхий дүнгээр телевизээр нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журмын 3.9 заалтыг зөрчөөгүй болохыг харуулж байна.



Зураг 19. Гадаад, дотоод сурталчилгааны хувь

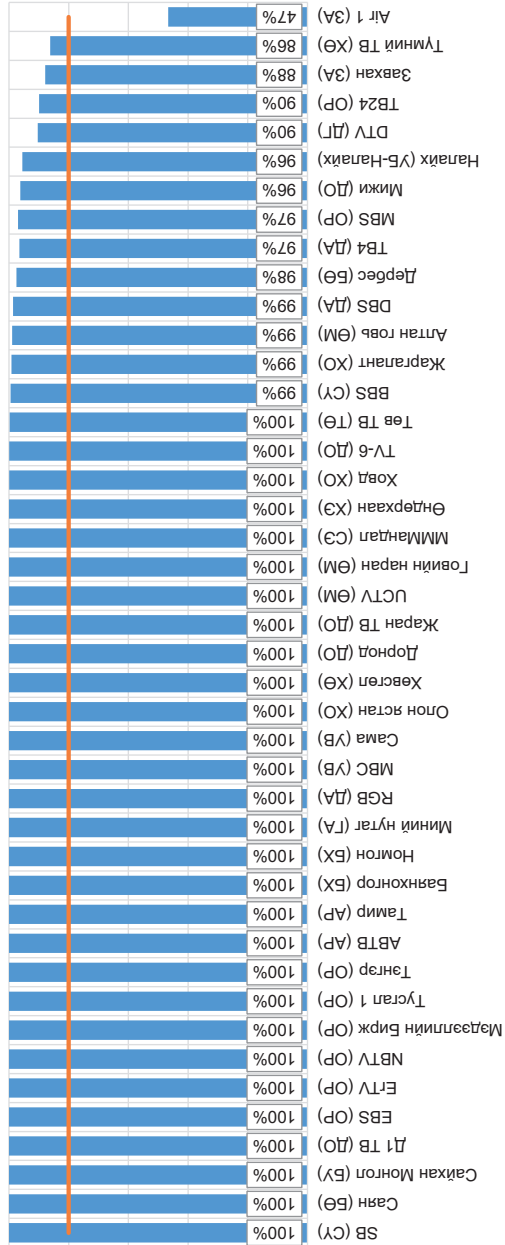


Телевизүүдийн дотоод сурталчилгааны хувиас харахад 2021 оны жилийн дүнгээр мониторинг хийгдсэн 44 сувгаас 27 нь 100% дотоод сурталчилгаа цацсан бол үлдсэн телевизүүд нь их, бага хэмжээгээр гадаад сурталчилгаа цацжээ.

Харин телевиз тус бүрээр задлан харахад (Зураг 21) Завхан аймгийн Air 1 телевиз нь тус заалтыг зөрчсөн үр дүн гарч байна. (Air 1- Нийт гадаад хийц-53.4%, Дотоод хийц-46.6%, Оргил цагийн гадаад хийц-46.9%, дотоод хийц-53.1%)



Зураг 20. Орон нутгийн телевизүүдийн дотоод сурталчлааны хувь





**РАДИОГИЙН МОНИТОРИНГИЙН  
ЖИЛИЙН ТАЙЛАН  
2021**





Эзэмшлийн мэдээлэл

2021 оны 12 дугаар сарын 31-ний өдрийн байдлаар

№	Тусгай зөвшөөрлийн мэдээлэл			Хамрах хүрээ	Эзэмшигчийн мэдээлэл		
	Тусгай зөвшөөрөл эзэмшигч	Үйлчилгээний нэр	Үйлчилгээ эрхлэх байршил		Хувьцаа эзэмшигчийн нэр	Харьяалал улс	Хувь
<b>Архангай аймаг</b>							
1	Ар Би Эм Ти ХХК	АВ ТВ	Эрдэнэбулган сум	Архангай аймагт	О.Амарзаяа	Монгол	100
2	Мичид Ньус ХХК	Тамир ТВ	Эрдэнэбулган сум	Архангай аймагт	Д.Сундуйжав	Монгол	100
<b>Баян-Өлгий аймаг</b>							
3	Эм Юу Ти Эй ХХК	Саян ТВ	Өлгий сум	Баян-Өлгий аймагт	Б.Энхболд Б.Батболор	Монгол	10 90
<b>Булган аймаг</b>							
4	Сайхан Монгол ЭИАК ТББ	Сайхан Монгол ТВ	Булган сум	Булган аймагт	Б.Мөнхбаатар	Монгол	100
<b>Баянхонгор аймаг</b>							
5	МТД ХХК	Номгон ТВ	Баянхонгор сум	Баянхонгор аймагт	Д.Амгаланбаяр	Монгол	100
6	Өлзийтийн хийморь өөдөө ХХК	Баянхонгор ТВ	Баянхонгор сум	Баянхонгор аймагт	О.Батбаатар	Монгол	100
7	Баянхонгор хөгжлийн ертөнц телевиз ХХК	Хөгжлийн ертөнц ТВ10	Баянхонгор сум	Баянхонгор аймагт	Н.Сундуй	Монгол	100
<b>Говь-Алтай аймаг</b>							
8	Ханлиг тайшир ХХК	Миний нутаг ТВ	Есөнбулаг сум	Говь-Алтай аймагт	Г.Байгалмаа	Монгол	100
9	Ногоон замын эхлэл ХХК	Алтай телевиз	Есөнбулаг сум	Говь-Алтай аймагт	Э.Болормаа	Монгол	100
<b>Говь-сүмбэр аймаг</b>							
10	Теч смарт солюшн ХХК	Залуусын ТВ	Сүмбэр сум	Говьсүмбэр аймагт	Н.Батбаатар	Монгол	100
<b>Дархан - Уул аймаг</b>							
11	Дархан мэдээлэл төв ХХК	DBS TV	Дархан-Уул аймаг Дархан сум	Дархан-Уул аймагт	Б.Жавхлан	Монгол	100
12	ТВ дөрөв ХХК	TV4	Дархан-Уул аймаг Дархан сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгэр)	Д.Батболд	Монгол	100
13	Ай Жи Би Ти Виз ХХК	RGB TV	Дархан-Уул аймаг Дархан сум	Дархан-Уул аймагт	Г.Гантулга Ц.Баттогтох	Монгол	51 49
14	Иргэн М. Мөнхбаяр	Од ТВ	Шарын гол сум	Дархан-Уул аймагт	М.Мөнхбаяр	Монгол	100
<b>Дорноговь аймаг</b>							
15	Ди медиа агентлаг ХХК	DTV	Сайншанд сум	Дорноговь аймагт	З.Энхзул Г.Гантулга Т.Төгөлдөр	Монгол	19 60 21
<b>Дорнод аймаг</b>							
16	Ашдын нөхөр ХХК	Дорнод ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Д.Золбаяр Ц.Энхболор	Монгол	80 20
17	Гэгээн гэгээ ХХК	Мижи ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Т.Одхүү А.Дөл	Монгол	50 50
18	Шинэ зураг ХХК	Жаран ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	А.Ичинхорлоо	Монгол	100
19	Дорнын Хэрлэн тал НУТББ	Дорнын ТВ6	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Э.Жавхлан	Монгол	100





20	Тамсаг мэнзгийн тал ХХК	Талын анир ТВ	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	Нина Эрдэнэбаатар	Монгол	100
<b>Дундговь аймаг</b>							
21	Буянт чандмань сошиал медиа ХХК	Ард ТВ	Сайнцагаан сум	Дундговь аймагт	Г.Мөнхтуяа	Монгол	100
<b>Завхан аймаг</b>							
22	Завхан толь сонин ХМХ	AIR1 ТВ	Улиастай сум	Завхан аймагт	Д. Батдорж	Монгол	100
					Б.Янжмаа		
					Л.Базардаргиа		
					Д.Цэрэнсодном		
23	Жавхланта ширээт ХХК	Завхан ТВ	Улиастай сум	Завхан аймагт	Г.Алтангэрэл	Монгол	100
<b>Орхон аймаг</b>							
24	Фило ХХК	TV24	Орхон аймгийн Баян-Өндөр сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгээр)	Такара Эй Энд Ти ХХК	Монгол	100
25	Номин Макс ХХК	New broadcasting Television	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Б.Давааням	Монгол	30
					Х.Хишигбаатар	Монгол	70
26	Ситиблессинг ХХК	MBS TV	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Б.Чинзориг	Монгол	100
27	Ишилан ХХК	EBS TV	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Х.Мөнхтуяа	Монгол	100
28	Эрдэнэт таймс сонин ХМХ	etv	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Б.Мөнгөнтуяа	Монгол	100
29	Очир роуд ХХК	Тусгал 1 ТВ	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	М.Мөнхцэцэг С.Шаравдорж	Монгол Монгол	50 50
30	Асгатын гол ХХК	Мэдээллийн бирж	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	М.Мөнхбаатар	Монгол	100
31	Бунадо ХХК	Тэнгэр ТВ	Баян-Өндөр сум	Орхон аймагт	Ц.Анхмаа	Монгол	100
<b>Өвөрхангай аймаг</b>							
32	Төгөлдөр өв ХХК	Арвайхээр чөлөөт суваг	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Ти Эй Ди Эй ХХК	Монгол	100
33	Дөглөөн соёмбо ХХК	Соёмбо ТВ	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Ц.Цогтбаяр	Монгол	100
34	Хас-Өрлөг ТББ	Хас ТВ	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Т.Чимэддорж	Монгол	100
					Т.Төмөрдулам	Монгол	
					Т.Доржжанцан	Монгол	
					Д.Алтанчимэг	Монгол	
35	Гэгээн соёмбо ХХК	GMN ТВ	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	С.Цэндсүрэн	Монгол	100
36	Буган соёл ХХК	Их Монгол	Арвайхээр сум	Өвөрхангай аймагт	Н.Долгор	Монгол	100
<b>Өмнөговь аймаг</b>							
37	Түвдэнгийн Бор Интернэшнл ХХК	Алтан говь ТВ	Даланзадгад сум	Өмнөговь аймагт	Ажнайкорпораци ХХК (УБ, ХО: Д.Бат-Эрдэнэ)	Монгол	90
38	Ёл цуурай ХХК	Говь HD TV	Даланзадгад сум	Өмнөговь аймагт	Б.Цэдэнсамба	Монгол	10
					М.Мөнхбат	Монгол	16.3
					Г.Ганзориг	Монгол	17
					Г.Данзанлхагва	Монгол	17
					Б.Мишээл	Монгол	17
					Л.Мөнхнасан	Монгол	16.3
39	Говийн долгион мэдээллийн төв НҮТББ	Говийн наран ТВ	Даланзадгад сум	Өмнөговь аймагт	Д.Энхжаргал Д.Наранчимэг Б.Мөнхжаргал Б.Сайнжаргал	Монгол Монгол Монгол Монгол	16.3 16.3 100
<b>Сүхбаатар аймаг</b>							



40	Датуком ХХК	BBS TV	Сүхбаатар аймгийн Баруун-Урт сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгээр)	Ж.Батсуурь	Монгол	50
					Д.Хосбаяр	Монгол	50
41	Морьтын ширээ ХХК	SB TV	Сүхбаатар аймгийн Баруун-Урт сум	Монгол Улс (Хиймэл дагуулын сүлжээгээр)	Н.Цамбанүрдэв	Монгол	100
<b>Сэлэнгэ</b>							
42	Миний Монгол Энтертаймэнт ХХК	Миний монгол	Сүхбаатар сум	Сэлэнгэ аймагт	М.Уламбадрах	Монгол	100
43	МДЛО ХХК	Мандал ТВ	Мандал сум	Сэлэнгэ аймагт	Н.Оюун	Монгол	100
<b>Төв аймаг</b>							
44	Төв ньюс ХХК	TBS	Зуун мод сум	Төв аймагт	Ж.Болдбаатар	Монгол	5
					Э.Жарангэрэл	Монгол	25
					Э.Баясгалан	Монгол	50
					О.Мөнхбат	Монгол	20
45	Очир Арвай төв ХХК	Төв ТВ	Зуун мод сум	Төв аймагт	Ж.Энхбаатар	Монгол	100
<b>Увс аймаг</b>							
46	Сама-Увс ХХК	Увс ТВ	Улаангом сум	Увс аймагт	С.Хунчин	Монгол	100
47	Хоса ТВ ХХК	MBC ТВ	Улаангом сум	Увс аймагт	С.Сайнбаяр	Монгол	100
48	Хийморлог эрчүүдийн хүч ХХК	Увс төв ТВ	Улаангом сум	Увс аймагт	Х.Бат-Амгалан	Монгол	100
<b>Ховд аймаг</b>							
49	Огторгуйн асар нийтийн мэдээллийн төв НҮТББ	Ховд телевиз	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Н.Баасанжав	Монгол	50
					П.Самбалхүндэв	Монгол	50
50	Эко Жаргалант ХХК	Эко ТВ	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Эко Ховд ХХК (ҮБ, ХО, Г.Улам-Оргил)	Монгол	51
51	Некст дэвшил ХХК	Олон ястны телевиз	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Б.Ганзориг	Монгол	49
					Ч.Нямхүү	Монгол	100
52	Хувь хүний хөгжил баруун бүсийн институт НҮТББ	Гэгээ TV	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Г.Бадрах	Монгол	25
					Б.Гантогоо	Монгол	50
					Б.Ганзориг	Монгол	25
53	Ойрад ТВ ХХК	Ойрад ТВ	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Б.Галсандовдон	Монгол	30
					А.Мягмардорж	Монгол	40
					Ө.Энхтүвшин	Монгол	30
<b>Хөвсгөл аймаг</b>							
54	Хөвсгөл мэдээллийн төв НҮТББ	Далай ээж ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	Х.Бямбадалай	Монгол	100
					Б.Гантулга	Монгол	
					Ш.Идэрбаясгалан	Монгол	
					Г.Чингунжав	Монгол	
55	Үзэсгэлэнт мөрөн ХХК	Мөрөн ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	Э.Долзодмаа	Монгол	100
56	Өсөх прогресс ХХК	Хөвсгөл ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	С.Бямбадалай	Монгол	48.7
					Б.Бат-Эрдэнэ	Монгол	51.3
57	Лха сүлдэн тэнгэр ХХК	Түмний ТВ	Мөрөн сум	Хөвсгөл аймагт	П.Жаргал	Монгол	100
<b>Хэнтий аймаг</b>							
58	Өндөрхаан цахим ертөнц НҮТББ	Өндөрхаан ТВ	Хэрлэн сум	Хэнтий аймагт	Ө.Одмаа	Монгол	100
59	Эрчит хурдан хүлэг ХХК	Бүргэд ТВ	Хэрлэн сум	Хэнтий аймагт	Д.Нямбаатар	Монгол	100
60	Ард контент групп ХХК	Хэнтий Лайв ТВ	Хэрлэн сум	Хэнтий аймагт	Г.Бямбажаргал	Монгол	50
					Ч.Сүхбаатар	Монгол	25



					Ц.Энхгэрэл	Монгол	25
<b>Багануур</b>							
61	Уян утсан сүлжээ ХХК	Сүлжээ ТВ	УБ хот Багануур дүүрэг	УБ хотын Багануур дүүрэгт	Ц.Адъяа	Монгол	100
<b>Налайх</b>							
62	Буян налайх ХХК	Буян телевиз	Налайх дүүрэг	УБ хотын Налайх дүүрэгт	С.Эрхэмбат	Монгол	100
<b>Орон нутаг: Арилжааны телевиз</b>							
<b>Баян-Өлгий аймаг</b>							
1	Дербес ХХК	Дербес ТВ	Өлгий сум	Баян-Өлгий аймагт	С.Күмисбек А.Кенжебай	Монгол Монгол	50 50
<b>Дорнод аймаг</b>							
2	Ийст юу би өү ХХК	D1	Хэрлэн сум	Дорнод аймагт	П.Гэрэлбаатар	Монгол	100
<b>Ховд аймаг</b>							
3	Эхлэх шинэ жаргалант ХХК	Жаргалант ТВ	Жаргалант сум	Ховд аймагт	Л.Ууганбаяр	Монгол	100



## 1. Радиогийн мониторингд хамрагдсан хугацаа, тоон мэдээлэл

Харилцаа холбооны зохицуулах хороо нь 2021 оны 04-р сараас 12 сарыг дуусталх хугацаанд нийт 31 радиог түүврийн аргаар түүвэрлэн авч мониторинг хийж гүйцэтгэсэн. Энэ хугацаанд ФМ радионууд тус бүр 2-4 удаа мониторингд хамрагдсан байна.

№	Радио	4 сар	5 сар	6 сар	7 сар	8 сар	9 сар	10 сар	11 сар	12 сар	Жилд нийт хянагдсан тоо
	ФМ 88.3	1				1				1	3
	ФМ 88.8	1			1			1			3
	ФМ 89.3	1					1		1		3
	ФМ 89.7	1				1		1			3
	ФМ 90.5		1		1				1		3
	ФМ 91.1		1			1	1	1			4
	ФМ 91.7			1			1			1	3
	ФМ 92.1	1					1		1		3
	ФМ 92.5			1			1		1		3
	ФМ 94.1							1	1		2
	ФМ 95.1		1				1			1	3
	ФМ 95.7			1			1	1			3
	ФМ 96.3		1			1			1		3
	ФМ 96.9		1				1			1	3
	ФМ 97.5			1			1				2
	ФМ 98.1			1	1					1	3
	ФМ 98.5			1		1		1			3
	ФМ 98.9	1				1				1	3
	ФМ 99.3		1				1			1	3
	ФМ 99.7	1				1			1		3
	ФМ 100.1		1		1					1	3
	ФМ 100.5	1			1			1			3
	ФМ 101.7		1		1				1		3
	ФМ 102.1	1			1		1	1			4
	ФМ 102.5		1			1				1	3
	ФМ 103.6		1		1		1	1			4



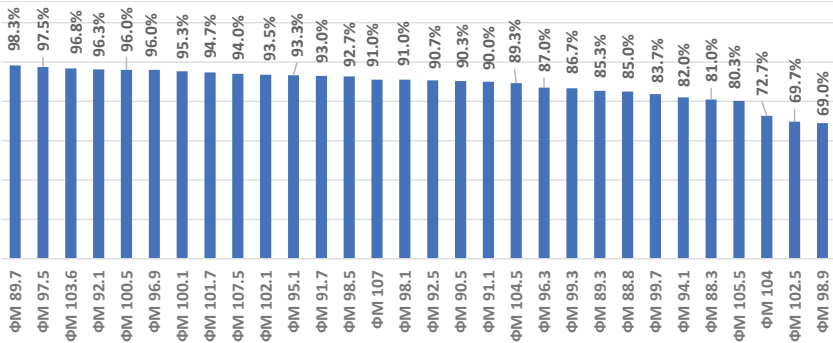
ФМ 104			1	1				1	3
ФМ 104.5			1		1		1		3
ФМ 105.5			1	1			1		3
ФМ 107			1			1	1		3
ФМ 107.5	1				1	1			3
Сард хянагдсан нийт тоо	10	10	10	10	10	13	11	10	10

## 2. Үндэсний бүтээл, нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

### Радиоогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.1 Радиоогийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 50 хувиас доошгүй нь үндэсний бүтээл, нэвтрүүлэг байна.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр



Дээрх үзүүлэлтийг радио тус бүрээр нь долоо хоногоор нь үечилж гаргахад үзүүлэлт нь дараах байдлаар задарч харагдана.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр

№	ФМ-ийн нэр	1-р 7 хоног	2-р 7 хоног	3-р 7 хоног	4-р 7 хоног	5-р 7 хоног
1	ФМ 100.1	94.3%	95.7%	96%	95.7%	96%
2	ФМ 100.5	94.7%	97%	96.7%	96.3%	96.7%
3	ФМ 101.7	94%	95%	95%	95%	95%



4	ФМ 102.1	68.5%	69.5%	95.25%	70.5%	69.5%
5	ФМ 102.5	67.7%	70%	71%	69.7%	69.7%
6	ФМ 103.6	72.5%	72.5%	96.75%	96.75%	97%
7	ФМ 104	71%	71.3%	75.7%	72.7%	76.7%
8	ФМ 104.5	89.3%	90%	89%	89.7%	90%
9	ФМ 105.5	73%	81.3%	84.3%	84%	78.3%
10	ФМ 107	90.3%	91%	89%	95.7%	98.3%
11	ФМ 107.5	94.3%	94.3%	94.3%	93.3%	95.3%
12	ФМ 88.3	81%	81.3%	81.3%	81.3%	80%
13	ФМ 88.8	80.3%	85.7%	86.3%	86.7%	87.7%
14	ФМ 89.3	86%	85.3%	85.7%	86%	85%
15	ФМ 89.7	99.3%	97.7%	98.7%	98.7%	65.7%
16	ФМ 90.5	87.3%	92%	90%	91.7%	92%
17	ФМ 91.1	66.75%	67.25%	90.5%	90.75%	92.5%
18	ФМ 91.7	92%	93.3%	93%	93.3%	94%
19	ФМ 92.1	96.3%	96%	96.5%	96.3%	96.3%
20	ФМ 92.5	90.3%	92.7%	90.7%	88.3%	89%
21	ФМ 94.1	41%	41%	82%	83%	80.5%
22	ФМ 95.1	94%	94%	94%	93.3%	95%
23	ФМ 95.7	93%	93.7%	93.3%	93.7%	93%
24	ФМ 96.3	89%	87%	88.7%	85%	84.7%
25	ФМ 96.9	97%	97%	96%	95.7%	95%
26	ФМ 97.5	97.5%	97%	97%	97.5%	98%
27	ФМ 98.1	88%	91.7%	91.7%	90.7%	93%
28	ФМ 98.5	92.7%	93%	93.3%	93%	92.7%
29	ФМ 98.9	68.3%	69.3%	70%	68.7%	69%
30	ФМ 99.3	88.7%	87.7%	86.3%	86%	90%
31	ФМ 99.7	84.7%	83.7%	86%	80.7%	79%

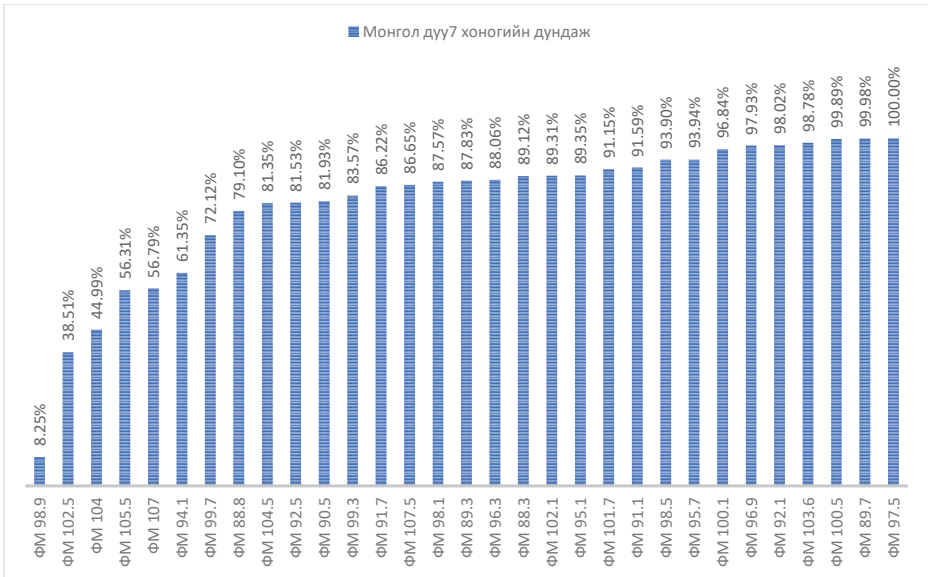


### 3. Монгол дууны хувь хэмжээ

Радиоогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.2 Радиоогийн 7 хоногийн хөтөлбөрт эзлэх нийт дууны 25 хувиас доошгүй нь Монгол дуу байна.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр



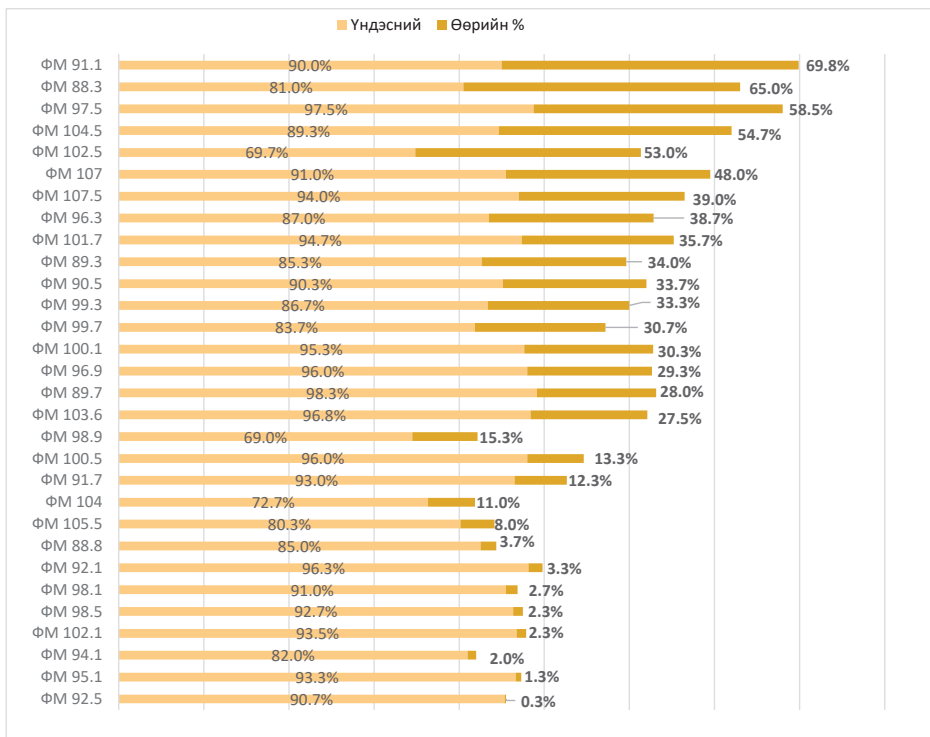


## 4. Өөрийн бүтээл, нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

Радиогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

*3.6 Радиогийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 30 хувиас доошгүй нь өөрийн редакцын бодлогын хүрээнд бэлтгэж нэвтрүүлсэн өөрийн бүтээл, нэвтрүүлэг байна.*

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр





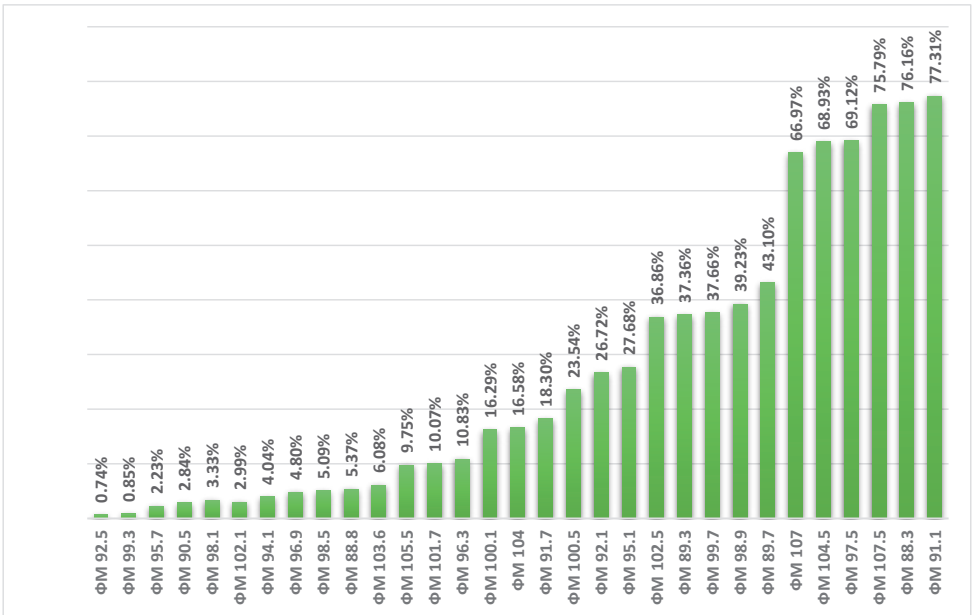


## 5. Хөтлөлттэй, шууд нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

Радиоогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага:

3.8 Радиоогийн 7 хоногийн хөтөлбөрийн нийт цагийн 15 хувиас багагүй нь сонсогчтой харилцаа үүсгэх хөтлөлттэй шууд нэвтрүүлэг байна.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр

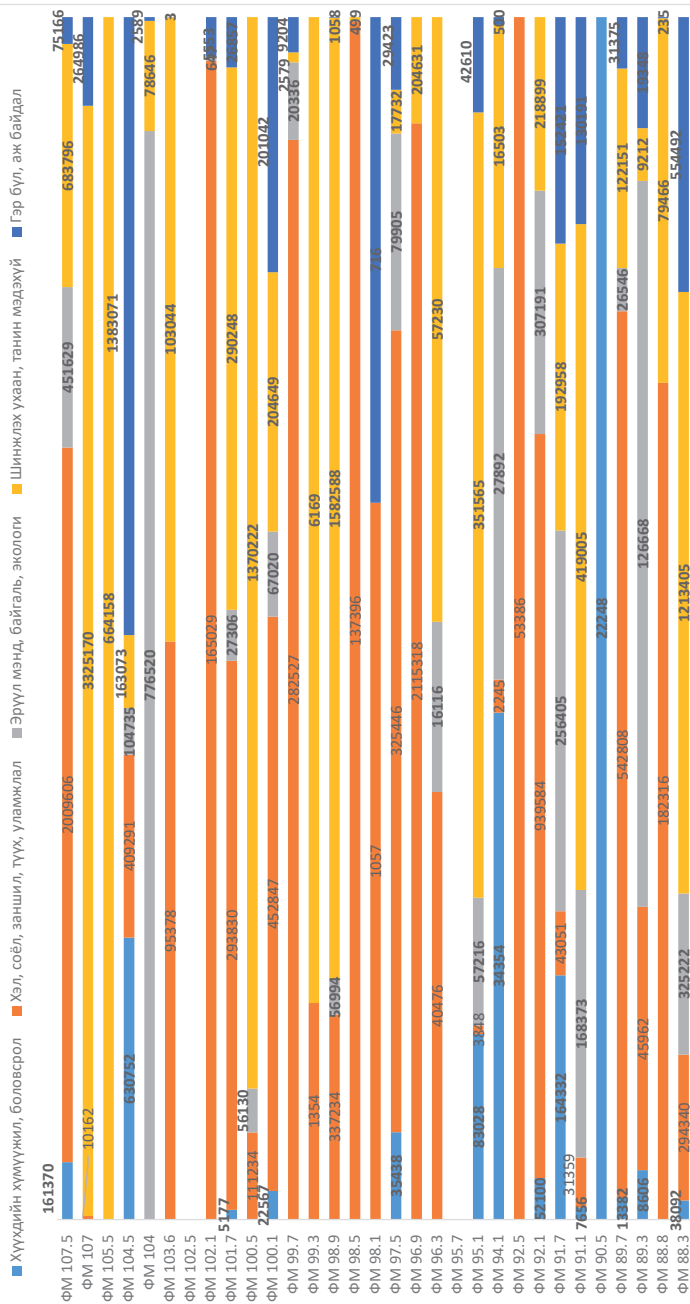


Мониторинг хийгдсэн 31 ФМ радиогоос “Радиоогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага”-ын 3.8 дахь заалтыг баримталж чадаагүй буюу нийт эфирийн 15%-д хүрээгүй нь нийт ФМ-н 45% нь буюу 14 радио байна.



## 6. Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

### 3.10 Радио нь жилд 360 цагаас багагүй хугацааны үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлэг бэлтгэж нэвтрүүлнэ.





Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн  
нэвтрүүлгийн хэмжээ, секундээр хүснэгтэнд харуулав  
*2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр*

№	ФМ нэрс	Хүүхдийн хүмүүжил, боловсрол	Хэл, соёл, заншил, түүх, уламжлал	Эрүүл мэнд, байгаль, экологи	Шинжлэх ухаан, танин мэдэхүй	Гэр бүл, аж байдал
1	ФМ 88.3	38092	294340	325222	1213405	554492
2	ФМ 88.8		182316		79466	235
3	ФМ 89.3	8606	45962	126668	9212	19348
4	ФМ 89.7	13382	542808	26546	122151	31375
5	ФМ 90.5	22248				
6	ФМ 91.1	7656	31359	168373	419005	130191
7	ФМ 91.7	164332	43051	256405	192958	152421
8	ФМ 92.1	52100	939584	307191	218899	
9	ФМ 92.5		53386			
10	ФМ 94.1	34354	2245	27892	16503	500
11	ФМ 95.1	83028	3848	57216	351565	42610
12	ФМ 95.7					
13	ФМ 96.3		40476	16116	57230	
14	ФМ 96.9		2115318		204631	
15	ФМ 97.5	35438	328971	79905	17732	29423
16	ФМ 98.1		1057			716
17	ФМ 98.5		137396		499	
18	ФМ 98.9		337234	56994	1582588	1058
19	ФМ 99.3		1354		6169	
20	ФМ 99.7		282527	20336	2579	9204
21	ФМ 100.1	22567	452847	67020	204649	201042
22	ФМ 100.5		111234	56130	1370222	
23	ФМ 101.7	5177	293830	27306	290248	26857
24	ФМ 102.1		165029	647		5553
25	ФМ 102.5					
26	ФМ 103.6		95378		103044	3
27	ФМ 104			776520	78646	2589
28	ФМ 104.5	630752	409291	104735	163073	1383071
29	ФМ 105.5				664158	
30	ФМ 107		10162		3325170	264986
31	ФМ 107.5	161370	2009606	451629	683796	75166



Энэхүү заалтыг баримталж ажиллаж байгаа нь нийт радиогийн 16 хувь буюу 6 радио хэрэгжүүлж ажилласан байна. (хэрэгжүүлж ажилласан ФМ-ийг хүснэгтэнд улаан өнгөөр тэмдэглэж ялгав)

Радиогийн Үндэсний түүх, соёл, уламжлал, хүүхэд, танин мэдэхүйн нэвтрүүлгийн хэмжээ, 7 хоногоор

*2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр*

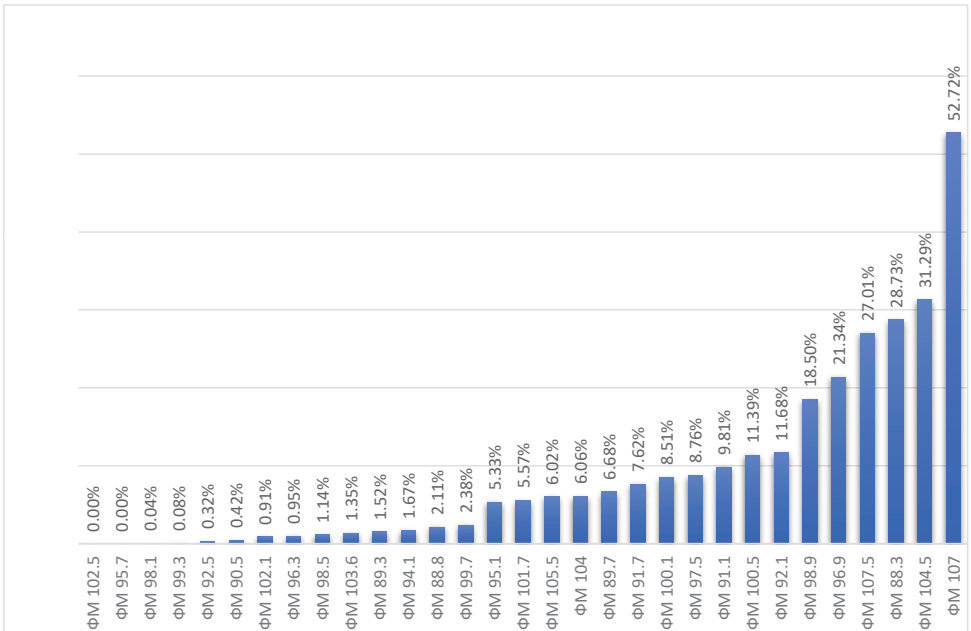
№	ФМ-ийн нэр	1-р 7 хоног	2-р 7 хоног	3-р 7 хоног	4-р 7 хоног	5-р 7 хоног
1	ФМ 100.1	7.28%	7.38%	9.07%	10.99%	8.91%
2	ФМ 100.5	7.28%	7.38%	9.07%	10.99%	8.91%
3	ФМ 101.7	4.67%	4.69%	5.95%	6.66%	6.32%
4	ФМ 102.1	0.68%	1.29%	0.43%	0.47%	2.80%
5	ФМ 102.5	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
6	ФМ 103.6	0.56%	1.15%	1.55%	1.15%	1.64%
7	ФМ 104	6.11%	6.00%	6.66%	6.42%	3.69%
8	ФМ 104.5	31.97%	30.96%	31.03%	31.86%	29.30%
9	ФМ 105.5	7.93%	3.62%	1.20%	1.67%	1.25%
10	ФМ 107	55.34%	58.77%	49.23%	56.97%	48.84%
11	ФМ 107.5	26.96%	27.09%	27.41%	26.68%	26.76%
12	ФМ 88.3	28.00%	28.56%	30.54%	29.08%	25.92%
13	ФМ 88.8	1.32%	1.58%	2.57%	2.90%	2.52%
14	ФМ 89.3	1.54%	1.44%	1.33%	1.62%	1.92%
15	ФМ 89.7	7.05%	6.38%	6.99%	6.82%	3.93%
16	ФМ 90.5	0.46%	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%
17	ФМ 91.1	8.98%	7.47%	8.31%	10.08%	7.33%
18	ФМ 91.7	8.46%	6.96%	7.20%	6.87%	10.07%
19	ФМ 92.1	11.97%	11.77%	11.37%	11.39%	12.53%
20	ФМ 92.5	0.44%	0.33%	0.23%	0.28%	0.29%
21	ФМ 94.1	1.03%	0.71%	2.82%	1.62%	1.52%
22	ФМ 95.1	4.04%	5.82%	6.36%	4.99%	5.60%
23	ФМ 95.7	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
24	ФМ 96.3	0.15%	0.39%	0.86%	2.60%	0.15%
25	ФМ 96.9	12.99%	17.16%	30.10%	26.71%	26.13%
26	ФМ 97.5	6.93%	8.59%	9.46%	9.80%	9.38%
27	ФМ 98.1	0.03%	0.00%	0.00%	0.03%	0.00%



28	ФМ 98.5	0.74%	1.37%	1.12%	1.09%	1.30%
29	ФМ 98.9	19.11%	18.48%	17.34%	18.77%	19.19%
30	ФМ 99.3	0.11%	0.10%	0.05%	0.03%	0.00%
31	ФМ 99.7	2.61%	2.59%	1.92%	2.61%	1.93%

Мониторинг хийгдсэн 4-12-р саруудад радионы эфирийн нийт цагийн хэдэн хувийг Үндэсний түүх,соёл уламжлал,хүүхэд,танин мэдэхүйн нэвтрүүлэг эзлэж байгааг доорх графикаар харуулав.

*2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр*





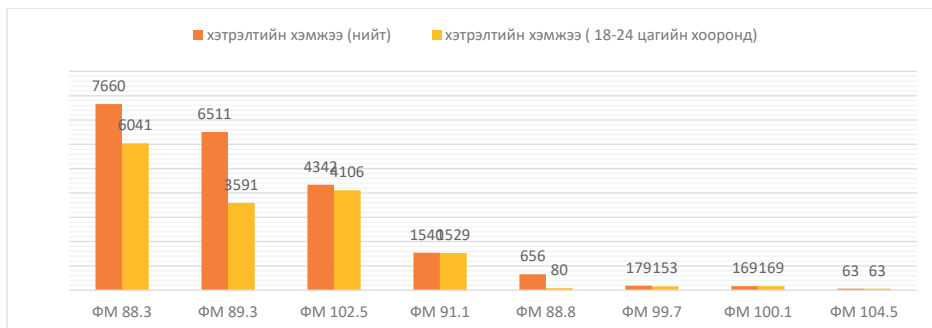
## 7. Зар сурталчилгааны хэтрэлт

### Радиоогоор нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны зохицуулалтын журам

1.2 Радиоогийн нэг цаг тутамд нэвтрүүлэх зар сурталчилгааны хугацаа 18 минутаас илүүгүй байна

Дээрх заалтын хэрэгжилтийн биелэлтийг хангаж байгаа эсэх талаар мониторинг хийхэд ФМ 88.3 нь заагдсан минутаас хэтрүүлж хамгийн их цацдаг байна. Графикт хамрагдаагүй үлдсэн 23 ФМ радио нь журмын 3.2 дахь заалтыг биелүүлж ажилласан гэж үзэж байна.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр



## 8. Арилжаа, сурталчилгааны нэвтрүүлгийн хувь хэмжээ

### Радиоогоор нэвтрүүлэх арилжаа, сурталчилгааны нэвтрүүлгийн журам

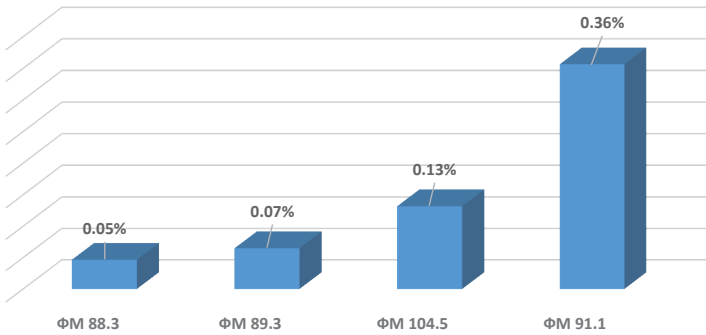
4.8 Радиоогоор хоногт нэвтрүүлсэн арилжаа сурталчилгааны нэвтрүүлэг нь тухайн өдрийн нийт хөтөлбөрийн цагийн 15%-аас илүүгүй байна

Радиоогийн “Арилжаа, сурталчилгааны нэвтрүүлэг” нэвтрүүлсэн байдал

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр



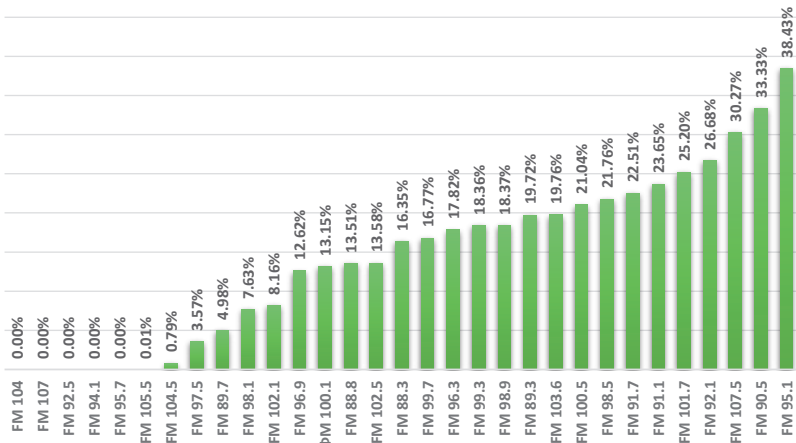
### Арилжаа, сурталчилгааны нэвтрүүлгийн хувь



## 9. “Нийгмийн” шинжтэй зар сурталчилгааны хувь хэмжээ

“Нийгмийн шинжтэй зар сурталчилгаа”-ны эфирийн хугацаанд эзлэх хувь хэмжээг графикаар харуулахад

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр

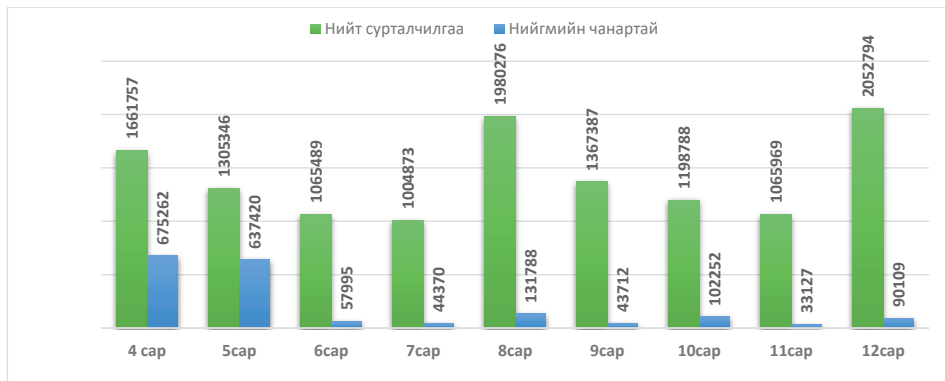


Үүнээс дүгнэж үзэхэд дээрх ангилалд хамаарах хэв шинжтэй рекламьг 5 радио буюу ФМ 104, ФМ 107, ФМ 92.5, ФМ 94.1, ФМ 95.7 гэсэн радионууд огт цацаагүй байна. Үүний эсрэгээр ФМ 107.5-р цацагдсан нийт эфирийн цагийн бараг 30%-г нийгмийн хэв шинжтэй сурталчилгаа эзлэж байна.



## Радиогийн “Нийгмийн реклам” нэвтрүүлсэн байдал сар тус бүрээр

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр





## 10. Ярианы тусгай дугаарын үнэ тариф мэдээлсэн эсэх тайлан

Радиоогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага

2.7 Радиоогийн нэвтрүүлэгт тусгай дугаар ашиглах тохиолдолд нэвтрүүлгийн эхлэл, төгсгөлд болон нэвтрүүлгийн дундуур тусгай дугаарын үнэ тарифыг дурдаж сонсогчид ойлгомжтой мэдээлнэ.

Дээрх заалтыг хэрхэн биелүүлж байгаа талаар мониторинг хийж үзэхэд 2021 оны 4-12-р саруудын нэгдсэн дүнгээр 6 ФМ радио нь зөрчил гаргасан байна. Гаргасан зөрчлийн тоог харуулахад ФМ 103,6 нь хамгийн их зөрчил гаргажээ. Доорх хүснэгтэнд тухайн радиоогийн нэвтрүүлэгт ашигласан “тусгай дугаар”-ын нийт тоог хараар тэмдэглэж, үүнээс зөрчилтэй ашигласан “тусгай дугаар”-ын тоог улаан өнгөөр ялгаж харуулав.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнээр

САР	4 САР		5 САР		7 САР		8 САР		9 САР		10 САР		11 САР		12 САР	
	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил
РАДИО НЭР																
ФМ 107.5	16	16					14	11			22	17				
ФМ 100.1			5	1												
ФМ 103.6			96	96	337	295			24	15	91	58				
ФМ 95.1									131	1					466	90
ФМ 97.5									12	0						
ФМ 90.5													44	38		



ХАРИЛЦАА ХОЛБООНЫ  
ЗОХИЦУУЛАХ  
ХОРОО



## 11. Хүүхдийн нэвтрүүлэг нэвтрүүлсэн тайлан

### Радиогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага

4.3 Хүүхдэд зориулсан нэвтрүүлгийг оройн 21:00 цагаас хойш нэвтрүүлэхгүй, давтан дамжуулахгүй.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр

№	Радио нэр	Нийт нэвтрүүлгийн тоо	21-05 цагийн хооронд нэвтрүүлсэн зөрчлийн тоо
1	ФМ 100.1	36	6
2	ФМ 101.7	13	2
4	ФМ 104.5	320	72
5	ФМ 107.5	157	2
6	ФМ 88.3	24	15
7	ФМ 89.7	14	2
8	ФМ 91.7	455	137
9	ФМ 94.1	56	1
10	ФМ 97.5	72	38



## 12. 18+ тэмдэглэгээтэй нэвтрүүлгийн тайлан

### Радиогийн хөтөлбөрт тавигдах шаардлага

4.4 18+ нэвтрүүлгийг 06:00-22:00 цагийн хооронд нэвтрүүлэхгүй, даван дамжуулахгүй.

Дээрх заалтыг хэрэгжүүлж байгаа эсэхэд мониторинг хийж шалгахад дараах FM радионд хориотой цагуудад эфирээр цацагдсан зөрчил гарсан байна. Үүнийг хүснэгтээр харуулж нэвтрүүлгийн нийт тоог хараар тэмдэглэж, үүнээс зөрчилтэй нь буюу хориотой цагт цацагдсан нэвтрүүлэг тоог улаан өнгөөр ялгаж харуулав.

2021 оны мониторингийн нэгдсэн дүнгээр

Хянагдсан сар	Радио нэр	Нэвтрүүлэг		Реклам	
		Нийт	Зөрчил	Нийт	Зөрчил
4	ФМ 88.3	17	17		
4	ФМ 107.5			16	16
6	ФМ 104	16	16		
6	ФМ 104.5	10	10		
7	ФМ 104	24	24		
7	ФМ 100.5			1	1
8	ФМ 88.3	38	31		
8	ФМ 104.5	25	20		
8	ФМ 88.3			141	141
11	ФМ 104.5	49	28		
12	ФМ 88.3	60	16		
12	ФМ 104	23	12		
12	ФМ 88.3			3	3

